

観光需要分散のための地域観光資源のコンテンツ化促進事業 事業計画書【品質向上型】

○：単一回答 □：複数回答 自由記述箇所は指定のない場合1,000文字を上限。

<p>①-1 事業名 (40文字以内) <small>※事業の内容（造成コンテンツ）が分かるものとしてください。 採択時等、この事業名で公表等を行います。</small></p>	禅の神髄を知る○○寺座禅・弓術ツアー																			
<p>①-2 事業概要 (100文字以内) <small>※事業の内容（造成コンテンツ）が分かるものとしてください。 採択決定時、記載内容の通り公表等を行います。</small></p>	<p><記載要領> この事業で「どんな地域資源を用い」、「どんな商品を改善し」、「どのような取組を実施するか」を記載してください。記載いただいた内容は採択決定時に実施主体名・事業名とともに観光庁ホームページ上で掲載しますので、具体的かつ分かりやすく記載してください。</p> <p><記入例> 禅宗の大寺院○○での弓道体験等を新たに開発し、真の禅の神髄に触れる機会を提供する既存商品の高付加価値化を図る。商品改善から販売を実施。</p>																			
<p>①-3 事業期間中の 主な取組事項</p>	<p>主な取組の 具体的内容 (5,000字以内)</p>	<p><記載要領> 本事業での取組の内容を記載してください。取組の内容は「誰が、どんな取組を、どういった目的で、どのような工夫を持って」取り組むかを、事業に参画していない人でも分かるよう具体的に記載してください。</p> <p><記入例> ①コンテンツ改善・高付加価値化等に関する協議 AAAツアー、○○寺間の協議を踏まえ、商品の具体的内容を最終化するとともに、受け入れ可能頻度や○○寺側の対応事項など、ストーリーを踏まえた商品行程の最終化を実施 担当者：AAAツアー 目的：改善する内容の確認および調整箇所の洗い出し、内容の確定と合意 工夫点：僧侶に向けた修行とも、観光客向けの易しい講話とも異なる、滞在型の体験に向けどのような内容の修行体験を提供するかの最終調整が必要で...</p> <p>②オペレーション設計 ③販路開拓 ④情報発信</p>																		
<p>①-4 補助対象事業との 合致状況</p>	該当	設問						内容 <small>※具体的に記入してください。</small>												
	○	本事業は、観光需要を地域的にも、時間的にも分散させる取組である。																		
	○	本事業は、観光需要を時間的に分散させる取組である。																		
<p>①-5 事業を実施する都道府県・市区町村 <small>※複数の地域で実施の場合、適宜行を追加して、実施する地域を全て列挙すること。</small></p>	都道府県	○○県			市区町村	○○市														
	○	本事業で改善する観光コンテンツは、1年を通じ一貫して提供が可能である。						提供する季節												
<p>①-6 実施主体</p>	<p>名称 <small>※正式名称を略さず正しく記入すること。</small></p>		株式会社AAAツアー																	
	<p>本事業における役割</p>		既存コンテンツ改善の主幹、コンテンツ運営管理、関係者間調整など																	
	<p>設立・発足年月日</p>		19XX年4月1日																	
	<p>実施主体HP URL</p>		https://XXXXXXXXXXXXX.jp/Home																	
	<p>代表者氏名 <small>※フルネームで記入すること。</small></p>		分散太郎				<p>代表者役職名</p>		社長											
	<p>実施主体の分類 (1つ選択)</p>		地方公共団体					観光庁登録DMO		観光協会										
			○ 会社法人（第一種旅行業）					会社法人（第二種旅行業）		会社法人（第三種旅行業）										
			会社法人（地域限定旅行業）					会社法人（旅行業者代理業）		会社法人（旅行業登録のない観光関連企業）										
			会社法人（観光と関連のない企業）					任意団体（法人格を有しない協議会等）		その他										
			<p><small>※実施主体が法人格を有しない場合、「定款に類する規約等を有すること」、「団体の意思を決定し、執行する組織が確立していること」、「自ら経理し、監査する会計組織を有すること」、「活動の本拠となる事務所等を有すること」の4要件を満たすことが分かる書面（定款等）を「財務諸表等」の提出ページから提出してください。</small></p>																	
<p>住所</p>		○○県××市1-2-3				<p>郵便番号</p>		XXX-XXXX												
<p>担当部署</p>		第一事業部																		
<p>責任者連絡先</p>		<p>氏名</p>		<p>役職名</p>		<p>電話番号 <small>(ハイフンなし、10桁または11桁。)</small></p>		<p>MAIL</p>												
		品質 太郎		営業 1 課長		XXXXXXXXXX		XXXXXXXXXX@gmail.com												
<p>担当者連絡先</p>		<p>氏名</p>		<p>役職名</p>		<p>電話番号 <small>(ハイフンなし、10桁または11桁。)</small></p>		<p>MAIL</p>												
		向上 花子		営業 1 課チーフ		XXXXXXXXXX		XXXXXXXXXX@gmail.com												
<p>その他連絡先 <small>※緊急時に担当者と連絡が取れない場合の連絡先。</small></p>		<p>氏名</p>		<p>役職名</p>		<p>電話番号 <small>(ハイフンなし、10桁または11桁。)</small></p>		<p>MAIL</p>												
		促進 一郎		営業 1 課		XXXXXXXXXX		XXXXXXXXXX@gmail.com												
<p>実施主体が 任意団体の場合の 構成 <small>※協議会等の任意団体が実施主体の場合は、団体構成員を明記すること ※適宜行を追加ください。</small></p>		<p>代表団体名</p>		<p>担当部署名</p>		<p>担当者氏名</p>		<p>電話番号 <small>(ハイフンなし、10桁または11桁。)</small></p>		<p>役職・役割</p>										
		一般社団法人地域連携○○		地域連携課		任意一郎		XXXXXXXXXX		幹事長（任意一郎）、行動計画・実行の管理										
		<p>その他構成団体名</p>		<p>担当部署名</p>		<p>担当者氏名</p>		<p>電話番号 <small>(ハイフンなし、10桁または11桁。)</small></p>		<p>役職・役割</p>										
<p>①-7 連携先 <small>※適宜行を追加ください。</small></p>		<p>連携先</p>		<p>団体/組織名</p>		<p>所在地</p>		<p>法人種別</p>		<p>旅行業登録有無</p>		<p>担当部署名</p>		<p>担当者氏名</p>		<p>電話番号 <small>(ハイフンなし、10桁または11桁。)</small></p>		<p>メールアドレス</p>		<p>役割 <small>※本事業の役割を明確に記載すること。</small></p>
		連携先①		○○寺		○○県○○市		宗教法人		登録なし		-		XXXX		XXXXXXXXXX		XXXXXXXXXX@gmail.com		コンテンツの提供、コンテンツ監修
		連携先②		BBBオペレーション株式会社	
		連携先③	
<p>旅行業者等の参画</p>		<p>実施体制（実施主体及び連携先）のうち、旅行業者（種別も併記すること）。</p>								株式会社AAAツアー										
		<p>実施体制（実施主体及び連携先）のうち、DMC、ランドオペレーター等。</p>								BBBオペレーション株式会社										

① 実施主体等概要

①-8 実施主体の経営状況	経営指標	売上高（直近年度）	¥500,000,000		営業利益（直近年度）	¥10,000,000			
		現預金残高（直近月末）	¥65,000,000						
	本事業に係る 運営指標	有利子負債残高・短期（直近月末）	¥20,000,000		有利子負債残高・長期（直近月末）	¥10,000,000			
		総事業費※補助対象外経費を含めた総額を記載してください	¥12,000,000		自己負担額※総事業費から補助額を引いた額を記載してください	¥2,000,000			
		現預金・内部留保			金融機関借入等				
	自己負担金の財源	<記載要領> 本事業では、必ず実施主体による自己負担金が発生します。自己負担金の調達内容を記載してください。 <記入例> 2,000,000円 現預金残高から支出します。なお、本事業では、事業費の全額を補助金受領前に支払う必要がありますが、これも現預金残高から支払う予定です。財務状況の悪化リスクについては税理士と相談の上、一部を短期借入で対応する可能性があります。			<記載要領> 本事業では、必ず実施主体による自己負担金が発生します。自己負担金の調達内容を記載してください。 <記入例> なし				
② 事業 実施 背景	②-1 本事業で取り組む地域の課題と原因	<記載要領> 観光コンテンツを改善する背景として、地域課題およびその原因を具体的に記載してください。地域課題については、「どのような事象が発生しており、それがどのような影響を及ぼしているか」、地域外の第三者にもわかるよう具体的に記載してください。原因については、その解消・軽減を本事業で目指すことを念頭に、どのような理由が考えられるかを検討の上記載してください。特に、本事業の趣旨を踏まえ、「観光需要の集中・偏在が地域や周辺で発生しているか」という点についても記載してください。 <記入例> ○○寺は紅葉の名所として著名で、海外からも多くの観光客が訪れます。しかし、山の上にある参道の広さにも限度があるなど、ハイシーズンの秋口には大変な混雑を見せます。これが、観光客の満足度を押し下げているだけでなく、檀家の皆様の参詣にも影響が出ています。これを踏まえ、○○寺ではチケット制を導入するなど観光客数の抑制を図ってきました。一方で、秋以外の時期は観光客数は概して少数にとどまり、門前町の協会からは..... <この項目で特に審査する観点>【具体性・計画性】							
	②-2 解決策として観光コンテンツ改善を目指す理由	<記載要領> 上記②-1の内容を踏まえ、「提示された課題の中から、本事業でどの課題の解消・軽減を目指すのか」を明確にしてください。また、その課題解決の手段として、観光コンテンツの改善・販売が有効かつ妥当であるとする理由を具体的に記載してください。なお、全ての課題の解消を求めるものではありませんので、重点的に取り組む課題とその効果について記載してください。 <記入例> あくまで○○寺が観光客を広く受け入れるのは、参詣者に禅宗の教えを広めることにあります。そのため「来訪者を迎え入れる」観光の在り方のほかに他業種展開を目指すことは望まれていません。また... <この項目で特に審査する観点>【具体性・計画性】							
③ タ ー ゲ ー ト イ ン グ	③-1 主なターゲットの国籍や地域	◎	北米	欧州	○	豪州	中国	台湾	韓国
	※ターゲットとする国・地域を選択し、○をつけてください。かつ、もっとも中心的なターゲットとなる国・地域には◎をつけてください。 ※もっとも中心的なターゲットとなる国・地域が日本国内であることは認められません。		香港	東南アジア		中東・アフリカ・中南米	その他	具体的な国名・地域名	アメリカ、オーストラリアなど英語圏在住の方
	③-2 ターゲット像の詳細	<記載要領> 改善する商品が高単価・高付加価値商品であることを念頭に、設定するターゲットの属性情報（性別、年齢層、資産、国籍・居住地、愛好する分野、新規客かリピーターか等）を記載してください。事業の成功には、適切なターゲットを定め、そのターゲットに対して最適なコンテンツを立案することが必要ですので、ターゲットを具体的に絞り込むにあたって2つ以上の条件を設定し、どのようなターゲットを中心として商品を提供するか、検討し計画を立ててください。 <記入例> 主なターゲットはアメリカ在住の30～50代のビジネスマン・企業代表層。企業運営への対処や新たなアイデアの発見のために「マインドフルネス」に関心を持った層のうち、さらに本物志向が強い層... <この項目で特に審査する観点>【具体性・計画性】							
③-3 ターゲットの設定理由	<記載要領> なぜ③-2で取り上げた層をターゲットとするのか、理由をわかりやすく記載してください。特に、「実施地域における、インバウンド観光客を含む観光需要の状況」と「改善する観光コンテンツのターゲット」の関連性が分かるように記載してください。地域資源や提供方法などを踏まえて、「こういった客層なら自信をもって楽しませられる」という層を設定することが理想的です。参考としたデータがある場合は、その内容（調査名、機関、時期、主な結果など）を含めて記載してください。 <記入例> オイゲン・ヘリゲル著『弓と禅』の普及を機に、欧米の企業経営層の間で「マインドフルネス」ブームが起きて久しい。しかし、この流行の中で取り上げられるマインドフルネスは表面的な理解に留まり、短絡的な自己啓発に終始しているとの批判も少なくない。そのため、欧米における新たな価値観の探求にはつながりにくいという見方もある。こうした背景を踏まえ... <この項目で特に審査する観点>【具体性・計画性】								

	地域資源の名称	○○寺、○○弓道場							
	概要	<p><記載要領> 本事業で活用する地域資源について、その概要、主な特徴、地域独自性、そして他にはないユニークな点を含めて具体的に記載してください。活用する地域資源の概要を説明するとともに、他地域の類似する地域資源と比較して、「どのような点が特徴的ゆえに、地域独自の観光資源といえるのか」をあわせて記載してください。 なお、別項目（④-3,4など）との兼ね合いを踏まえ、地域にある資源を総花的に活用するのではなく、ストーリー性（どのような面白み、価値を観光客が感じ取ることができるか）が明確となるよう、活用する資源の絞り込みを行うようにしてください。</p> <p>また、 ①国・地方公共団体・独立行政法人等が所有・管理する施設・公園・物品等 ②国・地方公共団体・独立行政法人等が所有しDMOや公益財団法人等が管理を担う施設・公園・物品等 を従来は行っていない方法で活用する場合は、（コンテンツ内での活用方法によらず）その当該施設・公園・物品について分かるよう記載してください。</p> <p><記入例> ○○寺は日本を代表する名刹として知られ、禅宗の大寺として、また紅葉の名所として世界的な知名度を誇ります。特に..... ○○弓道場は、県の文化財にも指定される歴史的建造物でありながら、現在でも県内の弓道大会などで活用される現役の弓道場です。こうした...</p> <p><この項目で特に審査する観点>【特別性】</p>							
④-1 活用する 地域資源	地域資源活用に際しての許認可等	活用する地域資源の中に、その利用に際して法的な許認可や所有者による許諾が必要なものはありますか？ ※国立公園・国定公園を活用する場合は「はい」を選択すること。	○	はい		いいえ			
		「はい」を選択した場合、該当する地域資源と、必要な許認可・許諾の内容。	○○弓道場の利用申請。 管理している○○弓道場管理組合（独立行政法人）に対する申請を実施。						
④-2 改善 する観光 コンテンツ	改善する観光コンテンツの テーマ分類 ※当てはまるものをすべて選択すること。	■	スポーツ	■	歴史（寺社仏閣・城、世界遺産・日本遺産等）	□	夜間・早朝	□	ワーケーション
		■	ウエルネス・リラクゼーション（温泉等）	□	アート・芸術	□	地場産業・伝統工芸	□	産業観光（工場見学、インフラ等）
		□	自然・アドベンチャー（国立公園・国定公園の活用を含む）	□	食・食文化	□	農業・農泊	□	博物館・美術館・動植物園・水族館
		□	スノーアクティビティ	□	祭り・伝統芸能	□	地域固有の暮らし・生活文化	□	ユニバーサル
		□	その他	（その他の場合）詳細を記載					
④ 商品 概要	コスト消費の実現 ※補助対象事業の要件	○	本事業で造成する観光コンテンツは、その地域への潜在を促すための体験にかかわる消費である。						
	④-3 改善する 観光コンテンツの内容	具体的な 行程や内容	<p><記載要領> 造成する観光コンテンツで、参加する観光客がどのような体験をするか、内容、場所等を明確にしなが以下を記載してください。特に、想定ターゲットのニーズを反映した内容であるか、地域に裨益するよう設計されているか、提供方法としての新規性が検討されているか、体験のストーリー性（どのような面白み、価値を観光客が感じ取ることができるか）が一貫したものとなるよう設計され、かつそのストーリー性が「この地域でしか提供できないもの」となっているか等を検討し、記載してください。 なお、コンテンツが複数ある場合には、コンテンツごとに以下すべてを含むようにしてください。</p> <p>・①観光コンテンツの商品名称、価格 （記入例） 禅の神髄を知る○○寺座禅・弓術ツアー 【○○○万円】</p> <p>・②概要や特徴 観光コンテンツ化を通じ、どのような面白み、価値を観光客が感じ取ることができるか（ストーリー性）が分かるように記載ください。 （記入例） 禅宗の古刹である○○寺、および古くより武家が使用した○○弓道場を舞台に、禅の神髄に心身を通じて迫るツアー。単なるマインドフルネスや異文化体験の域を超え、本格的な座禅や弓道体験を通じた雑念・執着からの解放を体験し、自分の在り方に新しい視点を届けることを最大の特徴とする。特にハイクラスビジネスマン・企業代表層を対象に...</p> <p>・③想定する販売開始時期（モニターを実施する場合は合わせて記載すること） （記入例） 令和8年7月モニター実施 9月コンテンツタリフ作成 10月 販売開始 12月-1月観光コンテンツ実施</p> <p>・④観光コンテンツの行程 （記入例） 1日目：午後 現地到着～禅宗に関する基本知識のレクチャーとツアー内で実施する修行体験の説明～座禅体験～食事を通じた修行の実践～宿坊にて宿泊 2日目：朝食～昨日の座禅についての反省や意見交換～座禅体験～昼食～（オプション）写仏体験、経文のレクチャー、僧侶の修行見学～夕食～宿坊にて宿泊 3日目：朝食、弓道場へ移動～弓道に関する思想面のレクチャー～弓道体験～ツアーの振り返りや意見交換～解散</p> <p>・⑤ガイド等のインバウンドに対する多言語対応状況 （記入例） 哲学・仏教用語についても対応可能な通訳が同行。その他、レクチャーに際してはパンフレット等多言語資料を整備。弓道場については前述の通訳の他、施設側で英語対応可能な職員が安全管理等を実施。</p> <p>・⑥観光コンテンツへの想定されるアクセス方法 主要駅・最寄り空港等からの移動手段、二次交通等。 必ずしも本事業の取組み内容に組み込む必要はありませんが、造成する観光コンテンツの利用者に似合うアクセス方法を記載してください。 （記入例） 新幹線○○駅よりハイヤーでの送迎を実施。弓道場への移動などは（修行の一環として）徒歩移動を想定も、参加者の希望に応じハイヤーを手配可能。</p> <p>・⑦観光コンテンツを体験する観光客の利用が想定される宿泊施設 必ずしも本事業の取組み内容に組み込む必要はありませんが、造成する観光コンテンツの利用者に似合う宿泊施設について該当があれば記載してください。 （記入例） ○○寺内の宿坊を使用。コンテンツテーマの一貫性を保つべく、近隣ホテルの利用などには原則として応じない方針（対応不可能ではなく、年齢や病気による希望の場合は対応を想定）。</p> <p><この項目で特に審査する観点>【特別性】【品質向上に向けた取組の妥当性・適切性】</p>						
④-4 想定されるターゲットのニーズを踏まえ、 コンテンツ設計上行う工夫		<p><記載要領> ③-2で取り上げたターゲット層のニーズを踏まえ、観光コンテンツにおいてどのような工夫を行うか記載してください。特に、設定したターゲット層の具体的なニーズを明確にし、それに対応する体験価値、提供条件、およびコンテンツ提供上の留意点について、それぞれがどのように関連しているかを具体的に記載してください。また、対象とするターゲット層のニーズを明らかにしたうえで、「なぜそのニーズは既存の商品では満たせていなかったのか」、「新たにこの観光コンテンツでそのニーズを満たすために、これまで行われてこなかったどのような工夫を行うのか」を記載してください。</p> <p><記入例> 本物志向の参加者を想定し、通常の観光客向けとは異なる、より禅宗を深く理解いただけるようなコンテンツとして造成する必要があります。そのため伝えるメッセージにおいても...</p> <p><この項目で特に審査する観点>【特別性】【品質向上に向けた取組の妥当性・適切性】</p>							

⑤ 競争力・差別化	⑤-1 差別化の方針	<p><記載要領> 造成する観光コンテンツの市場における位置づけを明確にした上で、既存商品との差別化戦略について具体的に記載してください。 主なターゲット層が他の商品と比較検討した際に、本コンテンツを選択する決め手となるような、価格以外の優位性について内容面や設計上の具体的な工夫点を詳細に記載してください。例えば、提供価値、品質、季節性、他商品との一体提供による付加価値化などが考えられます。地域独自性や、二次交通や宿泊施設等の提供方法の工夫と関連付けながら記載してください。</p> <p><記入例> 日本各地には多くの寺社があり、日本文化を求めて多くのインバウンド観光客が訪れている。一部では混雑も発生している。 当寺では、これまでは〇〇体験を販売していましたが、今回インバウンド向けに新たに弓道・非仏公開や宿坊での地産地消の食事の提供等を1日1組限定とした既存商品の改善を進め...</p> <p><この項目で特に審査する観点>【特別性】【品質向上に向けた取組の妥当性・適切性】</p>																														
	⑥-1 販路開拓計画	<p style="text-align: center;">本事業実施期間内の、販路開拓・情報発信の取組</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>販売・情報発信等</th> <th>該当に○</th> <th>具体的なサービス名等</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>観光コンテンツの予約可能な自社ホームページ</td> <td style="text-align: center;">○</td> <td>https://XXXXXXXXXXXXX.jp/Home</td> </tr> <tr> <td>旅行者（海外・国内）</td> <td></td> <td>※想定する具体的なサービス名、および交渉の状況（開始前か、交渉中か、すでに提携済みか、など）も言及してください。</td> </tr> <tr> <td>OTA等のオンライン販売プラットフォーム</td> <td></td> <td>※想定する具体的なサービス名、および交渉の状況（開始前か、交渉中か、すでに提携済みか、など）も言及してください。</td> </tr> <tr> <td>宿泊施設、観光案内所など</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>地図情報サービス（Googleビジネスプロフィール等）</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>予約検索表示サービス（Google Things to do等）</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ランドオペレーター・ツアーオペレーター</td> <td style="text-align: center;">○</td> <td></td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					販売・情報発信等	該当に○	具体的なサービス名等	観光コンテンツの予約可能な自社ホームページ	○	https://XXXXXXXXXXXXX.jp/Home	旅行者（海外・国内）		※想定する具体的なサービス名、および交渉の状況（開始前か、交渉中か、すでに提携済みか、など）も言及してください。	OTA等のオンライン販売プラットフォーム		※想定する具体的なサービス名、および交渉の状況（開始前か、交渉中か、すでに提携済みか、など）も言及してください。	宿泊施設、観光案内所など			地図情報サービス（Googleビジネスプロフィール等）			予約検索表示サービス（Google Things to do等）			ランドオペレーター・ツアーオペレーター	○		その他	
販売・情報発信等	該当に○	具体的なサービス名等																														
観光コンテンツの予約可能な自社ホームページ	○	https://XXXXXXXXXXXXX.jp/Home																														
旅行者（海外・国内）		※想定する具体的なサービス名、および交渉の状況（開始前か、交渉中か、すでに提携済みか、など）も言及してください。																														
OTA等のオンライン販売プラットフォーム		※想定する具体的なサービス名、および交渉の状況（開始前か、交渉中か、すでに提携済みか、など）も言及してください。																														
宿泊施設、観光案内所など																																
地図情報サービス（Googleビジネスプロフィール等）																																
予約検索表示サービス（Google Things to do等）																																
ランドオペレーター・ツアーオペレーター	○																															
その他																																
⑥ 販路基盤整備・情報発信等	⑥-2 販路の設定理由	<p><記載要領> 商品特性やターゲット層の購買傾向を踏まえ、なぜその販路を設定したか記載してください。「その媒体をターゲットがどう使っているか」を確認し、選択した販路の妥当性を説明してください。⑥-1で「その他」を選択した場合には、その内容について詳しく記載してください。</p> <p><記入例> 日本文化への関心を持つ方の中からさらに深くその魅力を知りたいと考える層の購買は〇〇の傾向があると考えます 造成する商品が極めて高単価、かつ少人数（1日1組限定）で提供されることを踏まえ、ランドオペレーターおよび関係のある富裕層向けアドバイザーを通じた販売を主にする想定です。その中でもBBBオペレーションはアメリカからの訪日旅行を多く取り扱っており...</p> <p><この項目で特に審査する観点>【具体性・計画性】【収益性】</p>																														
	⑥-3 活用する情報発信媒体	<p style="text-align: center;">本事業実施期間内（又は本事業終了後の）販路開拓・情報発信の取組</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>販売・情報発信等</th> <th>該当に○</th> <th>具体的なサービス名等</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>自社保有メディア（Webサイトなど）</td> <td style="text-align: center;">○</td> <td>※既存のものがある場合はURLを記載してください。</td> </tr> <tr> <td>SNS発信・広告</td> <td style="text-align: center;">○</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Web広告</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>OTA等のオンライン販売プラットフォームでの広告</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>その他デジタル媒体（オンラインウェビナーなど）</td> <td style="text-align: center;">○</td> <td>会員制アクティビティサイト（〇〇club.comなど）への広告記事出向</td> </tr> <tr> <td>新聞・雑誌広告</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>テレビ・ラジオCM</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>その他アナログ媒体（旅行博出展など）</td> <td style="text-align: center;">○</td> <td>富裕層向けトラベルアドバイザーを通じたダイレクトマーケティング</td> </tr> </tbody> </table>					販売・情報発信等	該当に○	具体的なサービス名等	自社保有メディア（Webサイトなど）	○	※既存のものがある場合はURLを記載してください。	SNS発信・広告	○		Web広告			OTA等のオンライン販売プラットフォームでの広告			その他デジタル媒体（オンラインウェビナーなど）	○	会員制アクティビティサイト（〇〇club.comなど）への広告記事出向	新聞・雑誌広告			テレビ・ラジオCM			その他アナログ媒体（旅行博出展など）	○
販売・情報発信等	該当に○	具体的なサービス名等																														
自社保有メディア（Webサイトなど）	○	※既存のものがある場合はURLを記載してください。																														
SNS発信・広告	○																															
Web広告																																
OTA等のオンライン販売プラットフォームでの広告																																
その他デジタル媒体（オンラインウェビナーなど）	○	会員制アクティビティサイト（〇〇club.comなど）への広告記事出向																														
新聞・雑誌広告																																
テレビ・ラジオCM																																
その他アナログ媒体（旅行博出展など）	○	富裕層向けトラベルアドバイザーを通じたダイレクトマーケティング																														
⑥-4 効果的な販路開拓・情報発信計画（SNSの活用等）	<p><記載要領> 活用する宣伝媒体や手法を明らかにしたうえで、商品特性やターゲット層が活用している宣伝媒体等の傾向を踏まえ、なぜその販売促進・情報発信計画を妥当と判断したのか記載してください。</p> <p><記入例> アメリカ在住の方が訪日旅行を検討する際は、〇〇を活用して情報収集をしている。そのため、今回の情報発信は〇〇を活用した... 会員制アクティビティサイト〇〇club.comにおいては、同社の公式ページ内の「体験コラム」箇所に広告記事を出稿する、内容は..... そのほか、トラベルアドバイザーを活用したダイレクトマーケティングとして、〇〇社と提携し... ファムツアーと海外営業：2026年8月～ アメリカにおいて著名なインフルエンサー××を招へいし、幅広い認知向上を図る。連携するランドオペレーターを通じアメリカ在住の高付加価値旅行者向け旅行代理店を通じた販売促進を行う。さらにアメリカの旅行代理店への直接の周知・販売を行う。</p> <p><この項目で特に審査する観点>【具体性・計画性】</p>																															
⑥-5 販売時の観光コンテンツの運営実施事業者	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>団体／組織</th> <th>担当部署名</th> <th>旅行業登録有無</th> <th>役割</th> <th>電話番号（ハイフンなし、10桁または11桁。)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AAAツアー</td> <td>.....</td> <td style="text-align: center;">○</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>BBBオペレーション</td> <td>.....</td> <td></td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> </tbody> </table> <p><この項目で特に審査する観点>【実施体制・持続性】</p>					団体／組織	担当部署名	旅行業登録有無	役割	電話番号（ハイフンなし、10桁または11桁。)	AAAツアー	○	BBBオペレーション												
団体／組織	担当部署名	旅行業登録有無	役割	電話番号（ハイフンなし、10桁または11桁。)																												
AAAツアー	○																												
BBBオペレーション																												

⑦ 事業の目標	⑦-1 収益関連 KGI	販売開始後の収益性 <small>※複数のコンテンツを造成する場合、もっとも代表的な1商品について記載すること。複数商品を平均した概算を記載することは求めない。※可能な範囲で記載すること。</small>	想定販売単価 (単位:円)		目標年間販売数 (単位:人・台・組等) <small>※着実な実売を念頭に、目標値を設定してください。事務局より実情の問い合わせを行う場合がございますので、現実的な目標を設定してください</small>		想定費用 <small>※商品の造成ではなく、商品の提供に係る費用を上げてください。補助金により充当する金額も費用に含めてください。</small>		想定収益	
		今年度	¥1,500,000	×	10人	-	¥17,500,000	=	¥-2,500,000	
		次年度 (令和9年度)	¥1,650,000		10人		¥14,500,000		¥2,000,000	
		次々年度 (令和10年度)	¥1,800,000		15人		¥21,250,000		¥5,750,000	
		将来、運営が安定化した時点	¥1,800,000		15人		¥21,250,000		¥5,750,000	
		上記「将来、運営が安定化した時点」は何年を想定しますか？	<p><記載要領> 和暦で記載してください。販売自体が行われたとしても、それ自体が慢性的に赤字であり、補助金などを投入しつづければならないのでは持続的とは言えません。補助終了後即時の黒字化を求めたわけではありませんが、将来的に安定した黒字運営が（造成コンテンツ単体で）可能であるか、定量的に検討してください。</p> <p><記入例> 令和〇年予定</p>							
		価格設定の理由	<p><記載要領> 設定した販売価格について、理由を具体的に記載してください。なお、コストの積み上げではなく、ターゲット層の消費動向等も踏まえた価格設定を検討してください。事業としての黒字が見込まれるか、および観光客が納得する価格であるかという観点から価格設定の理由を記載ください。ターゲット層の旅行消費や類似ジャンルの観光商品価格を踏まえて、かつ造成する観光コンテンツならではの価値を考えたときに、どのくらいの額であれば購入してもらえそうか、という点を検討してください。</p> <p><記入例> 少人数による希少性や弓道・宿坊体験、非公開など特別性の内容や少人数向けプログラムの競合事例を見ると、おおむね一人当たり130万円～150万円程度の商品が多く確認できます（例：XXXXXX）...</p> <p><この項目で特に審査する観点>【収益性】</p>							
		想定費用の内訳	<p><記載要領> 既存の観光コンテンツにおけるコスト内訳を念頭に、さらなる高付加価値化や継続的な運営を検討した際に、どのような費用が発生するかを可能な限りして記載ください。「このくらいのコストなら黒字化できる」といった漠然とした把握ではなく、変動費・固定費の内訳を明らかにし、可能な限り詳細に金額感を記載してください。</p> <p><記入例> ・令和〇年度 【変動費】 ・社謝礼：〇万円/人、・宿坊利用料、飲食費：〇万円/人、・弓道場師範謝礼：〇万円/人、専属通訳（哲学思想の翻訳が可能な専門家）：〇万円/回... 【固定費】 ・トラベルアドバイザー提携手数料：〇万円/年 + 売上げの〇%、会員制サイト掲載料：〇万円/年</p> <p><この項目で特に審査する観点>【収益性】</p>							
		⑦-2 KPI <small>※本事業実施期間内の各指標・項目を設定し、記載すること。</small>	指標・項目名	アクティビサイト広告クリック数	数値	XX,XXX	単位	回	計測方法
			指標・項目名	初年度集客数	数値	XXX	単位	人	計測方法
		指標・項目名	来訪者満足度	数値	X.X	単位	ポイント	計測方法	
	⑦-3 次年度以降の中長期的な計画	<p><記載要領> 造成した観光コンテンツの販売を開始又は継続、拡大し、⑦-1で記載したKGIを達成するために、補助事業終了後少なくとも数年間にわたりどのような計画を立てているかを記載してください。特に、「販売初年度と2年目以降で意識すべき、戦略の差異」、「具体的な販売チャネル、情報発信媒体の名称や、選定基準」、「取組段階ごとの想定開始時期」などの観点について、現時点で想定されている取組計画を可能な限り具体的に記載するようにしてください。</p> <p><記入例> 本商品が「ビジネスマン・企業役員層を主なターゲットとする高単価コンテンツである」ことを念頭に、販路開拓及び情報発信については「ビジネス情報サイト等からのアプローチ」、「参加OBコミュニティを通じた情報発信」が有効と考えます。前者については次年度6月以降、ビジネスに特化した世界的ニュースサイト〇〇への記事広告出稿を調整中であり、特に実際に参加された方の生の声を文中に示すことで、事業の価値をよりよくビジネスマンの視点から理解いただけるよう...</p> <p><この項目で特に審査する観点>【具体性・計画性】</p>								

⑧ 体制・オペレーション	⑧-1 事業の着実な実施にあたっての課題	<p><記載要領> 本年度事業の確実な進行および次年度以降の事業継続を見すえ、事業を着実に実施するために観光コンテンツを提供する際の体制やオペレーションにおける課題、留意すべき点があれば、その具体的な内容を記載してください。特に業務負担については、造成するコンテンツの運営が新たに始まることで、実施主体、連携先においてどのような変化がみられるか明らかにしてください。そのほかにも例えば、ツアーに割り当てたガイドのマッチングに時間を要するなど、提供時を想定し、課題や留意点を整理し記載ください。</p> <p><記入例> 現在AAAツアー社で使用している宿泊・体験等の予約管理システムが古いため、内容の確認等に労力と時間を要し、事業の安定的な運営の障壁となっています。具体的には...</p> <p><この項目で特に審査する観点>【実施体制・持続性】</p>								
	⑧-2 対応策	<p><記載要領> ⑧-1で記載した、事業の着実な実施にあたっての課題や留意すべき点をふまえ、本事業及び次年度以降の継続を見すえ、実施する具体的な施策や工夫について記載してください。「誰が、何を、どのような取組を行うか」が具体的に記載するようにしてください。「何をするか」だけでなく、活用するサービスの名称や、体制内で決議すべき事項などを可能な限り詳細にし、本事業が補助終了後も継続可能であるかの裏付けを示してください。 特に、省人化、省力化等に関する取組について記載されている場合は、審査の加点項目の評価対象となります。例えば、以下のように、説明してください。 ①（ICTを活用し、）販売機会の創出、経費の適正化に向けた省人化または省力化の取組 従来、人が担っていた定型業務や対応のICTへの代替、マニュアル化による業務見直し等の内容が具体的に示されており、省人化（人員削減）または省力化（対応工数・作業時間削減）のいずれかの効果に加えて、当該効果が人件費削減や、人的・業務的制約の緩和による催行率・販売機会の創出につながる関係性を合理的に説明してください。 ②業務フローの見直しによる作業の標準化など、（補助事業終了後も）持続的に観光コンテンツが提供できる体制の整備 ICTの活用または運用・仕組みの見直し等により、手順・判断基準・対応方法を標準化する取組内容や、これらの取組により得られる効果（属人的ではない対応の実現、引継ぎ・教育負担の軽減など）を説明してください。</p> <p><記入例> 今回、〇〇社の予約管理システムの導入および業務フローの改善を通じ、予約管理等業務の負担軽減を目指します。具体的には...</p> <p><この項目で特に審査する観点>【実施体制・持続性】【加点項目（省人化・省力化）】</p>								
⑨ 地域裨益	⑨-1 観光地域づくりへの寄与・地域への好影響	<p><記載要領> 改善する観光コンテンツが、地域を観光地として持続的に発展させるためにどのように貢献するのか、あるいはコンテンツを通じて地域にもたらされる好影響について、多様な観点において具体的に記載してください。特に観光需要分散や、地域内での消費拡大・滞在時間延長、その他の地域へもたらす影響について特定し、本事業を通じて造成等する観光コンテンツがどのように寄与すると言えるか、分かりやすく記載してください。</p> <p><記入例> 特に宿坊での滞在、およびそこで提供される食事など、コンテンツ内での消費の大部分を域内での食材等を活用しており域内調達率は高く.....。そのほか、禅宗に対して深い理解を得た方に向け、「その思想を背景に芽吹いた地域文化（工芸品、食習慣など）への関心が向くことも大きなメリットと考えます。例えば...</p> <p><この項目で特に審査する観点>【実施体制・持続性】</p>								
⑩ これまでの実績等	⑩-1 観光庁事業等の活用実績	<p>関連する事業 ※右のうち該当する事項がある場合、選択すること。</p>	<input type="checkbox"/> 地域観光魅力向上事業（令和7年度）	<table border="1"> <tr><td>採択事業名</td><td></td></tr> <tr><td>事業管理番号</td><td></td></tr> <tr><td>実施主体名称</td><td></td></tr> </table>	採択事業名		事業管理番号		実施主体名称	
			採択事業名							
			事業管理番号							
			実施主体名称							
			<input checked="" type="checkbox"/> 地方創生プレミアムインバウンドツアー集中展開事業（令和7年度）	<table border="1"> <tr><td>採択事業名</td><td>XXXXXXXXXX</td></tr> <tr><td>事業管理番号</td><td>XXXXXXX</td></tr> <tr><td>実施主体名称</td><td>株式会社AAAツアー</td></tr> </table>	採択事業名	XXXXXXXXXX	事業管理番号	XXXXXXX	実施主体名称	株式会社AAAツアー
			採択事業名	XXXXXXXXXX						
			事業管理番号	XXXXXXX						
			実施主体名称	株式会社AAAツアー						
			<input type="checkbox"/> 「食」の力を最大活用したガストロミーツーリズム推進事業（令和7年度）	<table border="1"> <tr><td>採択事業名</td><td></td></tr> <tr><td>調査事業・補助事業</td><td></td></tr> <tr><td>実施主体名称</td><td></td></tr> </table>	採択事業名		調査事業・補助事業		実施主体名称	
			採択事業名							
			調査事業・補助事業							
実施主体名称										
<input type="checkbox"/> 地域一体型ガストロミーツーリズムの推進事業（令和6年度）	<table border="1"> <tr><td>採択事業名</td><td></td></tr> <tr><td>調査事業・補助事業</td><td></td></tr> <tr><td>実施主体名称</td><td></td></tr> </table>	採択事業名		調査事業・補助事業		実施主体名称				
採択事業名										
調査事業・補助事業										
実施主体名称										
<input type="checkbox"/> 地域観光新発見事業（令和6年度）	<table border="1"> <tr><td>採択事業名</td><td></td></tr> <tr><td>事業管理番号</td><td></td></tr> <tr><td>実施主体名称</td><td></td></tr> </table>	採択事業名		事業管理番号		実施主体名称				
採択事業名										
事業管理番号										
実施主体名称										
<input type="checkbox"/> 特別な体験の提供等によるインバウンド消費の拡大・質向上推進事業（令和6年度）	<table border="1"> <tr><td>採択事業名</td><td></td></tr> <tr><td>事業管理番号</td><td></td></tr> <tr><td>実施主体名称</td><td></td></tr> </table>	採択事業名		事業管理番号		実施主体名称				
採択事業名										
事業管理番号										
実施主体名称										
<input type="checkbox"/> インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業（令和5年度）	<table border="1"> <tr><td>採択事業名</td><td></td></tr> <tr><td>事業管理番号</td><td></td></tr> <tr><td>実施主体名称</td><td></td></tr> </table>	採択事業名		事業管理番号		実施主体名称				
採択事業名										
事業管理番号										
実施主体名称										
<input type="checkbox"/> 地域一体型ガストロミーツーリズムの推進事業（令和5年度）	<table border="1"> <tr><td>採択事業名</td><td></td></tr> <tr><td>事業管理番号</td><td></td></tr> <tr><td>実施主体名称</td><td></td></tr> </table>	採択事業名		事業管理番号		実施主体名称				
採択事業名										
事業管理番号										
実施主体名称										
<input type="checkbox"/> 観光再始動事業（令和5年度）	<table border="1"> <tr><td>採択事業名</td><td></td></tr> <tr><td>事業管理番号</td><td></td></tr> <tr><td>実施主体名称</td><td></td></tr> </table>	採択事業名		事業管理番号		実施主体名称				
採択事業名										
事業管理番号										
実施主体名称										
<input type="checkbox"/> 地域一体型ガストロミーツーリズムの推進事業（令和5年度）	<table border="1"> <tr><td>採択事業名</td><td></td></tr> <tr><td>実施主体名称</td><td></td></tr> </table>	採択事業名		実施主体名称						
採択事業名										
実施主体名称										
<input type="checkbox"/> その他過去の観光庁事業（令和5年度以降）	<table border="1"> <tr><td>観光庁事業名</td><td></td></tr> <tr><td>採択事業名</td><td></td></tr> </table>	観光庁事業名		採択事業名						
観光庁事業名										
採択事業名										
<p>これまでに活用した事業で造成した観光コンテンツの内容や販売状況 ※現在販売中の観光コンテンツについてはURLも記載すること。</p>	<p><記載要領> 複数の事業で採択されている場合は、それぞれの採択事業名と、当該事業で造成した観光コンテンツの販売状況（事業終了後、年度ごとの販売数、単価）を記載してください。</p>									
<p>これまでに活用した事業における課題、および本年度事業との取組の違い</p>										

<p>⑩-2 他省庁事業等との 関連性</p> <p>※同一事業内容に対して 複数省庁から補助金を 受給することはできません。</p>	<p>関連する事業</p> <p>※右のうち該当する事項がある 場合、選択すること</p>	<input type="checkbox"/>	農林水産省「農泊インバウンド受入促進重点地域（令和6年）」に選定。						
		<input type="checkbox"/>	農林水産省「SAVOR JAPAN（農泊 食文化海外発信地域）」に認定。						
		<input type="checkbox"/>	農林水産省「農山漁村振興交付金（農泊推進型）（令和5年度以降のみ）」に採択。						
		<input type="checkbox"/>	農林水産省 地理的表示法（GI法）に基づき登録されているGI産品を活用した取組。						
		<input type="checkbox"/>	総務省「放送コンテンツによる地域情報発信力強化事業（補助事業）（令和5年度、令和6年度のみ）」に採択。						
		<input type="checkbox"/>	総務省「映像コンテンツによる地域情報発信（実証事業）（令和5年度、令和6年度のみ）」に採択。						
		<input type="checkbox"/>	経済産業省「伝統的工芸品産業支援補助金事業（令和5年度以降のみ）」に採択。						
		<input type="checkbox"/>	文化庁「全国各地の魅力的な文化財活用推進事業（令和6年度、令和7年度）」に採択。						
		<input type="checkbox"/>	文化庁「日本遺産等の整備・高度化による文化観光充実事業（令和7年度）」に採択。						
		<input type="checkbox"/>	環境省「国立公園等資源整備事業費補助金（令和5年度以降のみ）」に採択。						
		<input type="checkbox"/>	環境省「国立公園における感動体験・アドベンチャートラベル創出事業（令和7年度）」に採択。						
		<input type="checkbox"/>	環境省「国立公園アドベンチャートラベル展開事業（令和6年度）」に採択。						
		<input type="checkbox"/>	環境省「国立公園における感動体験創出事業（令和6年度、令和8年度）」に採択。						
		<input checked="" type="checkbox"/>	<p>他省庁事業（補助事業、調査事業）に採択（令和5年度以降）</p> <p>※複数に採択された実績がある場合は、そのうち主要な事業を一つ記載すること。</p> <p>※省庁名、事業年度、事業名を記載すること。</p>	省庁名	環境省	事業年度	令和7年度	事業名	国立公園における感動体験・アドベンチャートラベル創出事業
		<p>上記事業のうち、観光 コンテンツ造成に取り組 んだものがあればその取 組内容、および本事業 との連携・違い</p>		<p><記載要領></p> <p>過年度事業との違いがわかるよう、端的に回答ください。</p>					
<p>⑪ 加点項目</p>	<p>本事業は内閣府「コンテンツ地方創生拠点（※）」 として推進されている取組ですか？</p> <p><加点項目></p> <p>※内閣府「知的財産推進計画2025」に基づき、コンテンツ産業と地域経済の 活性化の好循環の実現を狙う事業として選定されたもの。</p>	<input type="radio"/>	はい			いいえ			
	<p>持続可能な観光への 対応状況</p> <p><加点項目></p> <p>実施体制内に、「持続可能な観光」に係る国際標準等に準拠した事業者がいますか？ ※ベストツーリズムドレッジ（BTV）・グリーンディステイネーション（GD）・JSTS-Dのいずれかの認 証を取得しているもの。</p>	<input type="radio"/>	はい			いいえ			
	<p>「はい」を選択した場合、準拠している国際基準等の名称。</p> <p>JSTS-D</p>	準拠している事業者名		XXXXX					
	<p>本事業は、広域連携DMOが作成し運輸局が承認する 「広域連携観光戦略」及び「令和8年度実施計画」に基 づき、「広域連携観光促進事業」の支援対象となる事業 ですか？</p> <p><加点項目></p>	<input type="radio"/>	はい			いいえ			
<p>「はい」を選択した場合</p> <p>対応する「広域連携観光戦略」を策定した、広域連携DMO名称。</p> <p>中央日本総合観光機構</p>									
<p>⑫ 誓約事項</p>	<p>今年度、他の補助金（観光庁以外の省庁が実施しているものを含む）に同一・類似内容の事業で申請をし、複数採択となった場合は、いずれか一方の申請を取り下げを誓約します。</p>	<input type="radio"/>				はい			
	<p>過去に、他の補助金（観光庁以外の省庁が実施しているものを含む）に同一・類似内容の事業で採択されていないことを誓約します。</p>	<input type="radio"/>				はい			
	<p>将来にわたって暴力団排除条例の規定に違反する行為を行わないことを誓約します。</p>	<input type="radio"/>				はい			
	<p>観光庁および事務局より、事業終了後に事業の継続的な実施状況等のフォローアップ調査協力要請があった場合、これに協力することを誓約します。</p>	<input type="radio"/>				はい			
	<p>その他、交付規程および公募要領、特に「VI.その他、重要説明事項」の内容を理解し遵守することを誓約します。</p>	<input type="radio"/>				はい			
<p>※様式2及び様式3の記載事項との整合性が確認できるものとなるように作成してください。</p> <p>※必要に応じて、欄を拡大して記載してください。ページ数が増えても構いません。</p> <p>※その他の留意点等については、公募要領を参照してください。</p>									