

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要	重要テーマ枠	
1	1	北海道	旭川市	合同会社若色商店	初冬限定のパウダー“羽毛雪”と森・文化を紡ぐ大雪山・東川のコンテンツ造成事業	大雪山国立公園の麓、初冬11月の「羽毛雪」「静寂の森」と東川の木工・食・アイヌ文化を、地元ガイドが紡ぐ滞在型ツアー本を造成・販売。閑散期に質を重視した誘客を行い、観光需要の時間的・地域的分散を図る。	○	北海道
2	2	北海道	奥尻町	奥尻町	奥尻島 24時間プレミアムリトリート ～海と祈りに包まれる大人の島時間～造成事業	函館観光を目的として来訪する訪日富裕層を対象に、函館からAIRで30分の離島・奥尻島でしか味わえない食、祈りの文化、島時間を体感する24時間滞在型の高付加価値観光コンテンツを造成し、販路基盤を整備する。	○	北海道
3	2	北海道	帯広市	とかち観光誘致空港利用推進協議会	十勝アグリ・モール温泉ウェルネス滞在促進事業	冬季の十勝は、白銀の世界とモール温泉のぬくもり、美味しい食が揃う最高のシーズン。十勝の「農業と食」、世界でも希少な「モール温泉」という強みを一体的に活用し、訪日外国人旅行者向けのコンテンツ造成を行う。	○	北海道
4	1	北海道	釧路市	一般社団法人釧路観光コンベンション協会	冬の幣舞橋を巡るファットバイク&冬SUPツアー造成と多機能通訳ガイド育成事業	冬の幣舞橋周辺でファットバイクと冬SUPを融合した水陸ツアーを造成し、季節的・地理的需要分散を実現。高齢ガイドの知見を継承する多言語通訳ガイドを育成し、既存スタッフを昇格させ冬の稼げるモデルを確立する。		
5	1	北海道	釧路市	北海道エアポート株式会社 釧路空港事業所	余白をえがく道東旅ー空港を起点とした台湾FIT向け道東広域周遊コンテンツ造成事業	北海道エアポートが培った「余白をえがく道東旅」コンセプトを台湾FIT向けに展開。釧路空港夜間滑走路・星空鑑賞を核に4プランを造成し、冬季閑散期の宿泊需要と道東への需要分散を実現する。	○	北海道
6	2	北海道	知内町	知内観光協会	知内で命と文化の物語に出会う旅～ワイルドウェルネスツーリズム知内	雷公神社での「松前神楽体験」、道南の命の恵み「鹿ハンティング」、郷土の食文化を現代風にアレンジした「黒口真昆布漁&昆布メ体験」といった知内町の命と文化を巡る体験商品を造成/販売体制の整備を行う。	○	北海道
7	3	北海道	豊富町	一般社団法人豊富町観光協会	日本最北の温泉郷が育む静寂と四季の健康保養地創出事業	前年度事業で造成した保養観光商品を基盤に、日本最北の温泉郷・豊富温泉の希少な泉質、静寂、雪景観、四季の自然を活かした健康保養コンテンツを磨き上げ、台湾市場への販路開拓と誘客促進を行う。		
8	2	北海道	名寄市	北海道訪日教育旅行促進協議会	気候が変われば暮らしも変わる 極寒の北海道ウインター探求プログラム造成事業	北海道の厳冬環境を学びの資源と捉え、自然現象、居住環境、農産業や食文化等を学習素材に、暮らしの工夫や知恵、技術を感じる探求プログラムを造成し、誘致販売に向けた基盤整備と検証ツアーを実施する。	○	北海道
9	1	北海道	仁木町	一般社団法人赤井川村国際リゾート推進協会	スノーリゾートから一步先のまちへ、北しりべし地域冬季滞在周遊観光促進事業	ニセコ、キロロといった国際的スノーリゾートから、また小樽に滞在しているインバウンド観光客を余市、仁木町に誘因するコンテンツを提供し、北しりべし地域の冬を面で楽しむSnow Worldとして確立する。	○	北海道
10	1	北海道	登別市	一般社団法人登別国際観光コンベンション協会	「オニスロ」を活用した自然・温泉・食文化の高付加価値周遊観光コンテンツ造成事業	グリーンスローモビリティ「オニスロ」を活用した環境にやさしい低炭素型の観光周遊モデルを構築し、自然・温泉・食を楽しむ高付加価値な周遊ツアーを造成。地域資源の魅力向上と滞在時間・観光消費額の拡大を図る。	○	北海道
11	2	北海道	函館市	株式会社はこだて西部まちづくRe-Design	函館道南のテロワールを巡る 広域連携によるガストロノミーツアー組成事業	函館道南の土地に根付く食材の背景と価値を体感するガストロノミーツアーを開発、「味道」所属トップシェフの目線を用いて磨き上げ、締めくくりのディナー提供メニューと合わせた観光コンテンツを造成する。		
12	1	北海道	美瑛町	日本航空株式会社	美瑛・富良野を繋ぐオールシーズン需要分散型ガストロノミーステイ造成販売事業	美瑛・富良野の季節需要分散・周遊滞在型観光の実現のため、旭川空港の導線を活かし、大雪山の自然とストーリー×食・農業・シェフの掛け算によりオールシーズン対応型ガストロノミーコンテンツ造成・販売を行う。	○	北海道
13	2	北海道	幌加内町	幌加内町観光協会	北海道で最も早く出会う冬 朱鞠内湖プレミアムアーリーウィンター体験造成事業	北海道で最も早く冬が訪れる朱鞠内湖を舞台に、初冬の自然現象やイトウが育まれる環境を活用したインバウンド向け高付加価値体験コンテンツを造成する。	○	北海道
14	1	北海道	幌延町	株式会社幌延町トナカイ観光牧場	幌延まち育てラボ発「幻の極北エデュツーリズム」創出事業	トナカイ・青いケシ・ロマンフ羊など幌延固有の資源と北方文化の学びを掛けた高付加価値な極北体験を造成。冬期インバウンド需要を道北へ分散させる受け皿として、滞在型・高単価モデルへ転換し販売まで実施する。		
15	1	青森県	弘前市	青森県弘前市	聖峰・岩木山の雪と祈りに浸る冬のリトリート2泊3日ツアー	岩木山の1日1組限定宿で、精神文化に触れる没入型リトリートを造成。雪を知らない東南アジア人を対象に地域の専門家と辿る体験を通じ、自己変容を促す体験を提供し、自走モデルを確立する。	○	東北
16	1	青森県	三沢市	材株式会社	日本初の民間洋式牧場跡地で味わう「雪原夕日牧場ステイ」造成事業	三沢ホースパーク（日本初の民間洋式牧場跡地）の雪原を舞台に、閉場後の牧場を独占する乗馬・夕日鑑賞を核とした冬季滞在商品を造成し、台湾・香港等のインバウンド旅行サイト・OTA経由で販売する。	○	東北
17	1	岩手県	盛岡市	株式会社いわてアスリートクラブ	雪がつなぎ、酒がつなぎ、湯がつなぐ。つなぎ温泉 旧正月雪あそびフェスタ	つなぎ温泉郷を舞台に、雪と冬を活かし、宿泊に結びつける夕方～夜時間帯のコンテンツを造成。はしご酒に、雪灯籠制作、さんさ踊り体験といった盛岡の魅力まるごとをつなぎ、この地域ならではの冬・雪体験を提供する。	○	東北

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要	重要テーマ枠	
18	2	宮城県	栗原市	一般社団法人くりはらツーリズムネットワーク	雪と渡り鳥と暮らす東北の冬の旅造成事業	冬季の栗駒山麓の雪の暮らし、伊豆沼・内沼のマガン観察、しめ縄の手仕事を組み合わせ、東北の冬の自然と暮らしに没入し、観光需要を冬季にも分散する宿泊プランとツアー商品を造成する。	○	東北
19	1	宮城県	仙台市	株式会社ピアトゥー	三陸の極上魚介×科学の仕立て。五感をリセットし味わう革新的鮎「伊達前」ツーリズム	三陸漁業・松島の宿泊・仙台の飲食が一体となり地域経済を循環させる周遊型コンテンツ。科学的鮮度管理で魚の付加価値を最大化し、海外富裕層を石巻・松島・仙台・秋保へ分散誘客する革新的鮎ツーリズムを造成する。		
20	2	秋田県	秋田市	秋田市観光文化スポーツ部観光振興課	「美酒美食のまち 秋田」推進事業	千秋公園内の歴史的和風建築「松下」を舞台に、あきた舞妓の演舞とともに秋田の名店による冬の食材の料理と地酒を味わう、冬季限定の滞在型ガストロノミー体験を造成。生産者・酒蔵訪問を通じ深い食体験を提供する。	○	東北
21	1	秋田県	男鹿市	株式会社おが地域振興公社	OGA Namahage Experience	なまはげという伝統文化を男鹿でしか体験できない商品として提供する。男鹿の魅力を高付加価値な商品にし観光消費額の拡大を目指す。		
22	1	秋田県	仙北市	株式会社水音	日本最深の湖・田沢湖 MISOGI WATER JOURNEY 造成事業	日本最深の田沢湖・雪・温泉・サウナを水で整う体験として束ね、「MISOGI WATER JOURNEY」を造成。多言語予約・受入体制を整え訪日外国人向けに通年販売する。		
23	2	秋田県	東成瀬村	東成瀬村観光未来プロジェクト推進協議会	「秋田県東成瀬村観光未来プロジェクト」ダム完成に伴うインフラ・生活文化観光商品化	「日本で最も美しい村連合」加盟の東成瀬村で、R10年完成の成瀬ダムのインフラツーリズムを核に、日本屈指の豪雪地帯独自の生活文化を観光資源化し通年型商品を造成。国・県・住民全員参加で稼ぐ観光へ脱却する。	○	東北
24	2	山形県	新庄市	新庄市	「まんがの街新庄」を舞台としたイマーシブ周遊観光コンテンツ造成事業	台湾をメインターゲットとして、本市にゆかりのある漫画家や作品を独自資源としたアニメツーリズムを主に、当地域の歴史・文化・自然などの観光資源を巡り、当エリアをより深く体験できるコンテンツを開発する。		
25	2	山形県	戸沢村	山形県戸沢村	最上のテロワールを深く味わう探究型ライスツーリズム～台湾への米輸出と運動～	普段食べている米の生産背景や農家の想い、豪雪地帯の風土（テロワール）を五感で深く学び体験する「ライスツーリズム」を最大の核とし、ただの観光旅行を「米文化の真髄に触れる知的な旅」へと昇華する。		
26	1	山形県	長井市	長井市	蔵王から未だ見ぬ置賜へ～雪国の暮らしと祈りの非日常体験～	蔵王から置賜へ観光需要を分散し、重要文化的景観に認定された長井市における雪国の暮らし・伝統文化・食・地域住民との交流を核に、公共交通で巡る高付加価値な1泊2日の体験型滞在コンテンツを造成する。	○	東北
27	1	山形県	西川町	山形県西川町	かくれ積雪日本一のあきとふゆ～まだ知られていない祈りと深雪の満喫ジャーニー～	蔵王・山寺・出羽三山を結ぶ中間地・西川町を、鶴岡側DMCと広域連携し、雪や巡礼の古道等の地域資源を磨き上げ、台湾市場の分散化、欧米FITの周遊目的地化を図る。	○	東北
28	2	山形県	東根市	株式会社山形テレビ	美酒と果実の東根テロワール：希少な通年酒造りと四季を彩る旬のフルーツマリアージュ	山形県東根市にある日本でも珍しい通年可能な酒造り体験と日本一のさくらんぼ等の四季を通じたフルーツ収穫、生産者が同席する日本酒×フルーツのペアアリング会食を組み合わせた富裕層向けツアープログラムを造成する。		
29	1	福島県	会津若松市	会津郷土文化観光振興会	会津厳冬の酒蔵文化体験ツアー	厳冬期の仕込み最盛期にのみ見られる銘酒「寫樂」の醸造蔵を特別見学し、雪国会津の保存食文化・喜多方朝ラー・大内宿の宿場文化を体感する1泊2日インバウンド向け酒蔵文化体験ツアーを造成・販売する。	○	東北
30	2	福島県	会津若松市	一般社団法人ばんだい振興公社	祈りの古刹・磐梯へ。自然と歴史に還り心身を浄化するウェルネスツアー造成事業	大都市圏のインバウンドを東北・磐梯へ誘客する事業。星野リゾートを拠点とし、開基1200年の慧日寺での座禅・歴史探訪や、特注の地産地消ガストロノミー弁当を味わう高付加価値な1Dayツアーを造成する。		
31	1	福島県	猪苗代町	株式会社かとりっづ観光	磐梯朝日国立公園の磐梯山周辺の自然と温泉でのジオパーク×ウェルネス体験創出事業	中ノ沢温泉滞在と磐梯朝日国立公園でありジオパークでもある磐梯山周辺の国内でも有数な自然環境を舞台に観光地化されていない歴史文化/ジオを巡る体験を組み合わせたウェルネス体験を展開する。	○	東北
32	1	福島県	浪江町	大堀相馬焼松永窯	浪江・双葉プレミアムホープツーリズム	大堀相馬焼松永窯が主幹となり、浪江町・双葉町の震災遺構・伝承館・住民交流を活かしたホープツーリズムを造成。欧米豪の知的専門職・企業研修層に1泊2日（15万円）と日帰り（5万円）の2商品を販売する。		
33	1	福島県	福島市	ビチェリン・ファミリーアレ株式会社	Fukushima Innovation Investment Program	東日本大震災・原子力災害の教訓を学ぶ「過去」、復興の現状を知る「現在」、福島発スタートアップと先端技術に触れる「未来」を体感し、海外投資家との交流・投資誘致を促進する高付加価値ツーリズムを造成する。		
34	2	福島県	福島市	福島市フルーツラインエリア観光推進協議会	白銀の世界がつなぐ地産シルクの染物体験コンテンツ化事業	本事業では、昔ながらの養蚕・織物文化が残る福島にて、特に長年の課題となっている冬季の誘客促進に向け、地産シルクと雪、3名湯の温泉水や桃の選定枝を活用した冬ならではの染物体験の提供を行う。	○	東北

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要	重要テーマ枠	
35	2	福島県	三島町	三島町	只見線と東北の星空を結ぶ「『ミサカノヨソラ』ダークスカイツーリズム造成事業」	美坂高原の星空と只見線沿線景観を活用し、星景撮影やスターウォッチング等の高付加価値な滞在型観光コンテンツを造成するとともに、国内外に向けた販路開拓・情報発信を実施する。		
36	2	茨城県	古河市	古河市インバウンド推進委員会	城下町古河宿発掘！静御前の舞と物語、地酒と忍者に出会う旅	茨城県古河宿に残る静御前伝承を核に、光了寺・義経と別れた思案橋等の史跡巡りと復刻した白拍子舞、静形薙刀・忍者、篆刻工芸、地域野菜膳、築150年以上の古民家翠滞在で訪日客へ高付加価値体験を提供する。	○	関東
37	2	茨城県	常総市	常総市観光物産協会	常総もちもち食巡りつんで・ついて・つつんで・つなげる徒歩一体型の食×異文化体験	常総米のおもちを物語の軸に、アグリサイエンスバレー常総の農業・食等の資源を活かし、いちご狩り・餅つき・いちご大福づくり・ブラジル式餅焼き体験を通じて人や文化のつながりを育む一体型体験商品を造成する。		
38	1	栃木県	大田原市	ブラーゼンサイクリング倶楽部	芭蕉の里・大田原の古刹を行脚「GREENカーボン&デジタルデトックス」造成事業	知識・富裕層を対象に、スマホと車を封印して、大田原の里山を令和のE-BIKE行脚。古刹貸切の坐禅・護摩祈願、住職直筆の時差郵送の御朱印で自己革新をエスコート。平日誘導と季節リピートを狙い関係人口の獲得を目指す。		
39	1	栃木県	那須塩原市	特定非営利活動法人黒磯観光協会	～奥州街道・会津中街道を巡る「祈りと癒しのウェルネス街道造成事業」～	奥州街道・会津中街道の歴史資源と板室温泉の湯治文化、信仰・食文化を活用し国内の健康志向及び国外の訪日旅行リピーター、富裕層向けの高付加価値向けの現代版ウェルネス滞在コンテンツを創出する。	○	関東
40	2	栃木県	那須町	那須スポーツガーデン有限公司	廃校まるごと活用・デスクゲーム型イマーシブ宿泊体験のインバウンド造成事業	那須町の廃校を完全貸切した1泊2日デスクゲーム型没入体験「DEATH CLASS」を造成。インバウンド向けに英語・中国語対応と海外OTA販路を整備し、地方分散・閑散期対策を実現する。	○	関東
41	1	群馬県	草津町	「Edo Onsen Roads」実行委員会	『Edo Onsen Roads』ブランド化及び広域周遊・高付加価値化事業	江戸時代の旅人が辿った機能的湯治順路を現代に再生。草津から法師温泉へ続く「江戸湯治街道」で、温泉文化と酒文化、地域の物語を体験する唯一無二の高付加価値インバウンド商品を造成する。	○	関東
42	2	群馬県	長野原町	北軽井沢観光協会	北軽井沢・浅間山麓 山仕事×トレイル 地域循環型インバウンド体験ツアー造成事業	浅間山麓の山仕事文化×火山地形を活用した高付加価値インバウンド体験コンテンツを造成・販売基盤整備し、林業裨益・地域経済循環・自然保全を三位一体で実現する地域循環型モデルを構築する。	○	関東
43	2	埼玉県	小川町	特定非営利活動法人霜里学校	明治期の学校にタイムスリップ ～江戸街道と和紙文化の没入型学校体験～	木造廃校の校舎、小川の和紙と里山文化、江戸街道という地域資源を活用し、明治期の学校に入学した観光客が日本の歴史と文化を体験するコンテンツを造成し、地域周遊と観光消費拡大を図る。		
44	1	埼玉県	春日部市	一般社団法人世界遺産劇場実行委員会	江戸工芸の職人技を体得一日光街道の旅	日光東照宮の造営に参加した木工職人達の技を伝える春日部の桐箆簀と鹿沼の組子細工を取り上げ、江戸の伝統美が結集する東照宮での特別体験と産地での制作体験を組み合わせた日光街道の新たな周遊モデルを創出する。		
45	2	埼玉県	さいたま市	岩槻観光まちづくり会	将軍が泊まった城下町・岩槻 日光御成道観光商品造成事業	将軍が日光社参の一日目に宿泊した岩槻を舞台に、日光御成道、黒奴、久伊豆神社、岩槻人形、城下町のもてなしを組み合わせた東京圏発の日帰り型・高付加価値江戸街道コンテンツの販売に向けた観光商品を造成する。		
46	2	埼玉県	深谷市	ふかや物産観光株式会社	野菜王国・深谷 感動食体験&中山道深谷宿レトロ体験ツアー	道の駅を起点に、朝採れ野菜を活用したオリジナル加工品の試食会を実施し、中山道深谷宿の歴史・文化資源を巡るウォーキングを組み合わせることで、食・歴史・文化を五感で体感できる滞在型観光コンテンツを創出する。	○	関東
47	3	千葉県	銚子市	一般社団法人銚子市観光協会（銚子DMO）	まぐろと旅する生まぐろトレイン高付加価値化事業	昨年度造成した「生まぐろトレイン」を本格実装・販売し、インバウンド誘客と地域周遊を促進し、持続可能な観光収益モデルを確立する。		
48	1	千葉県	銚子市	銚子電気鉄道株式会社	台湾・香港ファンを銚子へ！アニメ聖地巡礼による銚子電鉄沿線周遊ツアー造成事業	アニメ『アマガミSS』の聖地である銚子市と銚子電鉄を活用し、台湾・香港向け銚子駅発着の通年周遊ツアーを造成。スタンプラリーや多言語プロモーションを実施し、成田空港からの誘客、地域周遊や消費拡大を図る。		
49	1	千葉県	南房総市	一般社団法人南房総市観光協会	黒潮文化圏の恵み 安房の果実・花卉・漁業の想いを付加価値へガストロノミー推進事業	黒潮が育んだ花畑・漁業・食文化・農業再生を一本の物語に束ね、安房固有の体験価値を高付加価値コンテンツへ。ファミ・ガイド育成・旅行会社連携から観光消費を地域還元する持続可能なガストロノミー推進事業を実施する。	○	関東
50	1	東京都	足立区	日立自動車交通株式会社	江戸街道 宝探しの旅 ～まだ知られていない関東の歴史・自然・文化の宝を探す～	江戸街道沿線の歴史・自然・文化資源を舞台に、旅行者自身が地域の宝を発見する体験型観光コンテンツを造成する。訪日外国人向けにモニターツアーを実施し、多言語動画やWEBサイトを活用して販売を行う。		
51	2	東京都	檜原村	一般社団法人檜原村観光協会	東京檜原村・クロモジ香木と山村文化を活かしたウェルネスツーリズム事業	東京都心から90分の山村・檜原村で、他地域に類例のないクロモジ香木体験・郷土芸能・健康食・森林浴・温泉を組み合わせた1泊2日のウェルネスツーリズムを造成し、インバウンドに販売する。	○	関東

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要	重要テーマ枠	
52	2	神奈川県	伊勢原市	株式会社東京山側DMC	江戸の祈りと講・先導師文化を再現し次世代へ継承する日本遺産「大山詣」体験造成事業	日本遺産「大山詣り」に息づく講・先導師・宿坊・行衣・木太刀奉納など、途絶えかけた文化資源を掘り起こし、江戸期の講・先導師文化や宿坊滞在を現代に再現し、高付加価値な体験造成と次世代への文化継承を図る。		
53	1	神奈川県	箱根町	一般財団法人箱根町観光協会（箱根DMO）	箱根・富士山観光回廊とストーリーテラー・モビリティ連携基盤構築	箱根宿泊者の富士山観光需要を地域価値へ転換するため、『箱根・富士山観光回廊』を形成する高付加価値観光コンテンツ造成と、ストーリーテラー（ガイド）×モビリティの観光受入基盤構築を行う。		
54	1	神奈川県	箱根町	小田急電鉄株式会社	HAKONEODAWARAGATEWAY:箱根小田原街道文化理解滞在プログラム	箱根の温泉や街道文化、庭園・寄木体験と、小田原の会席料理、芸子文化、酒造体験、城下町（城）を組み合わせ、観光動線の再設計による需要分散と高付加価値消費を創出する滞在型観光コンテンツを造成する。		
55	2	神奈川県	平塚市	平塚市漁業協同組合	東海道平塚宿 ～海に祈り、命をいただく。江戸街道が育んだ日本の食文化体験～	江戸街道の一つである「東海道平塚宿」に残る宿場文化を漁業の観点でコンテンツ化する。漁師体験・宿場めぐり・食育を統合し、相模湾の歴史と食文化を体感できるプログラムを「平塚宿」より発信する。	○	関東
56	1	神奈川県	真鶴町	一般社団法人真鶴町観光推進機構	箱根・熱海から真鶴へ！アニメの聖地巡礼を滞在消費へ転換する事業	アニメ「MFゴースト」の聖地を巡る通年ツアー造成と情報発信強化により、海の幸・絶景・宿泊へ接続し町内消費を拡大し、箱根・熱海等の混雑需要を真鶴へ分散する。		
57	2	新潟県	佐渡市	株式会社キタック	国家資格者「技術士」と旅する新潟～ジオ旅から知る新潟・佐渡の暮らしと文化～	佐渡島の地形地質と産業・食・歴史を結び付けたインバウンド向け知的体験型旅行を造成。地形地質の専門家「技術士」が独自の視点からガイドを行う。 また、新潟市周辺の既存コンテンツをクルーズ船向けに改良する。	○	北陸信越
58	2	新潟県	上越市	株式会社北信越地域資源研究所	建築をもっとわかりやすく楽しむ！過ごす、暮らす、泊まる「新潟雪国建築ツーリズム」	新潟に残る雪国の古民家や現代の名作建築で暮らすように過ごす体験付き宿泊プランを核に、没入型の解説で建築をエンタメとして楽しむ「雪国建築ツーリズム」を創出。通年型の高付加価値インバウンド商品として造成する。		
59	1	新潟県	南魚沼市	豪雪期観光推進委員会	環境再生型観光コンテンツ開発及び地域グリーンシーズン・ガストロノー造成販売事業	日本一のコシヒカリ農園を核に地域の耕作放棄地を、土壌踏みやピオトープ作りなどを環境再生型体験として商品化。自然を重視する欧米知識層にリジェネラティブ観光として地域一体の観光受入事業として造成販売する。	○	北陸信越
60	1	新潟県	湯沢町	株式会社いせん	日本の秘境を走る一日 雪月花×只見線インバウンド事業	秋の只見線に豪華観光列車「雪月花」を乗り入れ、沿線4駅での途中下車体験（食・文化・アート）を組み合わせた欧州富裕層向け日帰り高付加価値コンテンツを造成・販売する。	○	北陸信越
61	1	富山県	富山市	一般社団法人地域・観光マネジメント	地域の資産を活かした 「TOYAMA FOOD EXPERIENCE」創出事業	当日予約なしで楽しめる「食」をテーマにした体験プランとFITの要望に応えるナイトツーリズムコンテンツの造成・販売する。		
62	2	富山県	富山市	クラブツーリズム株式会社	越中八尾の暮らし文化による通年観光化と高付加価値分散誘客コンテンツ造成事業	越中八尾の町並みや日常の文化（おわら練習・町屋・暮らし）を活用し、夜間文化体験と日中町並み体験の2商品を造成。金沢・高山からの分散誘客を図る通年型インバウンドコンテンツを構築する。	○	北陸信越
63	2	富山県	富山市	東急ホテルズ＆リゾーツ株式会社	「富山×スキー」で冬&夜観光を活性化！オーダーメイドで叶える特別な雪体験事業	あわすのスキー場を特別に貸し切り、台湾や東南アジア、欧米客に向け、混雑のない滑走、花火鑑賞、寿司・日本酒・ウイスキーのローカルガストロノミー等、スキーヤーの願いを叶える新たな富山の夜の雪遊び体験を提供する。		
64	1	石川県	加賀市	一般社団法人山代温泉観光協会	金沢に集中する訪日外国人を山代温泉へ誘う 九谷焼と湯上がり逍遙の高付加価値化事業	山代温泉の温泉文化、九谷焼、あいうえおの杜、商店街を活用し、チェックイン前や湯上り後に楽しむインバウンド向け回遊商品を造成。金沢・小松空港からの送客とナイトコンテンツ整備を実施する。		
65	2	石川県	金沢市	一般社団法人伝統文化活用推進協議会小松事務局	北海道ニセコ富裕層向け加賀友禅・九谷焼周遊商品造成事業	北海道ニセコのコンドミニウム（16,000ベッド）所有の外国人富裕層向けに、金沢で加賀友禅を見て小松で九谷焼を体験する宿泊・ハイヤー付き高付加価値周遊商品を造成し、事業終了後すぐ販売できる体制を整える。		
66	3	石川県	かほく市	一般社団法人スポーツコミッションかほく	海・里・人と創る！能登の入り口かほくローカル体験ツーリズム	かほく市の豊かな自然を活かした体験コンテンツ（モナクラフト体験、ひびき網体験、農産物収穫体験）を欧米豪向けに販路開拓とプロモーションを実施する。		
67	2	石川県	小松市	株式会社小松DMC	KomatsuCreativeDays 九谷・食・北前船主邸の富裕層向け滞在体験	北前船主邸宅を滞在拠点に、九谷焼非公開工房での特別体験と加賀料理を融合した欧米豪富裕層向け文化体験パッケージを造成。専門家の知見を導入した磨き上げと、富裕層に特化した独自の販路開拓・販売を実施する。		
68	1	石川県	七尾市	一般社団法人昇龍道ドラゴンルート推進協議会	わくライナーでつなぐ和倉温泉・高岡・砺波交流促進事業	高岡と和倉温泉を結ぶ観光定期バス「わくライナー」沿線の新開発体験を組み込んだ特別乗車券を開発販売。日帰り・宿泊ともに可能な周遊プランを造成することにより能登復興支援と同路線の認知・乗車率向上を図る。	○	北陸信越

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要	重要テーマ枠	
69	1	石川県	輪島市	株式会社エクスプレッションズ	能登復興・需要分散に資する、「伝統継承者を巡る」白山・加賀・奥能登周遊体験造成	石川県各地の「伝統継承者との共同作業」をテーマにした2泊3日の周遊ツアー。奥能登（珠洲・輪島）と白山・加賀を組み合わせ、能登半島復旧後の誘客促進・金沢からの需要分散・伝統文化継承者の支援を実現する取組を行う。		
70	3	福井県	あわら市	あわら市	「あわらを世界へ 撮り歩く湯の街 ローカルアテンド」 販路拡大事業	金沢に集中するインバウンド需要を関西の奥座敷「あわら温泉」に分散させるため、台湾・香港FITリピーター向けに造成した4商品を販路拡大・情報発信する。		
71	2	福井県	越前市	一般社団法人SOE	伝統工芸・越前和紙の精神性にふれるリトリートツアー造成事業	越前和紙産地で、職人が参拝から紙漉き、夕食まで時間を共にするクラフトマン密着の2泊3日ツアーを造成・販売。ものづくりの精神性にふれる滞在を、宿泊、食事、体験、ガイドまで当法人が一貫して提供する。		
72	2	福井県	おおい町	特定非営利活動法人全国街道交流会議	京と若狭を結ぶ『街道自転車旅』～「西の鯖街道」による京都観光分散化事業	「西の鯖街道」の歴史資源を活用し高付加価値な「街道自転車旅」を造成。ガイド育成やサポート体制整備、『ピワイチ』や若狭街道との連携を通じ、京都の観光需要を地方へ分散する持続可能な観光モデルを構築する。		
73	1	福井県	敦賀市	otta運営推進協議会	「海を越えた鉄道」敦賀回遊観光事業	欧亜国際列車の歴史を活用し、欧米の観光客に未知の文化体験としてツアーや体験を販売。モニターツアーで内容を最適化し、敦賀だけの歴史や体験で京都・金沢と異なる価値を提示し、インバウンドの分散化を図る。		
74	1	福井県	敦賀市	敦賀海陸運輸株式会社	【UMAMIの深層】世界を魅了する味覚の起源：昆布と地酒で迎える若狭の美食探求	北陸新幹線敦賀開業を機に欧米FITを誘致。海外からの引合実績を持つ小浜酒造での本格的な「蔵人体験」と老舗昆布蔵を、敦賀海陸運輸のハイヤーが交通空白を解消しながら繋ぐ、上質な滞在コンテンツを新創出する。		
75	1	福井県	福井市	WADO株式会社	福井エグゼクティブ・エスケープ造成・販売事業	福井の禅文化・伝統工芸（和紙・打刃物）・食・日本海景観を物語として編集した、欧州・北米・中東の富裕層・経営者層向け高付加価値1泊2日リトリート「福井エグゼクティブ・エスケープ」を造成・販売する事業を行う。	○	中部
76	1	山梨県	小菅村	小菅村	～源流の村づくりを学ぶ旅～ 通年・宿泊型地域共創ジャーニー造成・販売事業	本事業では、多摩川源流の暮らし・産業・自然・課題解決の現場を旅で学び、村人と語らう地域共創ジャーニーを造成・販売し、「公産学民」で訪日客を関係人口へ育て、宿泊化・通年化・村内回遊による需要分散を図る。		
77	2	山梨県	丹波山村	丹波山村	忍者×狼 地域伝承を活かした村まるごとイマーシブ・ミステリー造成事業	狼を御祭神とする丹波山村固有の狼信仰・忍者文化を融合した1泊2日のイマーシブ体験を造成。英語・中国語対応プログラムにより、インバウンド需要の地方分散と地域文化の国際発信を目指す。		
78	2	山梨県	笛吹市	株式会社 S P C	日本一の桃とぶどうの産地で紡ぐ、台湾向けアグリ・コンテンツ造成事業	台湾の大人へ向け、美肌の湯と世界農業遺産を紐解く石和温泉駅発着のツアーと四季の特別体験を造成。多言語ガイドとDX連携で人手不足を補い、高単価で通年観光と温泉街の活気創出、地域全体の収益向上を実現する。		
79	1	山梨県	笛吹市	笛吹市農泊観光ツーリズム推進協議会	富士山が結ぶ二つの世界農業遺産・農業文化保全ツーリズム造成事業	富士山周辺の観光需要分散を図り、笛吹市と掛川市の二つの世界農業遺産を結び、農業文化保全活動、地域交流、農泊を組み込んだ保全型リジェネラティブツーリズムを造成し、欧米豪、台湾の訪日旅行者へ販売する。		
80	1	山梨県	富士吉田市	起和タクシー有限会社	富士山信仰の聖地を巡る 富士講・御師・ハタオリ文化体験ツアー	北口本宮富士浅間神社、旧外川家住宅、吉田口登山道及びハタオリ文化を活用し、富士山信仰と地域文化を英語ガイド付きで体験する高付加価値観光コンテンツを造成・販売する。		
81	1	山梨県	北杜市	一般社団法人八ヶ岳ツーリズムマネジメント	八ヶ岳ならではの高付加価値ガストロノミーによる需要分散と地方誘客事業	混雑地を避ける訪日リピーターを八ヶ岳へ誘客。標高差が織りなす風土や歴史、水系を巡るガストロノミーツーリズムを造成・販売し、直接的な送客手段で特定地域からの需要分散と滞在単価向上、地方誘客を推進する。	○	関東
82	1	山梨県	北杜市	北杜市フードバレー協議会	江戸街道の旅人が愛した北杜の名水が育む、庭園・食・酒・温泉文化の今を感じる旅	八ヶ岳の名水が育む地酒・ワイン・地ビール×地域食材と歴史ある旧甲州街道沿いの庭園、温泉を活かし、休暇や仕事で訪れる経営層向けツアーとAI音声ガイドを活用したセルフツアーによるリトリート体験を提供する。		
83	1	長野県	岡谷市	諏訪歴史文化事業協議会	信州「神仏習合の祈り」体感プログラム：伝統芸能の源流を巡る高付加価値滞在事業	諏訪大社を核に「祈り・芸能・食」を結び需要を創出。都市型体験と一線を画し、伝統芸能の真髄に深く触れる没入型プログラム。太鼓宗家嫡孫や寺院住職等直接指導による圧倒的な本物感と高付加価値化を目指す。		
84	1	長野県	諏訪市	株式会社インディソリューション	八ヶ岳の恵みを堪能し神宿る諏訪の森で極める七号酵母での酒造り修行	七号酵母発祥の地である諏訪地域の酒造りを体験し、古社で精神文化に触れる滞在型商品を造成。精神世界と日本酒を愛する外国人客を誘客し、地域資源をフルに活用し、長野県のグリーン期の観光需要を喚起する。		
85	1	長野県	茅野市	東急リゾート＆ステイ株式会社	新宿2時間・茅野駅前発、台湾FIT向け宿泊型手ぶら八ヶ岳ライトアウトドア事業	新宿から約2時間の茅野駅を起点に、台湾FIT層へ装備・ガイド・多言語予約を一体化した「手ぶら八ヶ岳ライトアウトドア」を造成。手軽な自然体験の構造を地域展開し、グリーン期を中心とした滞在消費へ転換する。	○	北陸信越

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要	重要テーマ枠	
86	1	長野県	東御市	Japan Go Round株式会社	千曲川テロワールを巡る、ポップアップ・ガストロノミー・テーブル事業	浅間山麓・千曲川のテロワールを巡り、発酵文化と地域食材、風土を味わう、移動販売車を活用した「ポップアップ・ガストロノミー・テーブル」を創出し、地域の観光周遊性を高める。		
87	1	長野県	長野市	中央タクシー株式会社	NAGANO長寿祝い・祈り・和装・発酵食の高付加価値観光コンテンツ造成事業	貸切タクシーの柔軟な送迎網により二次交通の壁を解消。豪州・台湾および、大都市圏の富裕層やシニア層を長野へ誘客し、点在する信州の歴史・食文化資源を繋いだ新たな高付加価値な観光コンテンツを新創出する。	○	北陸信越
88	1	長野県	長野市	長野エリア観光戦略研究委員会	善光寺『朝の祈り』を核とした特別体験ツアー及び地域周遊事業	善光寺の早朝のお勤め「お朝事」への特別体験を中心に、専用座禅体験とのセットやホテルと連携した宿泊プランの造成、限定御朱印開発、周遊プログラムの造成を行う。多言語特設サイトやSNSで情報発信する。		
89	1	岐阜県	笠松町	岐阜県羽島郡笠松町	アニメ『ウマ娘 シンデレラグレイ』×笠松町 第3弾コラボによる聖地巡礼周遊事業	アニメ『ウマ娘 シンデレラグレイ』を契機とした聖地巡礼を、笠松町の歴史・文化探訪へと繋げる新規コンテンツ造成事業。重ね捺しスタンプラリーや音声案内、物産コラボ、新幹線ツアーの販売・情報発信を行う。		
90	1	岐阜県	高山市	飛騨産業株式会社	飛騨の森と暮らしから紐解く「木工文化」体験による高山市の新たな観光資源創出事業	飛騨地域特有の山岳文化と一体となった木工文化の魅力を有効な観光資源として活用し、自然と歴史そして伝統的な木工技術体験を通じて本来持っている価値を観光資源として、また世界へ発信する機会を創出する。	○	中部
91	2	静岡県	伊豆市	土肥温泉旅館協同組合	黄金が灯す湯のまち「土肥」の歴史・物語を辿る高付加価値観光コンテンツ造成事業	土肥温泉は金採掘とともに発展した温泉地。その歴史を活かし、「金」と「温泉」をテーマにした周遊・ナイトコンテンツを造成し、滞在時間延長と地域の魅力向上を図り、インバウンド誘客促進を実施する。		
92	3	静岡県	静岡市	株式会社emriki	ウェルカム依沢～人口100世帯の山里で祭りの仲間になる旅～販路拡大事業	前年度に造成した静岡市葵区依沢地区の祭礼文化体験を「祭りの仲間になる旅」として磨き上げ、DMC・ホテル・MICE市場等への販路開拓、情報発信、有償催行を通じて販売拡大を図る。		
93	2	静岡県	静岡市	株式会社emriki	「徳川家康が愛した、800年続く本山茶の物語の一部になる旅」造成事業	静岡市の本山茶産地を舞台に、茶農家との交流や茶文化体験を通じて本山茶の魅力を知り、一坪茶園オーナーとして800年続く物語の一部となるインバウンド向け体験型観光コンテンツを造成する。		
94	1	静岡県	静岡市	株式会社静岡新聞社	家康公の遺産に触れ、自らが将軍となる～久能山東照宮夜間特別拝観の高付加価値化事業	徳川家康ゆかりの久能山東照宮夜間特別拝観の品質向上に取り組み、幻想的なライトアップの強化や特別昇殿、特別展示、茶会等を加え、欧米富裕層（特にビジネス客）向け少人数限定体験として販売する。	○	中部
95	1	静岡県	静岡市	株式会社創造舎	お茶を味わい、未利用茶葉で染める——丸子宿サステナブル茶文化体験造成事業	旧東海道「丸子宿」を舞台に、お茶の歴史や淹れ方を学び、商品にならない未利用茶葉を活用した茶染めを体験する。文化・素材・循環を一体で味わう滞在型プログラムを造成・販売する。		
96	2	静岡県	静岡市	株式会社dozo	ネオ茶会 ZEN TEA SALON ～駿府の夜と朝に茶の社交を～	徳川家康ゆかりの駿府で、静岡茶を入口に歴史・食・職人文化をめぐる高付加価値滞在を造成。日本平夢テラスの夜と久能山東照宮の朝を舞台に、お茶に社交性を取り戻す「茶会2.0」を訪日富裕層へ届ける。		
97	3	静岡県	静岡市	特定非営利活動法人仕事人倶楽部	訪日ビジネス客を誘う「日本遺産・駿州の旅」推進事業	中部・東京間を移動する訪日ビジネス客を静岡へ誘客し、「日本遺産・駿州の旅」の峠越え体験を核とした高付加価値コンテンツを造成・販売する。		
98	2	静岡県	島田市	NPOまちづくり川根の会	SLに乗って川根において！家族向けAuthenticKawaneStay創出事業	大井川鐵道のSLが停車する島田市家山を中心に、川根地域に点在する農家民宿と観光体験をセットにした訪日ファミリー向け宿泊プランを造成。豪・東アジア向け情報整備・配信・販路開拓を行う。		
99	1	静岡県	沼津市	戸田観光協会	静岡県誕生150周年記念・ぼんこつポン子文化体験創出事業	静岡県誕生150周年記念事業及び内閣府「コンテンツ地方創生拠点」に選定された「ぼんこつポン子」を核に、書き下ろしイラスト展、重要文化財ガイド、盆踊り大会を連動させた滞在型観光コンテンツを造成・販売する。		
100	1	静岡県	東伊豆町	WIA（Wellness Interpretation Association）	伊豆東部火山群が生んだ資源を活用した湯治滞在プログラム造成事業	世界的なウェルネス需要に応え、徳川献上の湯等の湯治文化や海洋深層水を活かした高付加価値滞在プログラムを造成。東京から2時間の立地で首都圏の訪日ビジネス客等の需要を伊豆東部地域へ分散・誘客する。		
101	2	静岡県	藤枝市	静岡保育園サポート株式会社	藤枝宿Rediscovery～旅と商いが交わる東海道の伝統文化体験の創出～	旧東海道藤枝宿に受け継がれる「藤枝だるま」と茶産地静岡の「藤枝茶」と茶菓、地元食材で作る「日本料理」をパッケージ化。訪日ビジネス向け、商売繁盛をテーマに、伝統文化体験、短時間・通年型コンテンツを造成する。		
102	1	静岡県	森町	株式会社シダックススタジオ	E-BIKE発祥の地・森町を駆ける伝統芸能とZEN・職人芸術のATフォトツアー	静岡県知事承認プロジェクトを軸に、国指定舞楽や禅、職人工房をE-BIKE発祥の地・森町で巡るツアーを造成。10年のインバウンド実績と映像技術で、直販サイトから世界へ高付加価値販売する。		

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要	重要テーマ枠	
103	1	愛知県	春日井市	一般社団法人春日井市観光コンベンション協会	尾張商人の戦略眼ディープなものづくり体験ツアー	尾張商人哲学と伝統技術である、非公開のからくり人形「萬屋仁兵衛工房」、釘一本使わない「名古屋桐箆筥出雲屋」等を特別見学するツアーを商工会とタッグを組み訪日ビジネス層へ販売し都会需要を分散させる。		
104	1	愛知県	知多市	知多メディアスネットワーク株式会社	中部のものづくり文化を巡る知多半島ビジネス客・MICE客向け体験造成・販売事業	セントレア・名古屋MICEで来訪する海外経営者層・管理職層向けに、知多木綿、醸造文化、臨海工業夜景を組み合わせた半日・夜間の高付加価値体験を造成・販売する。	○	中部
105	1	愛知県	豊田市	丸普窯業原料有限会社	「百万年の地層」現役鉱山を特別解放。陶器と郷土発酵食のルーツを巡るツアー造成事業	鉱山・焼物・郷土発酵食を活用し、原料から製品の流れを辿るツアー。バギーで巡り現役鉱山の歴史や地層、鉱石を見学、発酵食膳や味噌蔵見学を楽しむ。観光需要を地域・時期の両面で分散、地域経済の活性化を目指す。		
106	1	愛知県	名古屋市	中部国際空港株式会社	中部地区訪日ビジネス客向け体験コンテンツ造成事業	訪日ビジネス客の観光需要を地域に留め、企業の受入負担軽減基盤を構築。ものづくりや武家文化を「体験×学び」の商品として造成・販売し、域内消費拡大に加えブランド強化による国際航空路線の維持・拡大へ繋げる。	○	中部
107	1	愛知県	名古屋市	名古屋鉄道株式会社	NAGOYAものづくりプレミアム～素材の源流からサービスまで、最先端を巡る旅～	自動車産業等、日本の基盤を支えるものづくりの集積地である中部エリアにおいて、その根幹にある鉄等の素材や唯一無二の技術に焦点を当てたコンテンツ造成を行い、産業観光の推進を通じた地域経済の活性化を目指す。	○	中部
108	1	愛知県	碧南市	特別許可法人碧南商工会議所	世界が学ぶ「碧南のものづくり哲学」インバウンド経営者層向け高付加価値産業観光事業	碧南市の「ものづくり」と「伝統の醸造業」を活用し、アジア圏経営層向け有償ビジネス研修ツアーを造成。催行を平日とし需要分散を両立し、地域全体での収益向上とAI等で省力化を図り自走可能なモデルを構築する。	○	中部
109	1	三重県	熊野市	熊野市観光協会	【台湾・香港FIT向け】アニメの舞台・熊野市 海の信仰文化体験ツアー造成事業	アニメ『風のあすから』の世界観と徳司神社に受け継がれる祭礼文化を活用し、台湾・香港の訪日リピーター向けに夜間祈祷体験、聖地巡礼及び世界遺産を巡る地域周遊を組み合わせた着地型ツアーを造成・販売する。		
110	1	三重県	御浜町	P.A.S.プラス株式会社	『現代の御輿』による熊野古道ユニバーサルウェルネスツアー造成事業	世界遺産・熊野古道で、歩行困難な訪日旅行者も巡礼文化を体験できる「現代の御輿」プレミアムツアーを造成し、研修・安全検証・販路開拓まで実施する。		
111	1	滋賀県	大津市	ドモア株式会社	日本の精神文化を体感する比叡山麓西教寺宿坊滞在型スポーツツーリズム造成事業	比叡山麓の西教寺宿坊を拠点に、ワールドマスターズゲームズ参加者等のスポーツインバウンド向けに、座禅・精進料理・坂本門前町散策・おごと温泉を通じて心身を整えるコンディショニングステイを提供する。	○	近畿
112	2	滋賀県	甲賀市	一般社団法人甲賀市観光まちづくり協会	台湾市場向け甲賀忍者の知恵と暮らしを学ぶ認定型滞在観光コンテンツ造成事業	甲賀市の忍者文化を核に、地域住民との交流や食・薬草文化を組み合わせた滞在型観光を創出する。台湾市場を対象に、地域の暮らしや文化を体感できる新たな旅のスタイルを構築し、滞在促進と地域消費の拡大を図る。		
113	2	滋賀県	栗東市	一般社団法人栗東市観光協会	日本の原風景ど真ん中で体感する「栗東いちじく×野点」体験コンテンツ造成事業	地域団体商標「栗東いちじく」を起点に、収穫と茶会、伝統芸能をあわせた野点体験、料理教室を組み合わせた体験コンテンツを造成し、京都大阪への訪日外国人に對し旅ナカでの地方誘客を促進する。		
114	1	京都府	綾部市	綾部市	「0.1%の奇跡」綾部茶とおくどさんおにぎり～京の隠れ里の没入型ガストロノミー～	全国茶品評会1位「0.1%の奇跡」の綾部茶と、おくどさんの炎で炊くコシヒカリのおにぎり。京の隠れ里のテロワールを味わう里山最高の食文化、究極の五感没入型プレミアムガストロノミーを造成する。	○	近畿
115	1	京都府	宇治市	株式会社JR西日本コミュニケーションズ	宇治・萬福寺の国宝空間で紐解く、知られざる禅と煎茶文化の高付加価値ツアー造成事業	京都市内から宇治・萬福寺へ訪日富裕層を誘導し観光需要を分散。独自のガイド研修で受入体制を整え、国宝空間での特別拝観や普茶料理、煎茶継承者の実演を繋ぐ「禅と煎茶」の高付加価値ツアーを造成・販売する。		
116	1	京都府	京都市	叡山電鉄株式会社	叡山電鉄沿線静寂の洛北「庭屋一如」ガーデンアーキテュリズム高付加価値文化体験事業	叡山電鉄沿線の貴船神社をはじめとする寺社・庭園・駅舎等を「洛北の静寂」「庭屋一如」を軸とするストーリーで結び、早朝・非混雑時間帯を活用した高付加価値文化体験を造成し、観光需要分散と地域消費創出を図る。	○	近畿
117	1	京都府	京都市	株式会社増田徳兵衛商店	350年続く酒造文化を核とした、酒・農・食一体型の高付加価値インバウンド文化体験	1675年続く京都最古級の酒蔵「増田徳兵衛商店」を核に「地元農家」、「飲食店」が連携し、訪日外国人向けに、酒蔵見学→農業体験→地元産ペアリング体験の流れをもつ、酒・農・食連携型文化体験を造成する。		
118	1	京都府	京都市	醍醐寺・早朝プレミアム禅ヨガ実行委員会	静寂の社寺で整う 早朝プレミアム禅ヨガ体験光と呼吸が導く日本の精神文化リトリート	京都の歴史的社寺と庭園文化を地域資源として活用し、デジタル演出を融合した高付加価値な早朝ウェルネス体験を造成。富裕層インバウンドを誘客し、観光需要の分散、観光消費額拡大と地域活性化を実現する。		
119	1	京都府	南山城村	合同会社FARM to SMILE	京都府唯一の村・南山城村で宇治茶畑見学から製茶までを体験する古民家滞在プログラム	京都府唯一の村・南山城村の茶畑や茶文化を活用し、訪日外国人富裕層向けに宇治茶の生産現場を体験できる茶畑見学、製茶体験、古民家宿泊を組み合わせた滞在型ツアーを造成し、観光需要の分散と地域活性化を図る。		

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要	重要テーマ枠	
120	1	京都府	向日市	公益社団法人京都府観光連盟	静寂の竹林に心解き放つプライベートジャーニー。もうひとつの京都「竹の里・乙訓」	「京都市軟化栽培法」で育む「筍」や「竹林景観」を支える職人の技術・食・工芸を通じ、「竹を育て、味わい、活かす」ストーリー型ツアーを造成。サステイナビリティに配慮した地域循環を生み、消費を地元還元する。	○	近畿
121	1	京都府	和束町	株式会社THE WELL	茶源郷・和束『茶摘みから暮らしまで』地域一体の体験造成	宇治茶の45%を生産する和束町で「茶農家になる2日」を造成。地域の茶農家と一緒に茶畑仕事、摘み・蒸し・揉み・乾燥・石臼挽きまで茶づくりの全工程を自ら手がける。茶の歴史や哲学まで学べる新規コンテンツを造成する。		
122	3	大阪府	貝塚市	水間鉄道株式会社	水間観音開運鉄道プロジェクト〜書と光で紡ぐ昭和から未来への旅〜	水間観音1300年×昭和鉄道の地域資源を書道アート・光演出で演出した夜間体験を台湾FIT向けに販売開始。繁体字LP・Klook/KKday掲載・SNS情報発信・UGC促進で販路基盤を整備する。		
123	1	大阪府	河内長野市	株式会社TERA TOURISM	河内長野の香と禅・僧坊酒・お箸/ミニ杉玉模型づくりTOTONOE体験造成事業	難波から30分河内長野の盛松寺の座禅・復刻僧坊酒天野酒・河内材のミニ杉玉模型/お箸づくりを活かし、心と体を調える日帰りツアーTOTONOEを造成。欧米の文化探求層に向け、OTA等での販売までを実施する。		
124	1	大阪府	岸和田市	岸和田市	岸和田城と城下町を核とした高付加価値体験創出事業	“岸和田城”と“能”を活用した一日城主としての特別体験を実施するとともに、大阪城〜岸和田城の歴史ストーリーツアー、地元素材を融合した周遊観光を造成し、WMG大会参加者への発信と滞在延伸、消費拡大を図る。	○	近畿
125	1	大阪府	堺市	一般公益社団法人堺観光コンベンション協会	大阪・堺 歴史的茶室プレミアム茶会と堺打刃物工房製造体験ツアー造成販売事業	大阪・堺で歴史的茶室や職人工房を活用したガイドツアーを造成。特別な二部構成茶会と刃物製造体験、ハイヤー等での周遊を組み合わせた少人数制の高付加価値ツアーを展開する。	○	近畿
126	1	大阪府	島本町	特定非営利活動法人みなせ野 文化を継ぐ会	後鳥羽院に倣い都の喧騒を離れゆったり文化を楽しむ―水無瀬神宮での文化体験造成事業	水無瀬神宮を核に、後鳥羽院・順徳院ゆかりの雅文化（蹴鞠、かるた、狂言）を深く知る文化体験を造成。多言語発信で京都・大阪の混雑地からミドル〜ハイエンド層を誘客し、収益の一部を文化財の保存へ還元する。		
127	1	兵庫県	明石市	公益財団法人兵庫県園芸・公園協会	瀬戸内の海・発酵文化を巡る 明石港町交流型サイクルーツリズム造成事業	明石海峡や魚の棚、港町文化をL字で結ぶサイクリングを核に、発酵文化や地域の担い手との交流を通じて暮らしや生業を体感し、滞在時間の延伸と地域消費の拡大を図る持続可能な高付加価値コンテンツを造成する。	○	近畿
128	2	兵庫県	上郡町	一般社団法人かみごおり観光協会	Green Wellness Gastronomy in Kamigori	里山景観と清流千種川を舞台に、地域住民とともにモリंगाやモロヘイヤの植付・収穫・調理を体験。E-BIKE周遊と組み合わせ、地域の暮らしや食文化、健康価値に触れる参加型ウェルネスツーリズムを造成する。		
129	1	兵庫県	多可町	株式会社多可町地域商社RAKU	植物発電の光が彩る里山の夜。多可町ラベンダーパークボタニカルナイトツアー造成事業	地域住民が17年間育ててきたラベンダーパーク多可で、植物発電「ボタニカルライト」を活用したナイトツーリズムを造成。インバウンド向けガイド付と散策プランの2ティア制で夜間滞在消費の拡大を目指す。		
130	1	兵庫県	たつの市	株式会社龍野発酵食企画	相撲の祖が眠る山頂へ、龍野暮らしアドベンチャー:HAKKO朝餉トレッキング新創出	JR本竜野駅から揖保川、城下町を抜け、相撲の祖が眠る山頂へ。城下町を眺めながら揖保川8つの恵みを詰めたHAKKO朝餉ボックスで心と体を整える。歩いて、触れて、味わう、恵みすべてに出会えるツアーを造成する。	○	近畿
131	3	兵庫県	豊岡市	全但バス株式会社	公共交通を活用した地域の魅力再発見事業2026	路線バスや地方空港を地域資源と考え、コウノトリ但馬空港での見学ツアーや、バス路線と外国人スタッフ・海外団体と連携した「日本人未発見ツアー（仮称）」など新たな視点でツアー造成し販売する。		
132	1	兵庫県	西宮市	一般財団法人日本伝統芸術文化財団	重要無形文化財総合指定保持者の能楽師へ「本格弟子入り体験」造成事業	西宮能楽堂にて、重要無形文化財総合指定保持者・能楽師指導による「2泊3日・本格弟子入り体験プログラム」を造成し、訪日リピーター等向け高付加価値コンテンツとして販路開拓する。		
133	1	奈良県	高取町	ミティグローバル合同会社	侍の暮らしと精神を高取で体験――甲冑・座禅・山城を巡る滞在型インバウンド事業	京都・大阪から近鉄で結ばれ、土佐街道の風情が残る高取町へ周遊客を誘導。本格甲冑の着用・座禅・菩提寺住職の語りを通して武士の暮らしと精神に触れる1泊2日を造成し、欧米豪の個人旅行者へ通年で販売する。	○	近畿
134	1	和歌山県	串本町	株式会社USPジャパン（和歌山オフィス）	「ロケット観光」の3 6 5日提供実現プロジェクト	新旧2つの地域資源「ロケット」×「応援する事業者が提供する食・土産・体験」のコラボにより、打上げやロケット発射場の保安レベルに左右されない「365日対応可能なロケット観光」の提供を実現する。	○	近畿
135	1	和歌山県	那智勝浦町	一般社団法人那智勝浦まぐろブランド推進協会	「極・整・巡」―マグロ食文化価値体験から広がる滞在型観光コンテンツ創出事業―	那智勝浦が誇る地域資源であるマグロを活用した体験を核に市場・食文化・温泉を組み合わせた高付加価値コンテンツを造成し、周遊促進による滞在延長と観光消費拡大、需要分散と持続的な誘客・収益化を図る。	○	近畿
136	1	和歌山県	日高町	一般社団法人南紀ウェルネスツーリズム協議会	【WMG2027関西】アスリートが巡る"第二の熊野古道"リカバリー周遊プログラム	WMG2027関西の参加者や家族を対象に、JR紀勢本線でアクセスする日高町で、熊野古道のトレッキング、温泉、海のアクティビティ、伝統工芸を組み合わせた日帰り1泊2日の専用リカバリープログラムを提供する。		

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要	重要テーマ枠	
137	2	和歌山県	みなべ町	株式会社スマートホテルソリューションズ	「みなべ・田辺の梅システム」と堺漁港を核とした、山・農・海をつなぐ体験造成事業	世界農業遺産「梅システム」が紡ぐ山・農・海のつながりや恵み、生産者との深い交流を通して「400年を超える人間と自然の共生」を体感できる、サステナブル志向のインバウンド向け高付加価値ツアーを造成する。		
138	3	鳥取県	大山町	一般社団法人大山観光局	大山地域におけるアドベンチャートラベルツアー販路開拓磨き上げ事業	霊峰大山の自然・歴史・文化を地域資源とし、「大山さんのおかげ」をコンセプトに、山から海へ、海から山へ巡るアドベンチャートラベルツアーを造成し、E-BIKEやトレッキング、食文化体験等を実施する。	○	中国
139	1	鳥取県	米子市	地ビールフェスタ米子実行委員会	「昭和ネオン街&ゴルフ」、地ビールフェスタ米子を核に域内周遊コンテンツ造成	韓国人旅行者を対象に国立公園大山でプレー後に地ビールを楽しむ滞在型ゴルフ旅や、映える歓楽街の街歩きや全国トップ級のおいしい水を生かした地ビール体験ができるサステナブルなアドベンチャーツーリズム。		
140	2	島根県	出雲市	一般社団法人輪島屋	出雲大社の奥、鷲浦 ― 黄泉の穴と海食洞をめぐる神話アドベンチャー	出雲大社の奥・鷲浦で、黄泉の穴の神話、海食洞クルーズ、銅山・北前船の産業遺産、藻塩や地域の食を、資源循環の宿・輪島屋を拠点に滞在型アドベンチャーツーリズムとして造成。欧米豪向け販路基盤を整備する。		
141	2	島根県	大田市	クラブツーリズム株式会社	世界遺産を支えた石見の暮らし体感する大田市広域アドベンチャーツーリズム造成事業	石見銀山・温泉津・三瓶山・石見神楽を一つの物語で結び、地域資源を高付加価値観光商品として再編集し、販売を見据えた持続可能なアドベンチャーツーリズムコンテンツを造成することで、周遊と滞在価値向上を図る。	○	中国
142	1	岡山県	備前市	株式会社日本旅行	観光船「備前丸」で巡る備前焼の精神性と瀬戸内サンセット極上食体験創出事業	公有船「備前丸」でインバウンド富裕層向けタ夜間プライベートクルーズを造成。日本遺産「備前焼」創作体験や日生かき等を使った特別料理と厳選シャンパンのペアリングを堪能する高付加価値な滞在型観光を確立する。		
143	2	岡山県	美作市	一般社団法人みまさか観光局	美作番茶でつなぐ、宮本武蔵の聖地と湯治のひととき。唯一無二のリトリート体験へ	希少な美作番茶を活用し、宮本武蔵の足跡を辿るツアーや湯郷温泉での茶香・茶燈体験として磨き上げて販売基盤を整備する。そして欧米・台湾の知的好奇心層を誘客し宿泊・滞在促進を図る。		
144	1	広島県	安芸高田市	株式会社神楽門前湯治村	神楽の聖地でととのう滞在型ウェルネスツーリズム造成事業	地域資源の神楽や温泉に加え薬膳料理・薬草サウナ・快眠環境に地域周遊を組み合わせた神楽の聖地でととのう旅を創出。滞在型ウェルネスとして、欧米豪の長期滞在・観光消費額拡大を目指す。		
145	2	広島県	安芸高田市	株式会社神楽門前湯治村	世界遺産を目指す神楽文化と里山の暮らしによる高付加価値滞在コンテンツ造成事業	世界遺産登録を目指す神楽文化を入口に、毛利元就ゆかりの歴史、温泉、里山の暮らしを体感しながら地域コミュニティに参加する高付加価値滞在コンテンツを造成し、将来的なインバウンド関係人口の創出を目指す。		
146	1	広島県	尾道市	一般社団法人しまなみジャパン	しまなみ海道の未活用絶景資源を活用した高付加価値Eバイク観光コンテンツ造成事業	しまなみ海道の未活用絶景資源と村上海賊・海上交通文化を活用したガイド付きE-BIKEコンテンツを造成し、観光需要の地域・時間分散と高付加価値化を実現する。	○	中国
147	1	広島県	北広島町	有限会社大朝交通 (世界から選ばれるSAN'IN 日本刀プロジェクト：事務局)	世界から選ばれるSAN'IN 日本刀プロジェクト	日本刀の原材料玉鋼と最高峰の刀匠が住まう唯一無二の山陰で「Hidden Japan 鉄が生まれ、刀が生まれる地」プログラムをフランス・台湾・香港のミドルアッパー層向けに新規造成販売運用する。	○	中国
148	1	広島県	広島市	TAIMATSU株式会社	広島湾の牡蠣と職人文化を巡る、瀬戸内ガストロノミークルーズ造成事業	広島湾の牡蠣養殖生産者との交流、牡蠣殻を活用した伝統工芸の漆芸体験、瀬戸内食材による寿司づくり体験を組み合わせた、広島ならではのガストロノミーツアーを造成・販売する。		
149	1	広島県	福山市	株式会社REHANOWA	鞆の浦インクルーシブまち歩き観光事業―分身ロボットと共に創る新たな出会い―	全国の観光地が抱えるガイドの高齢化、人材不足を分身ロボットが解決！ロボットを介した遠隔ガイドが、来訪者の言語や移動の不安解消と、住民との深い交流を実現。「誰もが参加できる観光」を実装し世界へ発信する。		
150	2	山口県	岩国市	岩国市 産業振興部 観光振興課	世界文化遺産登録を目指す錦帯橋と錦川流域を活かした滞在型観光コンテンツ造成事業	錦帯橋の建築美と風致景観、錦川流域の白蛇信仰、神楽又は神舞、錦川鉄道、遊覧船等を基に夜間体験やガイド付き体験を組み合わせた高付加価値観光コンテンツを造成し欧米豪・台湾市場に向け販路基盤整備を行う。		
151	1	山口県	周防大島町	周防大島SAT造成コンソーシアム	世界最大級・奇跡の緑の絨毯が眠る、聖海サステナブル・アドベンチャーツーリズム事業	世界遺産・厳島神社で感じた海の信仰と自然への畏敬を、周防大島の厳島信仰と命の循環体験を通して、日本の精神に触れる参加型サステナブル・アドベンチャーツーリズムを造成する。		
152	1	山口県	萩市	Discover HAGI Tours	侍が旅した古道・萩往還と世界遺産・萩城下町を活用したアドベンチャーツアー造成事業	萩往還の歴史・自然資源を活用したE-BIKEツアー及び世界遺産・萩城下町との周遊型E-BIKEツアーを造成し、訪日客の時間的・エリア的分散を促進する高付加価値コンテンツを造成し地域消費拡大につなげる。	○	中国
153	1	山口県	美祢市	ナインバレー株式会社	「3億年の大地を飛ぶ」秋吉台カルスト空撮タンデムフライト造成事業	世界ジオパークである秋吉台を上空から俯瞰できるモーターパラグライダータンデム飛行プログラムを造成し、インバウンドを地方へ誘引する。OTA、SNS発信に加えUGC創出に注力し、観光需要分散を実現する。		

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要	重要テーマ枠	
154	1	山口県	山口市	一般財団法人山口観光コンベンション協会	都市型湯田温泉の路地裏資源を活用した夜間周遊エコシステムガイド体制構築事業	山口市湯田温泉にて、幕末の志士ゆかりの歴史とディープな路地裏食文化を融合した夜間周遊ツアーを造成。多言語ガイドの育成や柔軟な販路整備により宿泊客の夜間経済活性化と地域消費額向上を図る体制を構築する。		
155	1	徳島県	上板町	株式会社テンブルステイ	ダイバーシティ四国遍路	四国遍路は今も『歩ける人』前提のまま。家族連れ・高齢者・食や身体に不安のある層も巡れるよう、6番安楽寺・23番薬王寺を拠点に宿・食・移動を多様性対応で整えた滞在型遍路を造成し、インバウンドに販売する。		
156	1	徳島県	徳島市	株式会社六吹トラベル	四国遍路文化を活用した広域周遊型サイクリング観光コンテンツ造成事業	四国遍路を核に宿泊・食・体験を組み合わせた広域周遊型サイクリング商品を造成し、継続販売可能なインバウンド市場を開拓する。	○	四国
157	1	徳島県	鳴門市	株式会社ときわ	前撮り発祥の歴史と鳴門の絶景を活かした「サイクルフォト婚」高付加価値滞在創出事業	2027年度の大鳴門橋自転車道開通を見据え、前撮り発祥の地・徳島で「鳴門の絶景×サイクルフォトウエディング」を造成。香港EGL社やKlookを活用し、広域需要分散と長期滞在型観光の両立を目指す。		
158	1	徳島県	三好市	一般社団法人三好市観光協会	「千年遍路近代深旅」お遍路+旅の魅力=ライトお遍路という新概念の旅造成事業	台湾でブームのお遍路に注目した。旅本来の楽しみが味わえ、心の満足も得られるハイブリッドなお遍路旅「ライトお遍路ツアー」を造る。短日数の車移動で負担を下げて販売数を増やし、さらに5地域内の分散化も図る。		
159	1	香川県	坂出市	株式会社万里一空	「言葉に浸る寺」～言葉の巡礼を通じた自分と見つめ合うリトリート体験造成事業～	瀬戸内海国立公園五色台エリアを通過地から滞在・周遊型の目的地へ転換することを目的とし、崇徳上皇が写経した祈りの聖地であり「言葉で心を整える」という体験を白峯寺で行うリトリート体験造成事業（特別公開付）。		
160	1	香川県	高松市	株式会社HYAKUSHO	歴史的邸宅をベースにした香川のテロワールを感じる東アジアの富裕層向けツアー	瀬戸内・塩飽本島での海の幸を巡る体験と、さぬき市の地ワイナリーを、専属シェフ・ソムリエが全行程同行して結び、香川のテロワール（海と陸）を五感で味わう高付加価値型ツアーを造成・販売する。		
161	1	香川県	東かがわ市	株式会社かめびし	美しい醤油を世界へ ～科学・アート・食で紐解く発酵文化創造事業～	1753年創業の醤油蔵と伝統製法、発酵文化を活用し、体験・滞在型の高付加価値観光コンテンツを造成。インバウンド向けに商品化・情報発信を行い、地域滞在と消費拡大を図る。		
162	1	愛媛県	内子町	一般社団法人内子町観光協会	内子リトリートポタリング「内子のモノづくり」を支えてきた人に出会う旅	内子の文化を継承する風・鍛冶・酒の高付加価値体験3コンテンツE-BIKEで繋ぐ、1泊2日の「内子リトリートポタリング」ツアーを造成。しまなみ海道からの動線を誘致し、滞在時間延長と地域分散を図る。	○	四国
163	1	愛媛県	久万高原町	日本航空株式会社	四国遍路と石鎚信仰を核としたE-バイク広域周遊モデル創出事業	四国遍路と石鎚信仰を核に、E-BIKEによる広域周遊と精神文化体験を組み合わせた欧米豪向け高付加価値観光コンテンツを造成し、訪日需要の地方分散と地域消費拡大を図る。	○	四国
164	3	愛媛県	新居浜市	あかがねミュージアム運営グループ	リアルとバーチャルで体感する新居浜太鼓祭り・別子銅山サイクルツアー台湾販路開拓	昨年度造成した新居浜太鼓祭り・別子銅山の観光コンテンツにサイクリングを組み合わせ、台湾向け販路開拓と情報発信を実施し、通年誘客と観光需要分散を推進する。		
165	1	愛媛県	松山市	グレーターしまなみ・えひめ推進協議会	アドベンチャートラベルガイドを核としたしまなみ発広域周遊サイクリング創出事業	アドベンチャートラベルガイドを活用した欧州富裕層サイクリスト向けしまなみ発広域周遊サイクリングツアーを造成。欧州旅行会社招聘によるファムトリップ、情報発信、ガイド育成で滞在化と観光需要分散を促進する。	○	四国
166	2	高知県	安芸市	一般社団法人高知県東部観光協議会	パシフィックライドを軸とした広域周遊と分散型ホテルによる高付加価値観光造成事業	過去5回開催され、高評価を得た室戸・安芸パシフィックライドのコース資源を活用。沿線の自然・食文化体験とFITに人気の分散型ホテルの宿泊を組み合わせ、四国を訪れるサイクリストの当エリアへの誘客を目指す。	○	四国
167	1	福岡県	芦屋町	美容薬理株式会社	芦屋町で没入する「茶の湯文化」×「武将文化」の上質な体験コンテンツ	県知事指定工芸品の「芦屋釜」と当社の「武将茶屋」を活用した上質な没入体験を提供。芦屋釜で味わう上質なお茶体験と伝統的な山城の雰囲気のある戦国武将施設を貸切り、地域の歴史や日本文化を学ぶコンテンツとする。		
168	2	福岡県	岡垣町	一般社団法人岡垣町観光協会	岡垣・宗像「醸造ベルト」と絶景の桜に酔う【プレミアムHANAMI】体験造成事業	異ジャンルの酒が密集する岡垣・宗像「醸造ベルト」の美酒と、サステナブルなウニ、桜の要素を入れた特別料理の究極ペアリングを堪能。海と桜の絶景や夜桜の特設席で昼夜で異なるプレミアムHANAMIを提供する。	○	九州
169	1	福岡県	北九州市	公益財団法人北九州観光コンベンション協会	北九州市さくら文化回廊周遊コンテンツ造成事業	福岡市や別府市に集中する訪日外国人旅行者を北九州市へ誘導し、桜を切り口に城下町・港町・産業・食文化体験コンテンツの造成、Google等を活用し、広域及び市内周遊の促進と観光消費拡大を図る。	○	九州
170	2	福岡県	八女市	一般財団法人FM八女	世界水準の伝統技術を活かした、欧米豪富裕層向け体験コンテンツ高付加価値化事業	伝統的な和紙や八女提灯などの地域資源を活用した高付加価値ツアーを造成。欧米豪富裕層向け旅行会社と連携し、モニター運営や販促を進めたのち、ガイドを含む地域事業者の育成に繋がる取組を実施する。		

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要	重要テーマ枠	
171	1	福岡県	行橋市	行橋にぎわいづくりパートナーズ	行橋の桜の名所「今川千本桜」の桜花爛漫と古代～近代の歴史文化が重なる物語体験	インバウンド人気の高い桜と日本の歴史文化を深く興味を持てる体験・滞在コンテンツ。通年提供を前提、桜の開花時期には体験価値を最大化し季節性と持続性を両立させる。	○	九州
172	1	佐賀県	唐津市	INCLUSIVE株式会社	唐津の海が育んだ食文化と唐津焼を巡るインバウンド向け滞在型ガストロノミー造成事業	「ルート・グランブルー」を軸に、唐津の旬の海産物、唐津焼、地酒、歴史的資源を融合した滞在型ガストロノミー商品を造成。調理標準化や多言語化等の販路基盤を整備し、雨天対応や冬・春期の需要分散を推進する。		
173	1	佐賀県	鳥栖市	すしカフェ健	築100年古民家で和食体験する佐賀伝統文化、祭りツーリズムコンテンツ造成事業	築百年の古民家や伝統文化、四季の祭りを堪能する和食作り体験商品を造成。多言語サイトと自動予約システムを構築し、地域の商工会、観光協会、旅行会社等と連携し県内を巡る高付加価値な広域周遊観光を実施する。		
174	1	長崎県	長崎市	一般社団法人長崎国際観光コンベンション協会	五感で愉しむ平和と異文化交流の記憶を辿る長崎桜体験創出事業	平和公園や、かつての国際交流の窓口・出島、庭園の美しい料亭を舞台に、平和と交流の象徴である桜を通して長崎の歴史や日本文化を体感する英語ガイド付きツアーを造成し、欧米豪FIT客・クルーズ客へ販売する。	○	九州
175	1	長崎県	波佐見町	西海陶器株式会社	焼きたてのぬくもりとともに波佐見焼を持ち帰ろう！滞在型クラフトツーリズム促進事業	400年前から続く波佐見焼のストーリーを核とするインバウンド向け陶芸体験の課題に対応した体験プログラムを造成。波佐見焼の特徴である分業制の各工房の見学・交流を加え、地域内の周遊と消費の拡大を図る。		
176	1	熊本県	阿蘇市	株式会社thinkgarbage	「阿蘇の四季を持ち帰る」絶景ツアーとプレミアム調査体験の造成事業	阿蘇の絶景巡りと、全天候型プレミアム調査体験を組み合わせたインバウンド向け高付加価値ウェルネスツアーを造成。時間差催行で混雑を分散し、売上の一部を草原保全に寄付する循環型モデルを構築する。		
177	1	熊本県	荒尾市	一般社団法人荒尾市観光協会	万田坑×竹あかりナイトコンテンツ造成によるインバウンド閑散期誘客事業	世界遺産「万田坑」の夜間特別開放により、歴史的景観を竹あかりで演出。繁体字ガイドによる没入型ツアーを造成し、大手OTA等を通じて台湾インバウンドの冬季閑散期誘客と消費拡大を図る。		
178	2	熊本県	菊池市	公益社団法人熊本県観光連盟	陸・海・鉄の特等席から巡る「穴場の桜と春のガストロノミーツーリズム」	熊本市・阿蘇に集中するインバウンド需要を県内全域へ分散させるため、陸（バス）・海（うたせ船）・鉄（肥薩おれんじ鉄道）の特等席で穴場の桜と春の食を商品化し、通年・複数年販売を続けられる地域商品に育てる。	○	九州
179	1	熊本県	熊本市	熊本武士道ツーリズム	熊本の武士道文化を芸術性・精神性から辿る特別プログラム	熊本に点在する侍文化を1つの世界観でくくり、侍文化の心・技・美を五感で体感する1日・1泊2日のプログラム造成し、販促・販路整備で収益化を図る。	○	九州
180	1	熊本県	南阿蘇村	一般社団法人みなみあそ観光局	南阿蘇の湧水と草原が織りなすテロワール体験コンテンツ造成と多言語販路拡大事業	南阿蘇の湧水や草原資源を活かした3種の体験コンテンツを新規造成。キッチンカー等の移動手段や案内所ブースを活用した受入環境を整備し、海外OTA等を通じた多言語販路拡大によりインバウンド誘客を図る。		
181	1	熊本県	山都町	株式会社山都でしか	国宝通潤橋と里山文化を巡る滞在型ガストロノミー体験造成事業	国宝通潤橋を核に、里山の暮らし、郷土食、発酵文化、E-BIKE周遊を組み合わせた滞在型ツアーを造成し、欧米豪市場向けに販売する。		
182	1	大分県	別府市	一般社団法人都市再生総合研究所	別府・湯布院「現代湯治×電動モビリティ」ウェルネス周遊コンテンツの造成販売	別府湯布院エリアにて湯治宿泊プログラムと電動モビリティが一体化した「現代湯治×ウェルネス周遊コンテンツ」を新規造成。別府八湯地獄めぐり～由布岳麓・金鱗湖の湯治文化を体現するウェルネスツーリズムを実施する。		
183	1	鹿児島県	鹿児島市	小正醸造株式会社	鹿児島ウイスキートレイル 造成・販売促進事業	鹿児島県内6蒸溜所が連携し、蒸溜所見学・テイスティング・地域文化体験を組み合わせた高付加価値周遊観光コンテンツ「鹿児島ウイスキートレイル」を造成する。		
184	2	鹿児島県	霧島市	福山黒酢株式会社	壺が紡ぐ物語 福山・壺づくり黒酢文化の伝統と未来を巡る高付加価値ツアー造成事業	鹿児島・福山の「壺づくり黒酢文化」を象徴する2万壺の壺畑、伝統的な職人技術、黒酢の新たな取り組みを活用し、地域固有の食文化を体感するツアーを造成。日本を代表するシェフの知見で磨き高付加価値化を図る。		
185	2	鹿児島県	徳之島町	一般社団法人リジェネラティブアートツーリズム協会（RATA）	世界自然遺産徳之島の日本初環境再生型水中彫刻を活かした観光コンテンツ造成事業	徳之島の水中彫刻を核に、海の環境が再生する過程を体感する観光コンテンツを造成。多言語受入・販売導線を整備し、参加記録や珊瑚の成長記録を残すデジタルパスにより、台湾等向けの再訪・継続関与型商品とする。		
186	1	沖縄県	石垣市	公益社団法人トライアスロンジャパン	石垣島の自然とスポーツで分散・再訪を促す高付加価値インバウンド商品造成	珊瑚礁の海や亜熱帯の自然林が広がる石垣島の環境と食文化を活かし、閑散期に快適な屋外ツアーを造成。アジア欧米のトライアスロン等の富裕層を誘客し、スポーツインバウンドのモデルケースを構築する。		
187	1	沖縄県	石垣市	平久保半島自治協議会	石垣島平久保5集落で自然文化を未来へ繋ぐ、国立公園エコロード＆集落散策造成事業	石垣島平久保半島の手付かずの青い海と荘厳な山々が残る国立公園エコロードを核に地元運営の欧米向け滞在コーディネートを行い、環境保全と観光振興の両立に加え、石垣全体10%(15万人)の年間来訪者の実現を目指す。		

No.	区分	都道府県	市町村	実施主体	事業名	事業概要	重要テーマ枠	
188	1	沖縄県	伊平屋村	沖縄県伊平屋村	漁観共生による伊平屋『海業』創出と民泊連携サステナブルツアー造成事業	もずく漁場とレジャー海域のゾーニングや収益還元ルールを策定し、漁業体験等の『海業』やサンゴオーナー制度を開発。宿泊インフラを補完する民泊と連携した滞在型プランを造成し、自走可能な仕組みを構築する。		
189	1	沖縄県	うるま市	株式会社ファーマーズ・フォレスト沖縄支店	琉球料理伝承人と巡る沖縄東部および北部でのコンテンツ提供事業	琉球料理のもつストーリーを通してつながる2拠点（勝連城があるうるま市と長寿の村である大宜味村）において、各地の魅力を琉球料理伝承人と共に探求するコンテンツを提供する。	○	沖縄
190	1	沖縄県	大宜味村	やんばる文化伝承協議会	沖縄本島北部でナショナル・ローカルDMCを繋ぐ集落体験誘客促進事業	沖縄県北部やんばるでの増える集落滞在ニーズに対しエリア内に散在している各事業者の体験を面で統合。在庫管理や海外旅行社への卸売を一元的に担う窓口としてローカルDMC構築を行い地域内波及効果を最大化する。	○	沖縄
191	1	沖縄県	金武町	特定非営利活動法人雄飛ツーリズムネットワーク	金武町おじいおばあの長寿食と日常に没入する通過型から滞在型観光への転換事業	金武町の通過型観光を滞在型へ転換するため、世界が注目する長寿をテーマにおじいおばあの日常に没入する民泊、里山サイクル、早朝カヤックを融合した1泊2日周遊コンテンツを造成し受入基盤を整備する。		
192	1	沖縄県	那覇市	一般社団法人沖縄県宿泊事業者協会	首里城正殿完成を契機とした旗頭体験による広域周遊促進事業	首里城正殿完成で高まる関心を入口に、城下の祭祀文化「旗頭」を牧志青年会と新規制作。本物の演武鑑賞とレプリカ担ぎ体験を欧米豪FITへ提供し、首里一極集中を避け県内全域へ周遊を促す。開催は閑散期とする。	○	沖縄
193	1	沖縄県	那覇市	株式会社JR西日本コミュニケーションズ	首里城復興を契機とした広域周遊：「王権と信仰」を辿る南城・久高島ツアー造成事業	首里城復興を契機とし、王の権力と神女の祈りという琉球の対極を辿る南城・久高島への滞在型広域周遊ツアーを造成。二元論で沖縄の深層を伝える専門ガイドを育成し、需要分散に資する体制で期間内に販売する。	○	沖縄