

【分野特化型】

No.	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要
1	山形県	鶴岡市	湯野浜100年株式会社	「亀の尾」発祥の地・庄内 17蔵を巡る農と食の文化ガストロノミー	日本有数の米どころ庄内の日本酒17蔵と、ユネスコ食文化創造都市・鶴岡の在来作物を合わせた食体験を造成。現代のほとんどのブランド米の始祖「亀の尾」発祥など、地域の農・米・酒文化を英語ストーリーで提供。
2	山形県	南陽市	株式会社いきかえりの宿 滝波	【奇跡の盆地・置賜盆地】シェフに光を当て、置賜ガストロノミーを世界へ届ける	置賜盆地の米沢牛・地酒・伝統野菜と上杉家由来の食文化を核としたガストロノミーコンテンツを国際販売。シェフズクラブ設立・多言語ガイド育成・ファムツアー・国際旅行博出展で民間主導型観光基盤を確立する。
3	福島県	いわき市	ガッチ株式会社	いわきプレミアムガストロノミーツーリズム	いわき市の豊かな海産物・農産物と一流シェフの技を組み合わせた高単価インバウンド向けガストロノミーツアーを造成。浜通り美食倶楽部ツーリズムの実績と販路でOTAや旅行会社向けに販売する。
4	千葉県	いすみ市	一般社団法人 御宿町観光協会	VIVA御宿 伊勢海老と地酒が彩る 極上美食温泉FIESTA	日西墨の絆の歴史を軸に、ガストロノミーで地域の魅力を再構築する。有名シェフによる名物メニュー開発や英語対応を強化し、食・地酒・温泉を融合した体験を世界へ発信。マンネリを打破し次世代へ価値を繋ぐ。
5	千葉県	銚子市	株式会社座古萬蔵商店	銚子発！インバウンド向けB級グルメガストロノミーツアー開発	銚子の豊富な海産資源と醤油文化を活用し、訪日客向けの新たなご当地B級グルメ「銚子黒アヒージョ」を開発し飲食、文化交流しながら巡るガストロノミーツアーを造成。観光消費額の向上及び滞在時間の延長を図る。
6	富山県	射水市	一般社団法人しあわせデザイン	伝統と革新の多彩な寿司文化による「海寿司・山寿司」ガストロノミー商品化事業	高低差4,000mの地形が生み出す豊かな食材を活かした郷土寿司と新たな寿司の開発による寿司文化の多彩さを突破口とした富山のテロワールブランディングによるガストロノミーツーリズム商品化事業。
7	岐阜県	郡上市	有限会社古川林業	食べる森ENKUガストロノミーツーリズム～木喰・蒸留・温泉・健康新ZENスタイル	郡上市美並町は、森林遺産の地であり円空出生の地。美並町の森林資源と八幡町の食文化を結び、「円空」の思想を軸に、森から木喰・蒸留・温泉・健康を統合した新しいZEN型ガストロノミーツーリズムを造成する。
8	静岡県	掛川市	合同会社Brass Entertainment Company	私が綴る掛川のワンシーン。茶と暮らしの物語紡ぐシネマティックガストロノミーツアー	掛川固有の報徳思想や茶草場農法、非公開の伝統蔵を活用し、1泊2日の高付加価値なシネマティックガストロノミーツアーを造成。参加者が人々の営みを撮影し、特製ZINEに物語を編纂する能動的体験を実施する。
9	兵庫県	赤穂市	一般社団法人あこう魅力発信基地	「日本第一」の塩を生んだ赤穂のミネラルの恵みを全身で体感するYOJOの旅	江戸時代に「日本第一」と評された塩を生んだ赤穂の地形や歴史、文化を紐解くことで、根底にある「ミネラル」の恵みを全身で体感し、心と体が整う赤穂独自の1泊2日の観光コンテンツを地域一体となって造成する。
10	奈良県	橿原市	ミヅホ株式会社	奈良県中南部の「発酵」を核とした高付加価値ガストロノミーツーリズム造成事業	奈良県中南部の発酵文化を核に、料理人等向け高単価滞在型ツアーと一般向け体験商品の2種を造成。地域事業者連携によりインバウンド消費を創出し、広域周遊・滞在促進による“稼ぐ地域モデル”を構築する。
11	山口県	下関市	一般社団法人国際ふぐ協会	フグ（FUKU）の力を最大化するガストロノミーツーリズム推進事業	フグを中核資源とし関門を世界的美食の目的地へ。デジタルを活用した受入環境や飲食店支援の整備と、コンテンツのパーツ化による多角的販売を導入。多様な需要に応える持続可能な観光モデルを社会実装する。
12	高知県	日高村	一般社団法人日高村観光協会	皿鉢（さわち）文化のブランドベース再編集による食の観光拠点整備事業	高知の皿鉢（さわち）文化をブランドベース視点で再編集し、「おいしいから選ばれる」郷土食として再構築。個人高付加価値体験と団体受入れを両立する食の観光拠点を整備する。

【分野特化型】

No.	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要
13	長崎県	五島市	一般社団法人五島列島観光コンベンションビューロー	五島列島を食の力で「つなぐ・発信する・交流する」包括的なプラットフォームの構築	五島列島を食の力で一つに！ 包括的プラットフォームの構築によるツアー予約、EC販売、島内事業者間の交流やバイヤーとのマッチング機能を通して稼ぐ力と持続可能な広域連携を実現する。
14	長崎県	五島市	株式会社山口Farm	五島牛Farm-to-Forkガストロノミー体験創出事業	五島牛、塩、ワイン等の地域資源を活用し、生産現場から食事までを一体的に体験するガストロノミーコンテンツを造成し、インバウンド向けに販売する高付加価値観光事業。
15	沖縄県	南城市	株式会社地方創生推進協同機構	島の自然と歴史と人が育む「ぬちぐすい（命薬）」琉球王国ガストロノミー販路拡大事業	ブルーゾーンの所以でもある沖縄特有食材の取材コンテンツも追加し、高付加価値なガストロノミーツアー造成を行う。販売促進の為SNS等PR強化策を国内外に実施し、需要分散の為季節性を打ち出したものを構築する