

観光需要分散のための地域観光資源のコンテンツ化促進事業  
事業計画書 【新創出型】

○：単一回答 □：複数回答 自由記述箇所は指定のない場合1,000文字を上限。

①-3 事業期間中の 主な取組事項	①-1 事業名 (40文字以内) <small>※事業の内容(造成コンテンツ)が分かるものとしてください。 採択時等、記載内容の通り公表を行います。</small>	海への祈りを体感する、○○島ダイビングツアー造成事業			
	①-2 事業概要 (100文字以内) <small>※事業の内容(造成コンテンツ)が分かるものとしてください。 採択時等、記載内容の通り公表を行います。</small>	<p>&lt;記載要領&gt; この事業で「どの地域資源を用い」、「どのような商品を作成し」、「どのような取組を実施するか」を記載してください。記載いただいた内容は採択決定時に実施主体名・事業名とともに観光庁ホームページ上で掲載しますので、具体的かつ分かりやすく記載してください。</p> <p>&lt;記入例&gt; ダイビングスポットであるC湾、および近郊の海岸神社をめぐり、美しい海と生きる島民の暮らしと風習を体験するコンテンツを作成。台湾インバウンド向けにモニターツアー等商品造成からOTA等での販売までを実施</p>			
	区分	○	区分1：観光コンテンツの造成、販路基盤の整備から販売までを実施。		
			区分2：観光コンテンツの造成、販路基盤の整備を実施。		
			区分3：観光コンテンツの販売開始、デジタル上での情報発信等を実施。		
	主な取組の 具体的内容 (5,000字以内)	<p>&lt;記載要領&gt; 本事業での取組の内容を記載してください。取組の内容は「誰が、どのような取組を、どういった目的で、どのような工夫を持って」取り組むかを、事業に参画していない人でも分かるように具体的に記載してください。</p> <p>&lt;記入例&gt; ①コンテンツ仕様・構成に関する協議と決定 BBBツアー、DDDホテル、○○市漁業組合等との協議を踏まえ、商品の具体的内容を最終化するとともに、最少催行人員やキャンセルポリシーなど要件の協議を実施 担当者：AAAダイビング 目的：造成商品の確認および調整箇所の洗い出し、内容の確定と合意 工夫点：特に事業が軌道になるまでの広報宣伝費負担や収益の配分が論点となるように思われる。この点について...</p> <p>②オペレーション設計 ③販路開拓 ④情報発信...</p>			
	一次公募への 応募有無	○	1次公募応募が「○」の場合、 1次公募申請コード	N1XXXXXX	
	一次公募での 応募状況	<p>&lt;記載要領&gt; 1次公募と比較してより改善した点を記入してください。改善する点は、公募要領に記載のそれぞれの「審査の観点」に対応する計画の改善、活用する地域資源とそのストーリーの磨きあげ、効果的な造成方法や地域の連携先の追加、PR手法と販路開拓の具体名をともった計画の追加などです。</p> <p>&lt;記入例&gt; ・審査観点「実施体制・持続性」について：当初計画では、BBBツアーは販売管理や多言語対応支援を行うのみであり、現地での運営全般をAAAダイビングが担う想定だった。しかし協議の結果、ダイビングツアー以外の宿泊ツアーに対する知見に乏しいAAAダイビング単独での事業遂行は実現可能性が低いという結論に至り... ・ストーリーの磨き上げについて：地域資源の○○神社の押し出すべきポイントは「島の生活に今もなお密接にかかわっていること」であると考えており、現在も漁師文化への色濃い影響が存在する。一方で、当初案のツアーではこの点を強く押し出しておらず、短時間での...</p>			
	区分3の場合 回答必須	該当	設問 実施事業は令和6年度「地域観光魅力向上事業」の「新創出型」で採択された事業と同一の事業（継続事業）である。		
			地域観光魅力向上事業「新創出型」での事業名		
		地域観光魅力向上事業「新創出型」での事業管理番号			
		地域観光魅力向上事業「新創出型」での成果・課題			
①-4 補助対象事業との 合致状況	需要分散への寄与 <small>※補助対象事業の要件</small>	○	本事業は、観光需要を地域的にも、時間的にも分散させる取組である。	夏季に需要が集中し冬季は閑散期となる地域において、冬季コンテンツを開発・催行 また、近隣の○○からの誘客も目指す	
			本事業は、観光需要を地域的に分散させる取組である。		
			本事業は、観光需要を時間的に分散させる取組である。		
	提供の恒常性 <small>※補助対象事業の要件</small>	○	本事業で造成する観光コンテンツは、1年を通じ一貫して提供が可能である。	提供する季節	冬季（11月～2月）
①-5 地方運輸局が推進する重要テーマとの関連性	本事業は、管轄する地方運輸局が推進する重要テーマに関連しますか？	○	はい	いいえ	
	「はい」を選択した場合	地方運輸局名	北陸信越運輸局	重要テーマ名	①初冬の静寂を価値として捉え、星空・温泉・文化等を生かした滞在型観光コンテンツ
	内容	<p>&lt;記載要領&gt; 本事業が重要テーマに対してどのように寄与するのか、具体名や数値も用いて記載してください。</p> <p>&lt;記入例&gt; 本事業は地域に根付く○○神社や祭神の○○への信仰、そしてその信仰の背景にある海の恵みへの感謝や畏怖を、信仰の場・自然の場それぞれから楽しむことを中心的なコンセプトに置いており...</p>			
①-6 事業を実施する都道府県・市区町村 <small>※複数の地域で実施の場合、適宜行を追加して、実施する地域を全て列挙すること。</small>	都道府県	東京都	市区町村	○○市	
①-7 実施主体	名称 <small>※正式名称を略さず正しく記入すること。</small>	株式会社AAAダイビング			
	本事業における役割	商品造成の主幹、およびコンテンツ販売時のダイビングツアーの催行			
	設立・発足年月日	20XX年4月1日			
	実施主体HP URL	https://XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX/Home			
	代表者氏名 <small>※フルネームで記入すること。</small>	分散 太郎	代表者役職名	代表取締役社長	
	実施主体の分類 (1つ選択)	地方公共団体		観光庁登録DMO	観光協会
		会社法人（第一種旅行業）		会社法人（第二種旅行業）	会社法人（第三種旅行業）
会社法人（地域限定旅行業）			会社法人（旅行業者代理業）	○ 会社法人（旅行業登録のない観光関連企業）	
会社法人（観光と関連のない企業）			任意団体（法人格を有しない協議会等）	その他	
<small>※実施主体が法人格を有しない場合、「定款に類する規約等を有すること」、「団体の意思を決定し、執行する組織が確立していること」、「自ら経理し、監査する会計組織を有すること」、「活動の本拠となる事務所等を有すること」の4要件を満たすことが分かる書面（定款等）を「財務諸表等」の提出ページから提出してください。</small>					
		郵便番号	XXX-XXXX		

② 事業 実施 背景	住所	東京都〇〇市△△1-2-3										
	担当部署	ダイビング事業部										
	責任者連絡先	氏名	分散 太郎			役職名	代表取締役社長			電話番号 (ハイフンなし、10桁または11桁。)	MAIL	
		分散 太郎				代表取締役社長	XXXXXXXXXXXX			XXXXXXXXXXXX@gmail.com		
	担当者連絡先	氏名	需要 花子			役職名	ダイビング事業部長			電話番号 (ハイフンなし、10桁または11桁。)	MAIL	
		需要 花子				ダイビング事業部長	XXXXXXXXXXXX			XXXXXXXXXXXX@gmail.com		
	その他連絡先 ※緊急時に担当者連絡が 取れない場合の連絡先。	氏名	促進 一郎			役職名	-			電話番号 (ハイフンなし、10桁または11桁。)	MAIL	
		促進 一郎				-	XXXXXXXXXXXX			XXXXXXXXXXXX@gmail.com		
	実施主体が 任意団体の場合の 構成 ※協議会等の任意団体が 実施主体の場合は、 団体構成員を明記すること。 ※適宜行を追加ください。	代表団体名	一般社団法人地域連携〇〇			担当部署名	地域連携課			担当者氏名	電話番号 (ハイフンなし、10桁または11桁。)	役職・役割
		一般社団法人地域連携〇〇				地域連携課	任意一郎			XXXXXXXXXXXX	幹事長 (任意一郎)、行動計画・実行の管理	
		その他構成団体名				担当部署名				担当者氏名	電話番号 (ハイフンなし、10桁または11桁。)	役職・役割
	①-8 連携先 ※適宜行を追加ください。	連携先	団体/組織名	所在地	法人種別	旅行業 登録有無	担当部署名	担当者氏名	電話番号 (ハイフンなし、10 桁または11桁。)	メールアドレス	役割 ※本事業の役割を明確に記載すること。	
		連携先①	BBBツアー	東京都〇〇 市...	株式会社	第2種	第一事業部	旅行太郎	XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX@gmail.com	ツアー販売管理および催行全般補助	
		連携先②	CCC文化研究所	東京都〇〇 市...	独立行政法 人	登録なし	海洋文化研 究センター	海洋太郎	XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX@gmail.com	ツアー内ガイド内容監修	
		連携先③	DDDホテル	東京都〇〇 市...	株式会社	登録なし	宿泊事業部	宿泊太郎	XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX@gmail.com	宿泊施設および飲食提供	
	①-9 実施主体の経営状況	経営指標	売上高 (直近年度)	¥42,000,000				営業利益 (直近年度)	¥4,320,000			
			現預金残高 (直近月末)	¥5,500,000								
			有利子負債残高・短期 (直近月末)	¥1,500,000				有利子負債残高・長期 (直近月末)	¥8,000,000			
本事業に係る 運営指標		総事業費 ※補助対象外経費を含めた総額を記載してください	¥6,000,000				自己負担額 ※総事業費から補助額を引いた額を記載してください	¥1,000,000				
	自己負担金の財源	現預金・内部留保 <記載要領> 本事業では、必ず実施主体による自己負担金が発生します。自 己負担金の調達内容を記載してください。 <記入例> 500,000円 現預金残高から支出します。なお、本事業では、事業費の全額 を補助金受領前に支払う必要がありますが、これも現預金残高 から支払う予定です。財務状況の悪化リスクについては税理士と 相談の上、一部を短期借入で対応する可能性があります。				金融機関借入等 <記載要領> 本事業では、必ず実施主体による自己負担金が発生します。 自己負担金の調達内容を記載してください。 <記入例> 500,000円 〇〇銀行の小口融資にて対応します。現在、融資の可能性に ついて確認中ですが、これまでの借入・返済実績があるため、融 資可能であると担当者より連絡を受けています。						
②-1 本事業で取り組む地域の課題と原因	<記載要領> 観光コンテンツを造成する背景として、地域課題およびその原因を具体的に記載してください。地域課題については、「どのような事象が発生しており、それがどのような影響を及ぼしているか」が、地域外の第三者にもわかるよう具体的に記載してください。原因については、その解消・軽減を本事業で目指すことを念頭に、どのような理由が考えられるかを検討の上記載してください。特に、本事業の趣旨を踏まえ、「観光需要の集中・偏在が地域や周辺で発生しているか」という点についても記載してください。											
	<記入例> 実施主体が所在する〇〇島は、著名なダイビングスポットであり、ハイシーズンである夏場には多くの観光客が訪れる観光地です。しかし、それ以外の季節、特に水温が大幅に下がる冬（11月から2月）は、来訪者数が大幅に減少します。 ・夏場の需要増に伴い予約が取りにくくなること、中心的なダイビングスポットの混雑率が高まり利便性が低下すること、また、同スポットの透明度が下がりがダイビングの満足感が低下することが課題です。 ・夏場の需要に対応できる宿泊施設やアクティビティ機材は、冬場の稼働率が大幅に低下するため、維持コストの回収が困難になっています。 その他...											
②-2 解決策として 観光コンテンツ造成を目指す理由	<記載要領> 上記②-1の内容を踏まえ、「提示された課題の中から、本事業でどの課題の解消・軽減を目指すのか」を明確にしてください。また、その課題解決の手段として、観光コンテンツの造成・販売が有効かつ妥当であるとする理由を具体的に記載してください。なお、全ての課題の解消を求めるものではありませんので、重点的に取り組む課題とその効果について記載してください。											
	<記入例> 解消すべき課題は「冬季の需要減少」です。この課題を、大幅な投資をすることなく解決する必要があります。 元来、〇〇島は観光業が中心産業であり（〇〇市経済動向報告20XX年によれば、観光関連産業が島内産業別売上割合の7割を占めます）、他の産業による観光業の落ち込みを補うことは困難です。また、追加投資額を抑制するためには、既存の観光関連遊休資産を活用することが有効であると言えます。 その他...											
③-1 主なターゲットの 国籍や地域 ※ターゲットとする国・地域を選択し、◎を記入してください。複数の国・地域を対象とする場合には、もっとも中心的なターゲットとなる国・地域に◎をつけ、それ以外には、○をつけてください。 ※もっとも中心的なターゲットとなる国・地域が日本国内であることは認められません。	○	北米		欧州		豪州		中国	◎	台湾		韓国
		香港	○	東南アジア		中東・アフリカ・中南米		その他	具体的な 国名・地域名	台湾、アメリカ、インドネシア		
③-2 ターゲット像の詳細	<記載要領> 設定するターゲットの属性情報（性別、年齢層、資産、国籍・居住地、愛好する分野、新規客かリピーターか等）を記載してください。事業の成功には、適切なターゲットを定め、そのターゲットに対して最適なコンテンツを立案することが必要ですので、ターゲットを具体的に絞り込むにあたって2つ以上の条件を設定し、どのようなターゲットを中心として商品を提供するか、検討し計画を立ててください。											
	<記入例> 主なターゲットは、台湾在住の30代から50代の方々です。アドベンチャー・ツーリズムや未知の文化との接触など、観光に冒険心や発見を求める層で、ファミリー層よりも成人のみのグループを想定しています。特に、来島リピーターを念頭に置いています。 <この項目で特に審査する観点>【具体性・計画性】											
③ タ ー ゲ テ												

イン グ	③-3 ターゲットの設定理由	<p>&lt;記載要領&gt; なぜ③-2で取り上げた層をターゲットとするのか、理由をわかりやすく記載してください。特に、「実施地域における、インバウンド観光客を含む観光需要の状況」と「造成する観光コンテンツのターゲット」の関連性が分かるように記載してください。地域資源や提供方法などを踏まえて、「こういった客層なら自信をもって楽しませられる」という層を設定することが理想的です。参考としたデータがある場合は、その内容（調査名、機関、時期、主な結果など）を含めて記載してください。</p> <p>&lt;記入例&gt; 〇〇市観光統計調査（20XX年）によると、コロナ禍以降の来島者総数は、日本人数が減少する一方で海外観光客が増加したことにより、全体としては微増傾向にあります。国籍別の集計では、外国人来島者の約半数が台湾から、3割が中国本土および香港からの来訪者です。島内でも中国語（繁体字・簡体字）を中心とした多言語対応が進んでいる背景も踏まえ、国籍別では日本人や欧米豪などよりも、...</p> <p>参考：〇〇市観光統計調査（20XX年） <a href="http://XXXXXXXXXX/gov.jp">http://XXXXXXXXXX/gov.jp</a></p> <p>&lt;この項目で特に審査する観点&gt;【具体性・計画性】</p>																																								
④-1 活用する 地域資源	<p>地域資源の名称</p> <p>C湾の海洋資源（海中の景色等）、およびC湾近くにある島唯一の神社、〇〇神社</p> <p>概要</p> <p>&lt;記載要領&gt; 本事業で活用する地域資源について、その概要、主な特徴、地域独自性、そして他にはないユニークな点を含めて具体的に記載してください。活用する地域資源の概要を説明するとともに、他地域の類似する地域資源と比較して、「どのような点が特徴的ゆえに、地域独自の観光資源といえるのか」をあわせて記載してください。 なお、別項目（④-3.4など）との兼ね合いを踏まえ、地域にある資源を総花的に活用するのではなく、ストーリー性（どのような面白み、価値を観光客が感じ取ることができるか）が明確となるよう、活用する資源の絞り込みを行うようにしてください。 また、 ①国・地方公共団体・独立行政法人等が所有・管理する施設・公園・物品等 ②国・地方公共団体・独立行政法人等が所有しDMOや公益財団法人等が管理を担う施設・公園・物品等 を従来は行っていない方法で活用する場合は、（コンテンツ内での活用方法によらず）その当該施設・公園・物品について分かるよう記載してください。</p> <p>&lt;記入例&gt; C湾の海洋資源について：C湾は、潮汐および漁期の関係上、冬季（10月から3月）の間のみダイビングスポットとして開放されます。最大の特徴として、船舶で数分移動した先に国内最大級の「洞窟ダイビングスポット」である〇〇洞を有しており、.....</p> <p>〇〇神社：島内唯一の神社であり、大海神命を祭神としています。海の恵みに感謝し、海の怒りを鎮める神社として古くから島民の信仰を集めてきました。例大祭である〇〇はXX年の歴史を誇るなど、島の生活に今もなお密接に関わっています。また特徴として、漁期外である冬に、来年の海の恵みを祈る祭礼が開催され、.....</p> <p>&lt;この項目で特に審査する観点&gt;【地域独自性】</p>	<p>活用する地域資源の中に、その利用に際して法的な許認可や所有者による許諾が必要なものがありますか？</p> <p>〇 はい</p> <p>いいえ</p> <p>「はい」を選択した場合、該当する地域資源と、必要な許認可・許諾の内容。</p> <p>C湾：〇〇島漁業組合への、港湾利用許諾（通年で許諾済み、追加申請は不要） C国立公園：〇〇市役所、△△国立公園環境事務所</p>																																								
④-2 造成する観 光コンテンツ	<p>造成する観光コンテンツの テーマ分類</p> <p>※当てはまるものをすべて選択すること。</p>	<table border="1"> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>スポーツ</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>歴史（寺社仏閣・城、世界遺産・日本遺産等）</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>夜間・早朝</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>ワーケーション</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>ウェルネス・リラクゼーション（温泉等）</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>アート・芸術</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>地場産業・伝統工芸</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>産業観光（工場見学、インフラ等）</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>自然・アドベンチャー（国立公園・国立公園の活用を含む）</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>食・食文化</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>農業・農泊</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>博物館・美術館・動植物園・水族館</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>スノーアクティビティ</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>祭り・伝統芸能</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>地域固有の暮らし・生活文化</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>ユニバーサル</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>その他</td> <td colspan="2">（その他の場合）詳細を記載</td> <td colspan="4"></td> </tr> </table>	<input checked="" type="checkbox"/>	スポーツ	<input type="checkbox"/>	歴史（寺社仏閣・城、世界遺産・日本遺産等）	<input type="checkbox"/>	夜間・早朝	<input type="checkbox"/>	ワーケーション	<input type="checkbox"/>	ウェルネス・リラクゼーション（温泉等）	<input type="checkbox"/>	アート・芸術	<input type="checkbox"/>	地場産業・伝統工芸	<input type="checkbox"/>	産業観光（工場見学、インフラ等）	<input checked="" type="checkbox"/>	自然・アドベンチャー（国立公園・国立公園の活用を含む）	<input type="checkbox"/>	食・食文化	<input type="checkbox"/>	農業・農泊	<input type="checkbox"/>	博物館・美術館・動植物園・水族館	<input type="checkbox"/>	スノーアクティビティ	<input checked="" type="checkbox"/>	祭り・伝統芸能	<input checked="" type="checkbox"/>	地域固有の暮らし・生活文化	<input type="checkbox"/>	ユニバーサル	<input type="checkbox"/>	その他	（その他の場合）詳細を記載					
<input checked="" type="checkbox"/>	スポーツ	<input type="checkbox"/>	歴史（寺社仏閣・城、世界遺産・日本遺産等）	<input type="checkbox"/>	夜間・早朝	<input type="checkbox"/>	ワーケーション																																			
<input type="checkbox"/>	ウェルネス・リラクゼーション（温泉等）	<input type="checkbox"/>	アート・芸術	<input type="checkbox"/>	地場産業・伝統工芸	<input type="checkbox"/>	産業観光（工場見学、インフラ等）																																			
<input checked="" type="checkbox"/>	自然・アドベンチャー（国立公園・国立公園の活用を含む）	<input type="checkbox"/>	食・食文化	<input type="checkbox"/>	農業・農泊	<input type="checkbox"/>	博物館・美術館・動植物園・水族館																																			
<input type="checkbox"/>	スノーアクティビティ	<input checked="" type="checkbox"/>	祭り・伝統芸能	<input checked="" type="checkbox"/>	地域固有の暮らし・生活文化	<input type="checkbox"/>	ユニバーサル																																			
<input type="checkbox"/>	その他	（その他の場合）詳細を記載																																								
④ 商品 概要	<p>④-3 造成する観光コンテンツの 内容</p> <p>具体的な 行程や内容 (5,000字以内)</p>	<p>コト消費の実現 ※補助対象事業の要件</p> <p>〇 本事業で造成する観光コンテンツは、その地域への滞在を促すための体験にかかわる消費である。</p> <p>&lt;記載要領&gt; 造成する観光コンテンツで、参加する観光客がどのような体験をするか、内容、場所等を明確にしなが以下を記載してください。特に、想定ターゲットのニーズを反映した内容であるか、地域に裨益するよう設計されているか、提供方法としての新規性が検討されているか、体験のストーリー性（どのような面白み、価値を観光客が感じ取ることができるか）が一貫したものとなるよう設計され、かつそのストーリー性が「この地域でしか提供できないもの」となっているか等を検討し、記載してください。 なお、コンテンツが複数ある場合には、コンテンツごとに以下すべてを含むようにしてください。</p> <p>・①観光コンテンツの商品名称、価格 (記入例) 手つかずの自然ダイビングスポット「C湾」や島内唯一の〇〇神社へ地元ダイバーと一緒に訪れ触れる唯一無二の体験する2泊3日のツアー 【〇〇万円】</p> <p>・②概要や特徴 観光コンテンツ化を通じ、どのような面白み、価値を観光客が感じ取ることができるか（ストーリー性）が分かるように記載ください。 (記入例) 冬季限定ポイントであるC湾で天然記念物である〇〇など、離島ならではの多様な魚たち、および火山活動が作り出した〇〇洞窟を目指すダイビングツアー。併せて海の神様を祭る〇〇神社での祭礼体験を通じ、海の美しさと恵み、その恵みに預かり海とともに生きる人々の祈りを体感する。特徴としてはアドベンチャー・ツーリズムの構成要素である「運動」と「文化体験」をダイビングの文脈で掛け合わせ...</p> <p>・③想定する販売開始時期（モニターツアーを実施する場合は合わせて記載すること） (記入例) 令和8年7月モニターツアー実施 9月コンテンツタリフ作成 10月 予約販売開始 11月～2月観光コンテンツ実施</p> <p>・④観光コンテンツの行程 (記入例) 1日目：午後 現地到着～C湾を望む展望台で湾を取り巻く島々の歴史を地元観光協会のスタッフからレクチャー～〇〇神社散策～地元シェフによる海鮮ディナー～宿泊施設 2日目：ダイビングガイドとミートアップ～レクチャーとチェックダイブ（ダイビングスキルの確認）および近場のダイビングスポットへ～昼食～船上し通常非開放のダイビングスポットへ～ローカル居酒屋での大将おまかせコース 3日目：漁村へ立ち寄り漁見学および漁師文化レクチャー～現役漁師の与交流～地元カフェでランチ～解散</p> <p>・⑤ガイド等のインバウンドに対する多言語対応状況 (記入例) ダイバーや観光協会スタッフは英語対応可能。飲食店についてはメニュー等の多言語対応を本事業で整備予定。</p> <p>・⑥観光コンテンツへの想定されるアクセス方法 主要駅・最寄り空港等からの移動手段、二次交通等。 必ずしも本事業の取組み内容に組み込む必要はありませんが、造成する観光コンテンツの利用者に似合うアクセス方法を記載してください。 (記入例) 台湾からの国際線が発着する〇〇空港から××空港まで国内線(●●便利用を想定)で来訪し、最寄りの△△までバスで移動。オプションで××空港からのハイヤーが選択可能。</p> <p>・⑦観光コンテンツを体験する観光客の利用が想定される宿泊施設 必ずしも本事業の取組み内容に組み込む必要はありませんが、造成する観光コンテンツの利用者に似合う宿泊施設について該当があれば記載してください。 (記入例) 周遊拠点となる島内随一のホテルである〇〇ホテルを想定。インバウンド対応のため、2名1室が可能な洋室（ツイン利用）。ラグジュアリープランは□□も選択可能。</p> <p>&lt;この項目で特に審査する観点&gt;【観光地域づくりへの寄与】【新規性】【地域独自性】</p>																																								

⑤ 競争力・差別化	④-4 想定されるターゲットのニーズを踏まえ、コンテンツ設計上を行う工夫	<p>&lt;記載要領&gt; ③-2で取り上げたターゲット層のニーズを踏まえ、観光コンテンツにおいてどのような工夫を行うか記載してください。特に、設定したターゲット層の具体的なニーズを明確にし、それに対応する体験価値、提供条件、およびコンテンツ提供上の留意点について、それぞれがどのように関連しているかを具体的に記載してください。また、対象とするターゲット層のニーズを明らかにしたうえで、「なぜそのニーズは既存の商品では満たせていなかったのか」、「新たにこの観光コンテンツでそのニーズを満たすために、これまで行われてこなかったような工夫を行うのか」を記載してください。</p> <p>&lt;記入例&gt; 従前の〇〇市観光統計調査のアンケート結果によれば、来島した海外観光客は「冒険心」や「価値観の変容をもたらすような、発見・出会い」を求めて観光する傾向が強いことがわかります。こうした背景を踏まえ...</p> <p>&lt;この項目で特に審査する観点&gt;【新規性】</p>
-----------	---	--

⑤ 競争力・差別化	⑤-1 差別化の方針	<p>&lt;記載要領&gt; 造成する観光コンテンツの市場における位置づけを明確にした上で、既存商品との差別化戦略について具体的に記載してください。 主なターゲット層が他の商品と比較検討した際に、本コンテンツを選択する決め手となるような、価格以外の優位性について内容面や設計上の具体的な工夫点を詳細に記載してください。例えば、提供価値、品質、季節性、他商品との一体提供による付加価値化などが考えられます。地域独自性や、二次交通や宿泊施設等の提供方法の工夫と関連付けながら記載してください。</p> <p>&lt;記入例&gt; スキューバダイビング後の飛行機搭乗には、健康上の理由から18時間の待機時間が必要です。この時間を活用して地域観光を楽しむダイバーは多いものの、現状では「時間つぶし」としてのおまけ的な位置づけに留まっていることがほとんどです。そのため、ストーリー性やテーマ性を持った観光コンテンツとして提供されている事例は極めて少なく、ダイバーが海そのものから得られる感動以上の体験を得にくいという課題があります。本事業では、この課題に対し... また希望する利用者向けに島内随一のホテルから貸切のハイヤーオプションを...</p> <p>&lt;この項目で特に審査する観点&gt;【新規性】【地域独自性】</p>
-----------	---------------	---

⑥ 販路基盤整備・情報発信等	⑥-1 販路開拓計画	本事業実施期間内の、販路開拓・情報発信の取組		
		販売・情報発信等	該当に○	具体的なサービス名等
		観光コンテンツの予約が可能な自社ホームページ	○	<a href="https://XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX/Home">https://XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX/Home</a>
		旅行者（海外・国内）	○	実施体制内のBBBツアーホームページによる商品掲載。提携先の大手OTA（〇〇〇）にも同時に掲載される
		OTA等のオンライン販売プラットフォーム	○	上記大手OTA（〇〇〇）と、台湾で高いシェアを誇るOTA（▲▲▲）を活用。〇〇〇への掲載はBBBツアーを通じた交渉中。△△△への掲載条件確認中
		宿泊施設、観光案内所など		
		地図情報サービス（Googleビジネスプロフィール等）		
		予約検索表示サービス（Google Things to do等）		
		ランドオペレーター・ツアーオペレーター	○	
		その他		

⑥ 販路基盤整備・情報発信等	⑥-2 販路の設定理由	<p>&lt;記載要領&gt; 商品特性やターゲット層の購買傾向を踏まえ、なぜその販路を設定したか記載してください。「その媒体をターゲットがどう使っているか」を確認し、選択した販路の妥当性を説明してください。⑥-1で「その他」を選択した場合には、その内容について詳しく記載してください。</p> <p>&lt;記入例&gt; 主要ターゲットを台湾の方と想定しているため、台湾で高いシェアを誇るOTA（オンライン旅行会社）である〇〇〇にも掲載を予定しています。このOTAはツアー商品だけでなく、アクティビティ単体での販売も手掛けており、... またファムツアーを実施し、台湾において著名なインフルエンサー××を招へいし、幅広い認知向上を図るとともに、連携するランドオペレーターを通じた高付加価値旅行者向け旅行代理店を通じた販売促進を行います。 加えて、インドネシアの旅行代理店〇〇〇への直接の周知・販売を行うことで...</p> <p>&lt;この項目で特に審査する観点&gt;【具体性・計画性】</p>
----------------	-------------	---

⑥ 販路基盤整備・情報発信等	⑥-3 活用する情報発信媒体	本事業実施期間内（又は本事業終了後の）販路開拓・情報発信の取組		
		販売・情報発信等	該当に○	具体的なサービス名等
		自社保有メディア（Webサイトなど）	○	<a href="https://XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX/Home">https://XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX/Home</a>
		SNS発信・広告	○	Instagram、およびFacebookのダイビング関連コミュニティ向けに広告配信を実施。また自社アカウントからも発信。
		Web広告		
		OTA等のオンライン販売プラットフォームでの広告	○	掲載先であるOTA2件においても、ターゲットを絞って広告を実施。OTAの会員向けメールリストも併せて活用想定
		その他デジタル媒体（オンラインウェビナーなど）	○	自社の既存顧客のうち、特に海外観光客に向け、公式LINEアカウントでの宣伝を実施。
		新聞・雑誌広告		
テレビ・ラジオCM				
		その他アナログ媒体（旅行博出展など）		

⑥ 販路基盤整備・情報発信等	⑥-4 効果的な販路開拓・情報発信計画（SNSの活用等）	<p>&lt;記載要領&gt; 活用する宣伝媒体や手法を明らかにしたうえで、商品特性やターゲット層が活用している宣伝媒体等の傾向を踏まえ、なぜその販売促進・情報発信計画を妥当と判断したのか記載してください。</p> <p>&lt;記入例&gt; 広告時期：SNS広告・2026年7月～10月、OTA広告・2026年7～8月、LINE公式アカウントからのDM・7月～ 広報の対象は「台湾のアドベンチャー・ツーリズム関心層」と「これまでに当島に訪れたことのある方」の2つを中心とする。 ファムツアーと海外営業：2026年8月～ 台湾において著名なインフルエンサー××を招へいし、幅広い認知向上を図る。連携するランドオペレーターを通じた台湾の高付加価値旅行者向け旅行代理店を通じた販売促進を行う。さらに台湾の旅行代理店への直接の周知・販売を行う。</p> <p>&lt;この項目で特に審査する観点&gt;【具体性・計画性】</p>
----------------	------------------------------	--

⑥ 販路基盤整備・情報発信等	⑥-5 販売時の観光コンテンツの運営実施事業者 ※商品として販売していく責任者・主体となる事業者名を記載してください。実施主体が含まれる場合は、実施主体についても記載してください。 <この項目で特に審査する観点>【実施体制・持続性】	団体／組織	担当部署名	旅行業登録有無	役割	電話番号（ハイフンなし、10桁または11桁。）
		株式会社AAAダイビング	ダイビング事業部		ツアー催行・運営管理	XXXXXXXXXXXX
		BBBツアー株式会社	第一事業部	○	ツアー商品販売・在庫管理	XXXXXXXXXXXX

販売開始後の収益性 ※複数のコンテンツを造成する場合、もっとも代表的な1商品について記載すること。複数商品を平均した概算を記載することは求めない。 ※可能な範囲で記載すること。 ※今年度、次年度、次々年度、運営が安定化した時点の想定販売単	想定販売単価（単位：円）	×	目標年間販売数（単位：人・台・組等） ※着実な実売を念頭に、目標値を設定してください。事務局より実情の問い合わせを行う場合がございますので、現実的な目標を設定してください	-	想定費用 ※商品の造成ではなく、商品の提供に係る費用を上げてください。補助金により充当する金額も費用に含めてください。	=	想定収益	
	今年度		¥198,000		15		¥7,750,000	¥-4,780,000
	次年度（令和9年度）		¥198,000		50		¥9,750,000	¥150,000
	次々年度（令和10年度）		¥198,000		120		¥17,900,000	¥5,860,000
	将来、運営が安定化した時点		¥198,000		160		¥22,900,000	¥8,780,000

⑦ 事業の目標	⑦-1 収益関連 KGI	<p>価、目標年間販売数、想定費用、想定収益を記載すること。</p> <p>上記「将来、運営が安定化した時点」は何年を想定しますか？</p>	<p>&lt;記載要領&gt; 和暦で記載してください。販売自体が行われたとしても、それ自体が慢性的に赤字であり、補助金などを投入しつづければならないのでは持続的とは言えません。補助終了後即時の黒字化を求めらるわけはありませんが、将来的に安定した黒字運営が（造成コンテンツ単体で）可能であるか、定量的に検討してください。</p> <p>&lt;記入例&gt; 令和〇年予定</p>						
		<p>価格設定の理由</p>	<p>&lt;記載要領&gt; 設定した販売価格について、理由を具体的に記載してください。なお、コストの積み上げではなく、ターゲット層の消費動向等も踏まえた価格設定を検討してください。事業としての黒字が見込まれるか、および観光客が納得する価格であるかという観点から価格設定の理由を記載ください。ターゲット層の旅行消費や類似ジャンルの観光商品価格を踏まえて、かつ造成する観光コンテンツならではの価値を考えたときに、どのくらいの額であれば購入してもらえそうか、という点を検討してください。</p> <p>&lt;記入例&gt; 一般的に、飛行機等の移動経費を含む2泊3日のダイビングツアーは、15万円～17万円程度が相場とされています。特に台湾におけるダイビングツアーの価格を分析すると...</p> <p>&lt;この項目で特に審査する観点&gt;【収益性】</p>						
		<p>想定費用の内訳</p>	<p>&lt;記載要領&gt; 実際の販売や継続的な運営を検討した際に、どのような費用が発生するかを可能な限り記載してください。「このくらいのコストなら黒字化できる」といった漠然とした把握ではなく、変動費・固定費の内訳を明らかにし、可能な限り詳細に金額感を記載してください。</p> <p>&lt;記入例&gt; ・令和〇年度 【変動費】 航空券：XXX,XXX円/人、宿泊費：XXX,XXX円/人、ダイビングガイド費用：XXX,XXX円/人、... 【固定費】 広告宣伝費：XXX,XXX円/年、管理人員費：XXX,XXX円/人、OTA（〇〇〇）掲載料：XXX,XXX円/人、...</p> <p>&lt;この項目で特に審査する観点&gt;【収益性】</p>						
⑦-2 KPI	※本事業実施期間内の各指標・項目を設定し、記載すること。	指標・項目名	数値	XX,XXX	単位	回	計測方法	.....	
		指標・項目名	数値	XXX	単位	人	計測方法	.....	
		指標・項目名	数値	X.X	単位	ポイント	計測方法	.....	
⑧ 体制・オペレーション	⑧-1 事業の着実な実施にあたっての課題	<p>&lt;記載要領&gt; 本年度事業の確実な進行および次年度以降の事業継続を見すえ、事業を着実に実施するために観光コンテンツを提供する際の体制やオペレーションにおける課題、留意すべき点があれば、その具体的な内容を記載してください。特に業務負担については、造成するコンテンツの運営が新たに始まることで、実施主体、連携先においてどのような変化がみられるか明らかにしてください。そのほかにも例えば、ツアーに割り当てるガイドのマッチングに時間を要するなど、提供時を想定し、課題や留意点を整理し記載ください。</p> <p>&lt;記入例&gt; ①予約管理に関する業務負担 宿泊施設に民宿が多いがオンラインでの予約に対応しておらず、またガイドの勤務可能日、空き状況などの管理も紙ベースで行っている。このため、予約受付時に個別に連絡のうえ対応しているため予約受付から確定までに労力と時間を要し、事業継続の観点から..... ②...</p> <p>&lt;この項目で特に審査する観点&gt;【実施体制・持続性】</p>							
		⑧-2 対応策	<p>&lt;記載要領&gt; ⑧-1で記載した、事業の着実な実施にあたっての課題や留意すべき点をふまえて、本事業及び次年度以降の継続を見すえ、実施する具体的な施策や工夫について記載してください。「誰が、何を、いつ、どのような取組を行うか」が具体的に記載するようにしてください。「何をするか」だけでなく、活用するサービスの名称や、体制内で決議すべき事項などを可能な限り詳細にし、本事業が補助終了後も継続可能であるかの裏付けを示してください。</p> <p>特に、省人化、省力化等に関する取組について記載されている場合は、審査の加点項目の評価対象となります。例えば、以下のように、説明してください。</p> <p>①（ICTを活用し、）販売機会の創出、経費の適正化に向けた省人化または省力化の取組 従来、人が担っていた定型業務や対応のICTへの代替、マニュアル化による業務見直し等の内容が具体的に示されており、省人化（人員削減）または省力化（対応工数・作業時間削減）のいずれかの効果に加えて、当該効果が人件費削減や、人的・業務的制約の緩和による催行率・販売機会の創出につながる関係性を合理的に説明してください。</p> <p>②業務フローの見直しによる作業の標準化など、（補助事業終了後も）持続的に観光コンテンツが提供できる体制の整備 ICTの活用または運用・仕組みの見直し等により、手順・判断基準・対応方法を標準化する取組内容や、これらの取組により得られる効果（属人的ではない対応の実現、引継ぎ・教育負担の軽減など）を説明してください。</p> <p>&lt;記入例&gt; ①管理負担減に向けたサイトコントローラーの導入 〇〇の仕組みを活用し、宿泊施設とガイドの空き状況と予約受付をオンラインで完結できるシステムを構築することで..... ②...</p> <p>&lt;この項目で特に審査する観点&gt;【実施体制・持続性】、【具体性・計画性】、【加点項目（省人化・省力化）】</p>						
⑨ 地域裨益	⑨-1 観光地域づくりへの寄与・地域への好影響	<p>&lt;記載要領&gt; 造成する観光コンテンツが、地域を観光地として持続的に発展させるためにどのように貢献するのか、あるいはコンテンツを通じて地域にもたらされる好影響について、多様な観点において具体的に記載してください。特に観光需要分散や、地域内での消費拡大・滞在時間延長、その他の地域へもたらす影響について特定し、本事業を通じて造成等する観光コンテンツがどのように寄与すると言えるか、分かりやすく記載してください。</p> <p>&lt;記入例&gt; 本事業は魅力的な地域資源を有しながらも閑散期であり、島全体の経済活動が停滞する冬季の収益獲得に向けた取り組みです。また、ダイビング以外のアクティビティ提供事業者とも連携し、地域消費の拡大につなげるなど...</p> <p>&lt;この項目で特に審査する観点&gt;【観光地域づくりへの寄与】</p>							
		□	地域観光魅力向上事業（令和7年度）	採択事業名	事業管理番号	実施主体名称			

⑩-1 観光庁事業等の 活用実績	関連する事業 ※右のうち該当する事項がある 場合、選択すること	<input type="checkbox"/>	地方創生プレミアムインパウンドツアー-集中展開事業（令和7年度）	採択事業名		
				事業管理番号		
				実施主体名称		
		<input type="checkbox"/>	「食」の力を最大活用したガストロミーツーリズム推進事業（令和7年度）	採択事業名		
				調査事業・補助事業		
				実施主体名称		
		<input type="checkbox"/>	地域一体型ガストロミーツーリズムの推進事業（令和6年度）	採択事業名		
				調査事業・補助事業		
				実施主体名称		
		<input checked="" type="checkbox"/>	地域観光新発見事業（令和6年度）	採択事業名	XXXXXX	
		事業管理番号	XXXXXXXX			
		実施主体名称	株式会社AAAダイビング			
<input type="checkbox"/>	特別な体験の提供等によるインパウンド消費の拡大・質向上推進事業（令和6年度）	採択事業名				
		事業管理番号				
		実施主体名称				
<input type="checkbox"/>	インパウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業（令和5年度）	採択事業名				
		事業管理番号				
		実施主体名称				
<input type="checkbox"/>	観光再始動事業（令和5年度）	採択事業名				
		事業管理番号				
		実施主体名称				
<input type="checkbox"/>	地域一体型ガストロミーツーリズムの推進事業（令和5年度）	採択事業名				
		実施主体名称				
<input type="checkbox"/>	その他過去の観光庁事業（令和5年度以降）	観光庁事業名				
		採択事業名				
これまでに活用した 事業で造成した 観光コンテンツの 内容や販売状況 ※現在販売中の観光コンテンツ についてはURLも記載すること。	<記載要領> 複数の事業で採択されている場合は、それぞれの採択事業名と、当該事業で造成した観光コンテンツの販売状況（事業終了後、年度ごとの販売数、単価）を記載してください。					
これまでに活用した 事業における課題、 および本年度事業との 取組の違い						
⑩-2 他省庁事業等との 関連性 ※同一事業内容に対して 複数省庁から補助金を 受給することはできません。	関連する事業 ※右のうち該当する事項がある 場合、選択すること	<input type="checkbox"/>	農林水産省「農泊インパウンド受入促進重点地域（令和6年）」に選定。			
		<input type="checkbox"/>	農林水産省「SAVOR JAPAN（農泊 食文化海外発信地域）」に認定。			
		<input type="checkbox"/>	農林水産省「農山漁村振興交付金（農泊推進型）（令和5年度以降のみ）」に採択。			
		<input type="checkbox"/>	農林水産省 地理的表示法（GI法）に基づき登録されているGI産品を活用した取組。			
		<input type="checkbox"/>	総務省「放送コンテンツによる地域情報発信力強化事業（補助事業）（令和5年度、令和6年度のみ）」に採択。			
		<input type="checkbox"/>	総務省「映像コンテンツによる地域情報発信（実証事業）（令和5年度、令和6年度のみ）」に採択。			
		<input type="checkbox"/>	経済産業省「伝統的工芸品産業支援補助金事業（令和5年度以降のみ）」に採択。			
		<input type="checkbox"/>	文化庁「全国各地の魅力的な文化財活用推進事業（令和6年度、令和7年度）」に採択。			
		<input type="checkbox"/>	文化庁「日本遺産等の整備・高度化による文化観光充実事業（令和7年度）」に採択。			
		<input type="checkbox"/>	環境省「国立公園等資源整備事業費補助金（令和5年度以降のみ）」に採択。			
		<input type="checkbox"/>	環境省「国立公園における感動体験・アドベンチャートラベル創出事業（令和7年度）」に採択。			
		<input type="checkbox"/>	環境省「国立公園アドベンチャートラベル展開事業（令和6年度）」に採択。			
		<input type="checkbox"/>	環境省「国立公園における感動体験創出事業（令和6年度、令和8年度）」に採択。			
<input checked="" type="checkbox"/>	その他省庁事業（補助事業、調査事業）に採択（令和5年度以降） ※複数に採択された実績がある場合は、そのうち主要な事業を一つ記載すること。 ※省庁名、事業年度、事業名を記載すること。	省庁名	環境省			
		事業年度	令和7年度			
		事業名	国立公園における感動体験・アドベンチャートラベル創出事業			
上記事業のうち、観光 コンテンツ造成に取り組 んだものがあればその取 組内容、および本事業 との連携・違い	<記載要領> 過年度事業との違いがわかるよう、端的に回答ください。					
⑪ 加点 項目	⑪-1 加点項目	本事業は内閣府「コンテンツ地方創生拠点（※）」 として推進されている取組ですか？ <加点項目> ※内閣府「知的財産推進計画2025」に基づき、コンテンツ産業と地域経済の 活性化の好循環の実現を狙う事業として選定されたもの。		はい	○	いいえ
		持続可能な観光への 対応状況 <加点項目> 実施体制内に、「持続可能な観光」に係る国際標準等に準拠した事業者がいますか？ ※ベストツーリズムビレッジ（BTV）・グリーンディスティネーション（GD）・JSTS-Dのいずれかの認 証を取得しているもの。 「はい」を選択した場合、準拠している国際基準等の名称。 JSTS-D		○	はい	いいえ
		本事業は、広域連携DMOが作成し運輸局が承認する 「広域連携観光戦略」及び「令和8年度実施計画」に基 づき、「広域連携観光促進事業」の支援対象となる事 業ですか？ <加点項目>		はい	○	いいえ
		「はい」を選択した場合 対応する「広域連携観光戦略」を策定した、広域連携DMO名称。				
⑫ 誓約 事項	今年度、他の補助金（観光庁以外の省庁が実施しているものを含む）に同一・類似内容の事業で申請をし、複数採択となった場合は、いずれか一方の申請を取り下げを誓約します。		○	はい		
	過去に、他の補助金（観光庁以外の省庁が実施しているものを含む）に同一・類似内容の事業で採択されていないことを誓約します。		○	はい		
	将来にわたって暴力団排除条例の規定に違反する行為を行わないことを誓約します。		○	はい		
	観光庁および事務局より、事業終了後に事業の継続的な実施状況等のフォローアップ調査協力要請があった場合、これに協力することを誓約します。		○	はい		
	その他、交付規程および公募要領、特に「VI.その他、重要説明事項」の内容を理解し遵守することを誓約します。		○	はい		
※様式2及び様式3の記載事項との整合性が確認できるものとなるように作成してください。 ※必要に応じて、欄を拡大して記載してください。ページ数が増えても構いません。 ※その他の留意点等については、公募要領を参照してください。						