

観光需要分散のための地域観光資源のコンテンツ化促進事業 事業計画書【新創出型】

○：単一回答 □：複数回答 自由記述箇所は指定のない場合1,000文字を上限。

<p>①-1 事業名 (40文字以内) <small>※事業の内容（造成コンテンツ）が分かるものとしてください。 採択時等、記載内容の通り公表を行います。</small></p>	海への祈りを体感する、○○島ダイビングツアー造成事業											
<p>①-2 事業概要 (100文字以内) <small>※事業の内容（造成コンテンツ）が分かるものとしてください。 採択時等、記載内容の通り公表を行います。</small></p>	<p><記載要領> この事業で「どの地域資源を用い」、「どのような商品を作成し」、「どのような取組を実施するか」を記載してください。記載いただいた内容は採択決定時に実施主体名・事業名とともに観光庁ホームページ上で掲載しますので、具体的かつ分かりやすく記載してください。</p> <p><記入例> ダイビングスポットであるC湾、および近郊の海岸神社をめぐり、美しい海と生きる島民の暮らしと風習を体験するコンテンツを作成。台湾インバウンド向けにモニターツアー等商品造成からOTA等での販売までを実施</p>											
<p>①-3 事業期間中の主な取組事項</p>	区分	<input type="radio"/> 区分1：観光コンテンツの造成、販路基盤の整備から販売までを実施。 <input type="radio"/> 区分2：観光コンテンツの造成、販路基盤の整備を実施。 <input type="radio"/> 区分3：観光コンテンツの販売開始、デジタル上での情報発信等を実施。										
	主な取組の具体的内容 (5,000字以内)	<p><記載要領> 本事業での取組の内容を記載してください。取組の内容は「誰が、どのような取組を、どういった目的で、どのような工夫を持って」取り組むかを、事業に参画していない人でも分かるよう具体的に記載してください。</p> <p><記入例> ①コンテンツ仕様・構成に関する協議と決定 BBBツアー、DDDホテル、○○市漁業組合等との協議を踏まえ、商品の具体的な内容を最終化するとともに、最少催行人員やキャンセルポリシーなど要件の協議を実施 担当者：AAAダイビング 目的：造成商品の確認および調整箇所の洗い出し、内容の確定と合意 工夫点：特に事業が軌道にのるまでの広報宣伝費負担や収益の配分が論点となるように思われる。この点について...</p> <p>②オペレーション設計 ③販路開拓 ④情報発信...</p>										
	区分3の場合回答必須	<p>実施事業は令和6年度「地域観光魅力向上事業」の「新創出型」で採択された事業と同一の事業（継続事業）である。</p> <p>地域観光魅力向上事業「新創出型」での事業名</p> <p>地域観光魅力向上事業「新創出型」での事業管理番号</p> <p>地域観光魅力向上事業「新創出型」での成果・課題</p>										
	<p>実施事業は令和6年度「地域観光魅力向上事業」の「新創出型」で採択された事業と同一の事業（継続事業）である。</p>											
<p>①-4 補助対象事業との合致状況</p>	需要分散への寄与 <small>※補助対象事業の要件</small>	該当	設問					内容 <small>※具体的に記入してください。</small>				
	提供の恒常性 <small>※補助対象事業の要件</small>	<input type="radio"/>	本事業は、観光需要を地域的にも、時間的にも分散させる取組である。					夏季に需要が集中し冬季は閑散期となる地域において、冬季コンテンツを開発・催行 また、近隣の○○からの誘客も目指す				
		<input type="radio"/>	本事業は、観光需要を地域的に分散させる取組である。									
		<input type="radio"/>	本事業は、観光需要を時間的に分散させる取組である。									
		<input type="radio"/>	本事業で造成する観光コンテンツは、1年を通じ一貫して提供が可能である。					提供する季節				
		<input type="radio"/>	本事業で造成する観光コンテンツは、ある特定の季節を通じ一貫して提供が可能である。					冬季（11月～2月）				
<p>①-5 事業を実施する都道府県・市区町村 <small>※複数の地域で実施の場合、適宜行を追加して、実施する地域を全て列挙すること。</small></p>	都道府県	東京都				市区町村	○○市					
	名称 <small>※正式名称を略さず正しく記入すること。</small>	株式会社AAAダイビング										
	本事業における役割	商品造成の主幹、およびコンテンツ販売時のダイビングツアーの催行										
	設立・発足年月日	20XX年4月1日										
	実施主体HP URL	https://XXXXXXXXXXXXXXXXXX/Home										
	代表者氏名 <small>※フルネームで記入すること。</small>	分散 太郎					代表者役職名	代表取締役社長				
	実施主体の分類 (1つ選択)	<input type="checkbox"/>	地方公共団体			<input type="checkbox"/>	観光庁登録DMO			<input type="checkbox"/>	観光協会	
		<input type="checkbox"/>	会社法人（第一種旅行業）			<input type="checkbox"/>	会社法人（第二種旅行業）			<input type="checkbox"/>	会社法人（第三種旅行業）	
		<input type="checkbox"/>	会社法人（地域限定旅行業）			<input type="checkbox"/>	会社法人（旅行業者代理業）			<input type="checkbox"/>	会社法人（旅行業登録のない観光関連企業）	
		<input type="checkbox"/>	会社法人（観光と関連のない企業）			<input type="checkbox"/>	任意団体（法人格を有しない協議会等）			<input type="checkbox"/>	その他	
		<p>※実施主体が法人格を有しない場合、「定款に類する規約等を有すること」、「団体の意思を決定し、執行する組織が確立していること」、「自ら経理し、監査する会計組織を有すること」、「活動の本拠となる事務所等を有すること」の4要件を満たすことが分かる書面（定款等）を「財務諸表等」の提出ページから提出してください。</p>										
	住所	東京都○○市△△1-2-3					郵便番号	XXX-XXXX				
	担当部署	ダイビング事業部										
	責任者連絡先	氏名	分散 太郎			役職名	代表取締役社長			電話番号 <small>(ハイフンなし、10桁または11桁。)</small>	MAIL	
			分散 太郎				代表取締役社長			XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX@gmail.com	
担当者連絡先	氏名	需要 花子			役職名	ダイビング事業部長			電話番号 <small>(ハイフンなし、10桁または11桁。)</small>	MAIL		
		需要 花子				ダイビング事業部長			XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX@gmail.com		
その他連絡先 <small>※緊急時に担当者とは連絡が取れない場合の連絡先。</small>	氏名	促進 一郎			役職名	-			電話番号 <small>(ハイフンなし、10桁または11桁。)</small>	MAIL		
		促進 一郎				-			XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX@gmail.com		
実施主体が任意団体の場合の構成 <small>※協議会等の任意団体が実施主体の場合は、団体構成員を明記すること。 ※適宜行を追加ください。</small>	代表団体名		担当部署名		担当者氏名		電話番号 <small>(ハイフンなし、10桁または11桁。)</small>		役職・役割			
	一般社団法人地域連携○○		地域連携課		任意 一郎		XXXXXXXXXX		幹事長（任意 一郎）、行動計画・実行の管理			
	その他構成団体名		担当部署名		担当者氏名		電話番号 <small>(ハイフンなし、10桁または11桁。)</small>		役職・役割			
<p>①-7 連携先 <small>※適宜行を追加ください。</small></p>	連携先	団体/組織名	所在地	法人種別	旅行業登録有無	担当部署名	担当者氏名	電話番号 <small>(ハイフンなし、10桁または11桁。)</small>	メールアドレス	役割 <small>※本事業の役割を明確に記載すること。</small>		
	連携先①	BBBツアー	東京都○○市...	株式会社	第2種	第一事業部	旅行太郎	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX@gmail.com	ツアー販売管理および多言語対応支援		
	連携先②	CCC文化研究所	東京都○○市...	独立行政法人	登録なし	海洋文化研究センター	海洋太郎	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX@gmail.com	ツアー内ガイド内容監修		
	連携先③	DDDホテル	東京都○○市...	株式会社	登録なし	宿泊事業部	宿泊太郎	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX@gmail.com	宿泊施設および飲食提供		

① 実施主体等概要

	①-8 実施主体の経営状況	経営指標	売上高（直近年度）	¥42,000,000	営業利益（直近年度）	¥4,320,000					
			現預金残高（直近月末）	¥5,500,000							
	本事業に係る 運営指標	有利子負債残高・短期（直近月末）	¥1,500,000	有利子負債残高・長期（直近月末）	¥8,000,000						
		総事業費※補助対象外経費を含めた総額を記載してください	¥6,000,000	自己負担額※総事業費から補助額を引いた額を記載してください	¥1,000,000						
		自己負担金の財源	現預金・内部留保 <記載要領> 本事業では、必ず実施主体による自己負担金が発生します。自己負担金の調達内容を記載してください。 <記入例> 500,000円 現預金残高から支出します。なお、本事業では、事業費の全額を補助金受領前に支払う必要がありますが、これも現預金残高から支払う予定です。財務状況の悪化リスクについては税理士と相談の上、一部を短期借入で対応する可能性があります。	金融機関借入等 <記載要領> 本事業では、必ず実施主体による自己負担金が発生します。自己負担金の調達内容を記載してください。 <記入例> 500,000円 〇〇銀行の小口融資にて対応します。現在、融資の可能性について確認中ですが、これまでの借入・返済実績があるため、融資可能であると担当者より連絡を受けています。							
② 事業 実施 背景	②-1 本事業で取り組む地域の課題と原因	<記載要領> 観光コンテンツを造成する背景として、地域課題およびその原因を具体的に記載してください。地域課題については、「どのような事象が発生しており、それがどのような影響を及ぼしているか」、地域外の第三者にもわかるよう具体的に記載してください。原因については、その解消・軽減を本事業で目指すことを念頭に、どのような理由が考えられるかを検討の上記載してください。特に、本事業の趣旨を踏まえ、「観光需要の集中・偏在が地域や周辺で発生しているか」という点についても記載してください。 <記入例> 実施主体が所在する〇〇島は、著名なダイビングスポットであり、ハイシーズンである夏場には多くの観光客が訪れる観光地です。しかし、それ以外の季節、特に水温が大幅に下がる冬（11月から2月）は、来訪者数が大幅に減少します。 ・夏場の需要増に伴い予約が取りにくくなること、中心的なダイビングスポットの混雑率が高まり利便性が低下すること、また、同スポットの透明度が下がりがダイビングの満足感が低下することが課題です。 ・夏場の需要に対応できる宿泊施設やアクティビティ機材は、冬場の稼働率が大幅に低下するため、維持コストの回収が困難になっています。 そのほか... <この項目で特に審査する観点>【観光地域づくりへの寄与】									
	②-2 解決策として 観光コンテンツ造成を目指す理由	<記載要領> 上記②-1の内容を踏まえ、「提示された課題の中から、本事業でどの課題の解消・軽減を目指すのか」を明確にしてください。また、その課題解決の手段として、観光コンテンツの造成・販売が有効かつ妥当であるとする理由を具体的に記載してください。なお、全ての課題の解消を求めるものではありませんので、重点的に取り組む課題とその効果について記載してください。 <記入例> 解消すべき課題は「冬季の需要減少」です。この課題を、大幅な投資をすることなく解決する必要があります。 元来、〇〇島は観光業が中心的な産業であり（〇〇市経済動向報告20XX年によれば、観光関連産業が島内産業別売上割合の7割を占めます）、他の産業による観光業の落ち込みを補うことは困難です。また、追加投資額を抑制するためには、既存の観光関連遊休資産を活用することが有効であると言えます。 そのほか... <この項目で特に審査する観点>【観光地域づくりへの寄与】									
③ ター ゲ テ ィ ン グ	③-1 主なターゲットの 国籍や地域	○	北米	欧州	豪州	中国	◎	台湾		韓国	
	※ターゲットとする国・地域を選択し、○をつけてください。かつ、もっとも中心的なターゲットとなる国・地域には◎をつけてください。 ※もっとも中心的なターゲットとなる国・地域が日本国内であることは認められません。		香港	○	東南アジア	中東・アフリカ・中南米	その他	具体的な 国名・地域名	台湾、インドネシア		
	③-2 ターゲット像の詳細	<記載要領> 設定するターゲットの属性情報（性別、年齢層、資産、国籍・居住地、愛好する分野、新規客カリビーターか等）を記載してください。事業の成功には、適切なターゲットを定め、そのターゲットに対して最適なコンテンツを立案することが必要ですので、ターゲットを具体的に絞り込むにあたって2つ以上の条件を設定し、どのようなターゲットを中心として商品を提供するか、検討し計画を立ててください。 <記入例> 主なターゲットは、台湾在住の30代から50代の方々です。アドベンチャーリズムや未知の文化との接触など、観光に冒険心や発見を求める層で、ファミリー層よりも成人のみのグループを想定しています。特に、来島リピーターを念頭に置いています。 <この項目で特に審査する観点>【具体性・計画性】									
③-3 ターゲットの設定理由	<記載要領> なぜ③-2で取り上げた層をターゲットとするのか、理由をわかりやすく記載してください。特に、「実施地域における、インバウンド観光客を含む観光需要の状況」と「造成する観光コンテンツのターゲット」の関連性が分かるように記載してください。地域資源や提供方法などを踏まえて、「こういった客層なら自信をもって楽しませられる」という層を設定することが理想的です。参考としたデータがある場合は、その内容（調査名、機関、時期、主な結果など）を含めて記載してください。 <記入例> 〇〇市観光統計調査（20XX年）によると、コロナ禍以降の来島者総数は、日本人数が減少する一方で海外観光客が増加したことにより、全体としては微増傾向にあります。国籍別の集計では、外国人来島者の約半数が台湾から、3割が中国本土および香港からの来訪者です。島内でも中国語（繁体字・簡体字）を中心とした多言語対応が進んでいる背景も踏まえ、国籍別では日本人や欧米豪などよりも、... 参考：〇〇市観光統計調査（20XX年） http://XXXXXXXXXX/gov.jp <この項目で特に審査する観点>【具体性・計画性】										

⑤ 競争力・差別化	⑤-1 差別化の方針	<p><記載要領> 造成する観光コンテンツの市場における位置づけを明確にした上で、既存商品との差別化戦略について具体的に記載してください。 主なターゲット層が他の商品と比較検討した際に、本コンテンツを選択する決め手となるような、価格以外の優位性について内容面や設計上の具体的な工夫点を詳細に記載してください。例えば、提供価値、品質、季節性、他商品との一体提供による付加価値化などが考えられます。地域独自性や、二次交通や宿泊施設等の提供方法の工夫と関連付けながら記載してください。</p> <p><記入例> スキューバダイビング後の飛行機搭乗には、健康上の理由から18時間の待機時間が必要です。この時間を活用して地域観光を楽しむダイバーは多いものの、現状では「時間つぶし」としてのおまけ的な位置づけに留まっていることがほとんどです。そのため、ストーリー性やテーマ性を持った観光コンテンツとして提供されている事例は極めて少なく、ダイバーが海そのものから得られる感動以上の体験を得にくいという課題があります。本事業では、この課題に対し... また希望する利用者向けに島内随一のホテルから貸切のハイヤーオプションを...</p> <p><この項目で特に審査する観点>【新規性】【地域独自性】</p>
-----------	------------	---

⑥ 販路基盤整備・情報発信等	⑥-1 販路開拓計画	本事業実施期間内の、販路開拓・情報発信の取組		
		販売・情報発信等	該当に○	具体的なサービス名等
		観光コンテンツの予約可能な自社ホームページ	○	https://XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX/Home
		旅行者（海外・国内）	○	実施体制内のBBBツアーホームページによる商品掲載。提携先の大手OTA（○○○）にも同時に掲載される
		OTA等のオンライン販売プラットフォーム	○	上記大手OTA（○○○）と、台湾で高いシェアを誇るOTA（▲▲▲）を活用。○○○への掲載はBBBツアーを通じ交渉中。△△△への掲載条件確認中
		宿泊施設、観光案内所など		
		地図情報サービス（Googleビジネスプロフィール等）		
		予約検索表示サービス（Google Things to do等）		
	ランドオペレーター・ツアーオペレーター	○		
	その他			

⑥ 販路基盤整備・情報発信等	⑥-2 販路の設定理由	<p><記載要領> 商品特性やターゲット層の購買傾向を踏まえ、なぜその販路を設定したか記載してください。「その媒体をターゲットがどう使っているか」を確認し、選択した販路の妥当性を説明してください。⑥-1で「その他」を選択した場合には、その内容について詳しく記載してください。</p> <p><記入例> 主要ターゲットを台湾の方と想定しているため、台湾で高いシェアを誇るOTA（オンライン旅行会社）である○○○にも掲載を予定しています。このOTAはツアー商品だけでなく、アクティビティ単体での販売も手掛けており、... またファムツアーを実施し、台湾において著名なインフルエンサー××を招へいし、幅広い認知向上を図るとともに、連携するランドオペレーターを通じ高付加価値旅行者向け旅行代理店を通じた販売促進を行います。 加えて、インドネシアの旅行代理店○○○への直接の周知・販売を行うことで...</p> <p><この項目で特に審査する観点>【具体性・計画性】</p>
----------------	-------------	--

⑥ 販路基盤整備・情報発信等	⑥-3 活用する情報発信媒体	本事業実施期間内（又は本事業終了後の）販路開拓・情報発信の取組		
		販売・情報発信等	該当に○	具体的なサービス名等
		自社保有メディア（Webサイトなど）	○	https://XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX/Home
		SNS発信・広告	○	Instagram、およびFacebookのダイビング関連コミュニティ向けに広告配信を実施。また自社アカウントからも発信。
		Web広告		
		OTA等のオンライン販売プラットフォームでの広告	○	掲載先であるOTA2件においても、ターゲットを絞って広告を実施。OTAの会員向けメルマガリストも併せて活用想定
		その他デジタル媒体（オンラインウェビナーなど）	○	自社の既存顧客のうち、特に海外観光客に向け、公式LINEアカウントでの宣伝を実施。
		新聞・雑誌広告		
	テレビ・ラジオCM			
	その他アナログ媒体（旅行博出展など）			

⑥ 販路基盤整備・情報発信等	⑥-4 効果的な販路開拓・情報発信計画（SNSの活用等）	<p><記載要領> 活用する宣伝媒体や手法を明らかにしたうえで、商品特性やターゲット層が活用している宣伝媒体等の傾向を踏まえ、なぜその販売促進・情報発信計画を妥当と判断したのか記載してください。</p> <p><記入例> 広告時期：SNS広告・2026年7月～10月、OTA広告・2026年7月～8月、LINE公式アカウントからのDM・7月～ 広報の対象は「台湾のアドベンチャー・ツーリズム関心層」と「これまでに当島に訪れたことのある方」の2つを中心とする。 ファムツアーと海外営業：2026年8月～ 台湾において著名なインフルエンサー××を招へいし、幅広い認知向上を図る。連携するランドオペレーターを通じ台湾の高付加価値旅行者向け旅行代理店を通じた販売促進を行う。さらに台湾の旅行代理店への直接の周知・販売を行う。</p> <p><この項目で特に審査する観点>【具体性・計画性】</p>
----------------	------------------------------	---

⑥ 販路基盤整備・情報発信等	⑥-5 販売時の観光コンテンツの運営実施事業者	※商品として販売していく責任者・主体者となる事業者名を記載してください。実施主体が含まれる場合は、実施主体についても記載してください。				
		団体／組織	担当部署名	旅行業登録有無	役割	電話番号（ハイフンなし、10桁または11桁。）
		株式会社AAAダイビング	ダイビング事業部		ツアー催行・運営管理	XXXXXXXXXX
	<この項目で特に審査する観点>【実施体制・持続性】	BBBツアー株式会社	第一事業部	○	ツアー商品販売・在庫管理	XXXXXXXXXX

⑥ 販路基盤整備・情報発信等	販売開始後の収益性 ※複数のコンテンツを造成する場合、もっとも代表的な1商品について記載すること。複数商品を平均した概算を記載することは求めない。 ※可能な範囲で記載すること。 ※今年度、次年度、次々年度、運営が安定化した時点の想定販売単価、目標年間販売数、想定費用、想定収益を記載すること。	想定販売単価 (単位：円)	×	目標年間販売数 (単位：人・台・組等) ※着実な実売を念頭に、目標値を設定してください。事務局より実情の問い合わせを行う場合がございますので、現実的な目標を設定してください	-	想定費用 ※商品の造成ではなく、商品の提供に係る費用を上げてください。補助金により充当する金額も費用に含めてください。	=	想定収益	
		今年度		¥198,000		15		¥7,750,000	¥-4,780,000
		次年度 (令和9年度)		¥198,000		50		¥9,750,000	¥150,000
		次々年度 (令和10年度)		¥198,000		120		¥17,900,000	¥5,860,000
		将来、運営が安定化した時点		¥198,000		160		¥22,900,000	¥8,780,000
		上記「将来、運営が安定化した時点」は何年を想定しますか？		<p><記載要領> 和暦で記載してください。販売自体が行われたとしても、それ自体が慢性的に赤字であり、補助金などを投入しつづければならないのでは持続的とは言えません。補助終了後即時の黒字化を求めるわけではありませんが、将来的に安定した黒字運営が（造成コンテンツ単体で）可能であるか、定量的に検討してください。</p> <p><記入例> 令和〇年予定</p>					

⑦ 事業の目標	⑦-1 収益関連 KGI	<p><記載要領> 設定した販売価格について、理由を具体的に記載してください。なお、コストの積み上げではなく、ターゲット層の消費動向等も踏まえた価格設定を検討してください。事業としての黒字が見込まれるか、および観光客が納得する価格であるかという観点から価格設定の理由を記載ください。ターゲット層の旅行消費や類似ジャンルの観光商品価格を踏まえて、かつ造成する観光コンテンツならではの価値を考えたときに、どのくらいの額であれば購入してもらえそうか、という点を検討してください。</p> <p><記入例> 一般的に、飛行機等の移動経費を含む2泊3日のダイビングツアーは、15万円～17万円程度が相場とされています。特に台湾におけるダイビングツアーの価格を分析すると...</p> <p><この項目で特に審査する観点>【収益性】</p>																				
		<p><記載要領> 実際の販売や継続的な運営を検討した際に、どのような費用が発生するかを可能な限り記載してください。「このくらいのコストなら黒字化できる」といった漠然とした把握ではなく、変動費・固定費の内訳を明らかにし、可能な限り詳細に金額感を記載してください。</p> <p><記入例> ・令和〇年度 【変動費】 航空券：XXX,XXX円/人、宿泊費：XXX,XXX円/人、ダイビングガイド費用：XXX,XXX円/人、... 【固定費】 広告宣伝費：XXX,XXX円/年、管理人員費：XXX,XXX円/人、OTA（〇〇〇）掲載料：XXX,XXX円/人、...</p> <p><この項目で特に審査する観点>【収益性】</p>																				
	⑦-2 KPI ※本事業実施期間内の各指標・項目を設定し、記載すること。	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標・項目名</th> <th>数値</th> <th>単位</th> <th>回</th> <th>計測方法</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SNS広告クリック数</td> <td>XX,XXX</td> <td></td> <td></td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>初年度集客数</td> <td>XXX</td> <td></td> <td>人</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>来訪者満足度</td> <td>X.X</td> <td></td> <td>ポイント</td> <td>.....</td> </tr> </tbody> </table>	指標・項目名	数値	単位	回	計測方法	SNS広告クリック数	XX,XXX			初年度集客数	XXX		人	来訪者満足度	X.X		ポイント
指標・項目名	数値	単位	回	計測方法																		
SNS広告クリック数	XX,XXX																				
初年度集客数	XXX		人																		
来訪者満足度	X.X		ポイント																		
	⑦-3 次年度以降の中長期的な計画	<p><記載要領> 造成した観光コンテンツの販売を開始又は継続、拡大し、⑦-1で記載したKGIを達成するために、補助事業終了後少なくとも数年間にわたりどのような計画を立てているかを記載してください。特に、「販売初年度と2年目以降で意識すべき、戦略の差異」、「具体的な販売チャネル、情報発信媒体の名称や、選定基準」、「取組段階ごとの想定開始時期」などの観点について、現時点で想定されている取組計画を可能な限り具体的に記載するようにしてください。 また、区分2については、次年度以降は販売開始のフェーズを迎えようと考えられますので、当該項目については必ず記載するようお願いします。</p> <p><記入例> ・令和9年度：現在活用を想定しているOTAは台湾で高いシェアを誇るものの台湾市場の大部分を占めるには至らず、他のOTAへの掲載も検討する必要があります。現在掲載手数料など確認中ですが、特に商品利益率〇%が維持可能であることを条件に台湾に限らない国際的なOTA（〇〇、××、△△など）において、更なる販売拡大が実施できないかを検討していきます。 ・令和10年度：.....</p> <p><この項目で特に審査する観点>【具体性・計画性】</p>																				
⑧ 体制・オペレーション	⑧-1 事業の着実な実施にあたっての課題	<p><記載要領> 本年度事業の確実な進行および次年度以降の事業継続を見すえ、事業を着実に実施するために観光コンテンツを提供する際の体制やオペレーションにおける課題、留意すべき点があれば、その具体的な内容を記載してください。特に業務負担については、造成するコンテンツの運営が新たに始まることで、実施主体、連携先においてどのような変化がみられるか明らかにしてください。そのほかにも例えば、ツアーに割り当てるガイドのマッチングに時間を要するなど、提供時を想定し、課題や留意点を整理し記載ください。</p> <p><記入例> ①予約管理に関する業務負担 宿泊施設に民宿が多いがオンラインでの予約に対応しておらず、またガイドの勤務可能日、空き状況などの管理も紙ベースで行っている。このため、予約受付時に個別に連絡のうえ対応しているため予約受付から確定までに労力と時間を要し、事業継続の観点から..... ②...</p> <p><この項目で特に審査する観点>【実施体制・持続性】</p>																				
	⑧-2 対応策	<p><記載要領> ⑧-1で記載した、事業の着実な実施にあたっての課題や留意すべき点をふまえて、本事業及び次年度以降の継続を見すえ、実施する具体的な施策や工夫について記載してください。「誰が、何を、どのように取るか」を具体的に記載するようにしてください。「何をやるか」だけでなく、活用するサービスの名称や、体制内で決議すべき事項などを可能な限り詳細にし、本事業が補助終了後も継続可能であるかの裏付けを示してください。 特に、省人化、省力化等に関する取組について記載されている場合は、審査の加点項目の評価対象となります。例えば、以下のように、説明してください。 ①（ICTを活用し、）販売機会の創出、経費の適正化に向けた省人化または省力化の取組 従来、人が担っていた定型業務や対応のICTへの代替、マニュアル化による業務見直し等の内容が具体的に示されており、省人化（人員削減）または省力化（対応工数・作業時間削減）のいずれかの効果に加えて、当該効果が人件費削減や、人的・業務的制約の緩和による催行率・販売機会の創出につながる関係性を合理的に説明してください。 ②業務フローの見直しによる作業の標準化など、（補助事業終了後も）持続的に観光コンテンツが提供できる体制の整備 ICTの活用または運用・仕組みの見直し等により、手順・判断基準・対応方法を標準化する取組内容や、これらの取組により得られる効果（属人的ではない対応の実現、引継ぎ・教育負担の軽減など）を説明してください。</p> <p><記入例> ①管理負担減に向けたサイトコントローラーの導入 〇〇の仕組みを活用し、宿泊施設とガイドの空き状況と予約受付をオンラインで完結できるシステムを構築することで..... ②...</p> <p><この項目で特に審査する観点>【実施体制・持続性】、【具体性・計画性】、【加点項目（省人化・省力化）】</p>																				
⑨ 地域裨益	⑨-1 観光地域づくりへの寄与・地域への好影響	<p><記載要領> 造成する観光コンテンツが、地域を観光地として持続的に発展させるためにどのように貢献するのか、あるいはコンテンツを通じて地域にもたらされる好影響について、多様な観点において具体的に記載してください。特に観光需要分散や、地域内での消費拡大・滞在時間延長、その他の地域へもたらす影響について特定し、本事業を通じて造成等する観光コンテンツがどのように寄与すると言えるか、分かりやすく記載してください。</p> <p><記入例> 本事業は魅力的な地域資源を有しながらも閑散期であり、島全体の経済活動が停滞する冬季の収益獲得に向けた取り組みです。また、ダイビング以外のアクティビティ提供事業者とも連携し、地域消費の拡大につなげるなど...</p> <p><この項目で特に審査する観点>【観光地域づくりへの寄与】</p>																				

⑩ これまでの実績等	⑩-1 観光庁事業等の活用実績	<p>関連する事業 ※右のうち該当する事項がある場合、選択すること</p>	<input type="checkbox"/>	地域観光魅力向上事業（令和7年度）	採択事業名	
					事業管理番号	
					実施主体名称	
			<input type="checkbox"/>	地方創生プレミアムインバウンドツアー集中展開事業（令和7年度）	採択事業名	
					事業管理番号	
					実施主体名称	
			<input type="checkbox"/>	「食」の力を最大活用したガストロノミーツリズム推進事業（令和7年度）	採択事業名	
					調査事業・補助事業	
					実施主体名称	
			<input type="checkbox"/>	地域一体型ガストロノミーツリズムの推進事業（令和6年度）	採択事業名	
		調査事業・補助事業				
		実施主体名称				
<input checked="" type="checkbox"/>	地域観光新発見事業（令和6年度）	採択事業名	XXXXXX			
		事業管理番号	XXXXXXXX			
		実施主体名称	株式会社AAAダイビング			
<input type="checkbox"/>	特別な体験の提供等によるインバウンド消費の拡大・質向上推進事業（令和6年度）	採択事業名				
		事業管理番号				
		実施主体名称				
<input type="checkbox"/>	インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業（令和5年度）	採択事業名				
		事業管理番号				
		実施主体名称				
<input type="checkbox"/>	観光再始動事業（令和5年度）	採択事業名				
		事業管理番号				
		実施主体名称				
<input type="checkbox"/>	地域一体型ガストロノミーツリズムの推進事業（令和5年度）	採択事業名				
		実施主体名称				
<input type="checkbox"/>	その他過去の観光庁事業（令和5年度以降）	観光庁事業名				
		採択事業名				
	<p>これまでに活用した事業で造成した観光コンテンツの内容や販売状況 ※現在販売中の観光コンテンツについてはURLも記載すること。</p>	<p><記載要領> 複数の事業で採択されている場合は、それぞれの採択事業名と、当該事業で造成した観光コンテンツの販売状況（事業終了後、年度ごとの販売数、単価）を記載してください。</p>				
	<p>これまでに活用した事業における課題、および本年度事業との取組の違い</p>					
⑩-2 他省庁事業等との関連性 ※同一事業内容に対して複数省庁から補助金を受給することはできません。	<p>関連する事業 ※右のうち該当する事項がある場合、選択すること</p>	<input type="checkbox"/>	農林水産省「農泊インバウンド受入促進重点地域（令和6年）」に選定。			
		<input type="checkbox"/>	農林水産省「SAVOR JAPAN（農泊 食文化海外発信地域）」に認定。			
		<input type="checkbox"/>	農林水産省「農山漁村振興交付金（農泊推進型）（令和5年度以降のみ）」に採択。			
		<input type="checkbox"/>	農林水産省 地理的表示法（GI法）に基づき登録されているGI産品を活用した取組。			
		<input type="checkbox"/>	総務省「放送コンテンツによる地域情報発信力強化事業（補助事業）（令和5年度、令和6年度のみ）」に採択。			
		<input type="checkbox"/>	総務省「映像コンテンツによる地域情報発信（実証事業）（令和5年度、令和6年度のみ）」に採択。			
		<input type="checkbox"/>	経済産業省「伝統的工芸品産業支援補助金事業（令和5年度以降のみ）」に採択。			
		<input type="checkbox"/>	文化庁「全国各地の魅力的な文化財活用推進事業（令和6年度、令和7年度）」に採択。			
		<input type="checkbox"/>	文化庁「日本遺産等の整備・高度化による文化観光充実事業（令和7年度）」に採択。			
		<input type="checkbox"/>	環境省「国立公園等資源整備事業費補助金（令和5年度以降のみ）」に採択。			
		<input type="checkbox"/>	環境省「国立公園における感動体験・アドベンチャートラベル創出事業（令和7年度）」に採択。			
		<input type="checkbox"/>	環境省「国立公園アドベンチャートラベル展開事業（令和6年度）」に採択。			
		<input type="checkbox"/>	環境省「国立公園における感動体験創出事業（令和6年度、令和8年度）」に採択。			
		<input checked="" type="checkbox"/>	<p>その他省庁事業（補助事業、調査事業）に採択（令和5年度以降） ※複数に採択された実績がある場合は、そのうち主要な事業を一つ記載すること。 ※省庁名、事業年度、事業名を記載すること。</p>	省庁名	環境省	
		事業年度	令和7年度			
		事業名	国立公園における感動体験・アドベンチャートラベル創出事業			
	<p>上記事業のうち、観光コンテンツ造成に取り組んだものがあればその取組内容、および本事業との連携・違い</p>	<p><記載要領> 過年度事業との違いがわかるよう、端的に回答ください。</p>				
⑪ 加点項目	⑪-1 加点項目	<p>本事業は内閣府「コンテンツ地方創生拠点（※）」として推進されている取組ですか？ <加点項目> ※内閣府「知的財産推進計画2025」に基づき、コンテンツ産業と地域経済の活性化の好循環の実現を担う事業として選定されたもの。</p>	はい	○	いいえ	
		<p>持続可能な観光への対応状況 <加点項目></p>	<p>実施体制内に、「持続可能な観光」に係る国際標準等に準拠した事業者がいますか？ ※ベストツーリズムビレッジ（BTV）・グリーンディステーション（GD）・JSTS-Dのいずれかの認証を取得しているもの。 「はい」を選択した場合、準拠している国際基準等の名称。 JSTS-D</p>	○	はい	いいえ
		<p>本事業は、広域連携DMOが作成し運輸局が承認する「広域連携観光戦略」及び「令和8年度実施計画」に基づき、「広域連携観光促進事業」の支援対象となる事業ですか？ <加点項目></p>	はい	○	いいえ	
		<p>「はい」を選択した場合 対応する「広域連携観光戦略」を策定した、広域連携DMO名称。</p>				
⑫ 誓約事項	<p>今年度、他の補助金（観光庁以外の省庁が実施しているものを含む）に同一・類似内容の事業で申請をし、複数採択となった場合は、いずれか一方の申請を取り下げを誓約します。</p>	○	はい			
	<p>過去に、他の補助金（観光庁以外の省庁が実施しているものを含む）に同一・類似内容の事業で採択されていないことを誓約します。</p>	○	はい			
	<p>将来にわたって暴力団排除条例の規定に違反する行為を行わないことを誓約します。</p>	○	はい			
	<p>観光庁および事務局より、事業終了後に事業の継続的な実施状況等のフォローアップ調査協力要請があった場合、これに協力することを誓約します。</p>	○	はい			
	<p>その他、交付規程および公募要領、特に「VI.その他、重要説明事項」の内容を理解し遵守することを誓約します。</p>	○	はい			
<p>※様式2及び様式3の記載事項との整合性が確認できるものとなるように作成してください。 ※必要に応じて、欄を拡大して記載してください。ページ数が増えても構いません。 ※その他の留意点等については、公募要領を参照してください。</p>						