

観光需要分散のための 地域観光資源のコンテンツ化促進事業

～事業説明会のご案内～

本事業では、オーバーツーリズムの解消に向けて、インバウンドの需要を分散させる観光コンテンツの供給を促進することを目的として、地方公共団体、DMO、民間事業者等による、多様な地域資源を活用した観光コンテンツの造成や情報発信、販路開拓等に対し総合的な支援を行います。

下記のとおり事業説明会を開催いたしますので、ご参加ください。

事業説明会の概要

開催日時

令和8年 2月13日 (金) 13:00～14:00

場所

オンライン（Zoomによるウェビナー形式で実施）
説明会終了後、オンデマンド配信を予定しております

内容

- 事業概要
- 申請のポイント
- 質疑応答



参加方法

本事業サイトより、説明会の申込フォーム（上記QRコードからもアクセス可能）へアクセスの上、**事前の参加登録**をお願いいたします。
事業説明会のURLは、申し込み後にご案内いたします。

本事業サイトURL:<https://juyobunsan.go.jp/>

事業概要

<補助対象> 地方公共団体、DMO、民間事業者 等

<支援対象事業>

- | | |
|-----------------|---|
| ①新創出型 | 地域資源を活用し、本格的な観光コンテンツを供給しようとする取組を支援 |
| ②分野特化型(ガストロノミー) | ガストロノミー・ツーリズム分野における先進事例となり得る観光コンテンツ供給の取組を支援 |
| ③品質向上型 | より高単価な観光コンテンツ供給に向け、既存コンテンツの改善等に関する取組を支援 |

<公募期間> 令和8年2月27日（金）13:00～4月2日（木）12:00 ※締切厳守

お問い合わせ

コンテンツ化促進事業（観光需要分散のための地域観光資源のコンテンツ化促進事業）事務局
TEL : 03-6630-7372 MAIL : info@juyobunsan.go.jp

観光需要分散のための地域観光資源のコンテンツ化促進事業

事業目的・背景・課題

- インバウンド需要は増加傾向にあるが、訪日外国人旅行者は都市部をはじめとする一部地域に偏在している状況が続き、オーバーツーリズムが顕在化。訪日外国人旅行者は、諸外国滞在時と比べて娯楽サービス費支出が低く、旅行者の観光需要への対応が不十分となっている。
- 観光による経済効果を全国津々浦々に波及させ、観光消費を効果的に拡大させるとともに、持続的な地方誘客によりオーバーツーリズムの解消につながるよう、地域において観光コンテンツの供給を促進するとともに、観光の付加価値を高めるガイド人材の質的向上が必要である。

事業内容

- 需要分散に資する観光コンテンツの供給に向けた取組を支援する。具体的には、
 - 多様な地域資源を活用した観光コンテンツの造成や情報発信、販路開拓等を総合的に支援
 - インバウンドのニーズを踏まえ、品質を高めた高単価な観光コンテンツや、地域産業への波及効果が期待できるガストロノミー分野の観光コンテンツ等を重点的に支援
 - その際、継続的な販売につながるよう、デジタル上での効果的な情報発信等を促進
- 観光コンテンツとガイドの一体的な質的向上に向け、コンテンツに応じたスキル・研修設計、ガイドの評価制度と報酬体系の構築のあり方、ガイドの可視化手法等について調査する。

【支援対象事業】

- ① **新創出型** 地域資源を活用した観光コンテンツの造成、効果的な情報発信や販路開拓等を支援
- ② **品質向上型** より高単価なインバウンド向けのオプションツアー等の造成に向け品質向上等の取組を支援
- ③ **分野特化型（ガストロノミー）** 地域の食資源を活用し、幅広い連携により、地域の食文化を体感できる質の高い観光コンテンツの造成、販路開拓等を支援

事業スキーム

●事業形態：調査事業等、間接補助事業

- ①新創出型：400万円まで定額、400万円を超える部分は事業費2,100万円まで補助1/2（最低事業費600万円）
- ②品質向上型：800万円まで定額、800万円を超える部分は事業費4,200万円まで補助1/2（最低事業費1,200万円）
- ③分野特化型（ガストロノミー）：400万円まで定額、400万円を超える部分は事業費2,500万円まで補助1/2（最低事業費600万円）

●補助対象：地方公共団体、DMO、民間事業者等

事業イメージ

地域資源を活かした観光コンテンツの造成



文化資源の活用
（伝統工芸）

品質を高めた高単価な観光コンテンツの造成



地域の伝統行事の活用

ガストロノミー分野における観光コンテンツの造成

<地域一体的な食文化体験>



生産現場と食体験の連動



伝統工芸品での
高品質な食体験

コンテンツとガイドの一体的な質的向上

以下の取組のあり方について調査

- ・ コンテンツに応じたスキル・研修設計
- ・ ガイドの評価制度・報酬反映体系の構築
- ・ コンテンツとガイドのマッチングシステム構築
- ・ 実践的研修の実施